

企業承諾與利害關係人議合

1.1 企業永續發展觀點與承諾

1.2 利害關係人與重大考量面鑑別



1.1 企業永續發展觀點與承諾

以「誠信正直」、「客戶導向」、「團隊合作」、「環境保護」、「創新精進」的五大企業核心價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力，及企業競爭力。



為落實貿聯永續發展 (Corporate Sustainability)，貿聯集團鄧劍華總經理與一級主管們率先投入建立管理系統，2018 年設置直接隸屬於董事會的公司治理及永續發展委員會，2019 年設置風險管理政策與程序管理辦法，為本公司在企業經營過程中可能面臨的內、外部不確定因素進行風險管理，確保穩健經營與完善永續經營制度，將永續發展內化為貿聯集團營運決策的基因及企業文化。

身為一個具道德及負責任的企業，貿聯致力於成為客戶肯定之全球領導企業及首選的合作夥伴；我們深信順暢的利益關係人溝通及對環境關心的負責，將有助於公司長期的成長與獲利，隨著成長與獲利的達成，貿聯將持續秉持回饋社會的精神，承諾持續地推動企業環保及永續發展。

貿聯在企業永續發展的願景，我們要致力於建立一個充滿多元文化、人文關懷、創意活力和環境永續的社會；為使公司運作及全體同仁能積極落實環保及企業永續發展，我們以責任商業聯盟®(Responsible Business Alliance，簡稱 RBA®) 行為準則為基礎，建立了貿聯行為守則，涵蓋貿聯集團旗下子公司，承諾遵守實務守則範疇中所涵括的事項，包括投資、供應、業務發展，和其他業務和就業的關係。此實務守則內容勾勒出貿聯在各項永續發展議題的具體承諾，包含尊重人權、消弭歧視、商業道德、勞工關係、環境保護、安全與健康、管理系統、公司治理以及社區參與等，並透過內外部的稽核與評估來檢視執行績效，貿聯行為守則內容細節。



1.1.1 企業永續發展推動單位

公司治理及永續發展委員會是貿聯永續發展推動單位，由總經理鄧劍華先生擔任召集人，各部門一級高階主管擔任推動成員，訂定企業永續發展於公司治理、經濟、環境及社會各面向之年度目標並定期監督執行狀況，帶領貿聯落實企業永續發展的願景及短、中、長期目標。

貿聯公司治理及永續發展委員會職責在於確切實踐貿聯對於社會的各項承諾，包括勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益等多層面向，尤其注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任與達到顧客要求等多項指標。



1.2 利害關係人與重大考量面鑑別

1.2.1 實質性分析方法

與利害關係人有效的溝通，是企業能永續發展的重要基石；在諸多利害關係人中，能鑑別與公司營運有顯著相關者，以及這些鑑別出的利害關係人所關注的題及優先次序，是非常重要的課題。貿聯定期鑑別利害關係人所關注 / 感興趣的永續議題，據此做為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通，鑑別頻率原則上以每年一次的方式進行，以利害相關人問卷為鑑別工具，定期了解利害關係人關注議題的趨勢。

貿聯持續與利害關係人進行有效溝通，依循全球報告倡議組織永續性報告準則 GRI Standards，導入實質性分析方法，將鑑別考量面之範圍與邊界納入分析方法，其主要步驟如下：

Step 1.

鑑別利害關係人

利害關係人的鑑別工作主要由「全球永續發展中心」負責進行，我們參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standards (SES) 鑑別利害關係人議合標準包含依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力的五大原則，等量評分將利害關係人清單分為：員工 > 客戶 > 供應商 > 政府 / 主管機關 > 投資人 / 股東 / 券商 > 產業協會 > 媒體 / 研究機構 > 非營利組織 / 社區，共八個群體。

Step 2.

建立報告書溝通目標

重視各方利害關係人的意見，不斷地吸收建議以修正企業永續發展方向與行動，使在執行相關事務時，更能貼近利害關係人之期望與需求，為環境與社會產生最有效益的貢獻。

Step 3.

蒐集永續議題

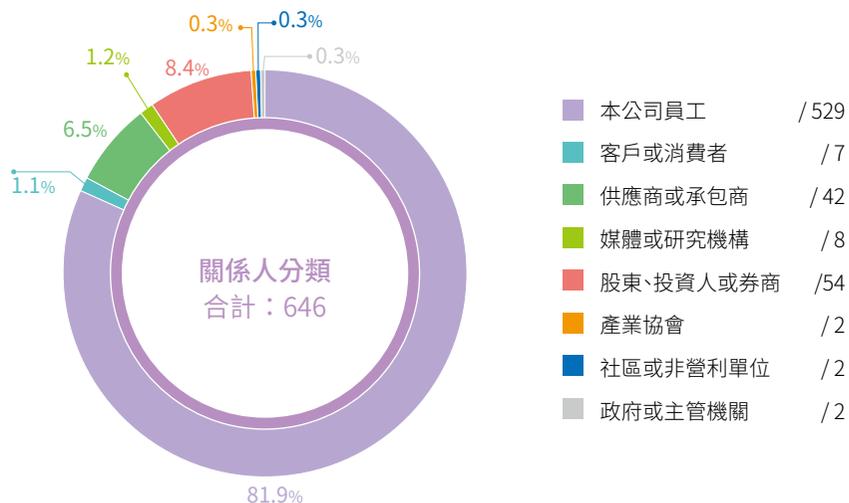
我們以 GRI Standards 的特定主題為基礎，再加入經濟 / 治理、社會、環境在公司永續經營衝擊程度，形成貿聯的永續議題的範圍。我們檢視 17 個聯合國永續發展議題並根據各部門的業務經驗與借鏡同業標竿所關注之議題，再透過 GRI 揭露項目融合永續性議題以做為報告書實質性議題鑑別的範疇。2023 年的問卷中，因為歐洲實行「企業永續報告指令」(CSRD)，特別在環境議題加入「生物多樣性」的內容，且因部份永續議題已有相關法規規範 (如：台灣的最低工資法、氣候變遷因應法等)，又因加入聯合國全球盟約 (UNGC) 後如期揭露人權、勞動、環境保護、反貪汙腐敗四項範圍 10 項原則實際執行情形，或疫情管理已納入企業日常運作流程中，在經濟 / 治理議題刪除行為準則、疫情狀況，在社會議題刪除勞資關係與薪資福利，在環境議題刪除綠色營運 - 能資源管理、產品責任、綠色產品設計生產，經由上述流程最後歸納出三個面向各 6 個議題，共計 18 個議題，以切合實際狀況來獲得永續議題發展的趨勢及公司未來制度措施精進調整的方向。

Step 4.

步驟四：進行實質性議題分析及決定優先順序

對鑑別出來的利害關係人進行實質性問卷調查，2023 年總共回收 份問 卷 646 卷，瞭解各個議題對於上述利害關係人的影響程度。同樣議題也由我們的委員會成員和內部參與同仁透過問卷進行調查，以經濟 / 治理、環境和社會面向的考量，決定對公司運作的影響程度，最後再依對公司運作影響程度高且對利害關係人的影響程度高的議題，歸納為首要溝通的實質性議題。為了經濟 / 治理、環境和社會面向的均衡發展，三個面向將以最高程度與次高程度者進行後續步驟。

實質性議題分析結果



Step 5.

鑑別特定主題之範圍與邊界

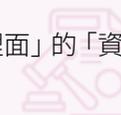
針對排序出來的特定主題，組織應根據與其活動、產品、服務及關係有關的衝擊是在組織內部還是外部發生，以完整呈現涵蓋的價值鏈。



Step 6.

審查與討論

經過實質性分析結果，再由報告書編輯核心小組討論，優先揭露6項實質性永續議題。2023年與2022年相較實質性永續議題，在「經濟/治理面」的「資訊安全」議題影響度，高於「創新發展與應用」，其他面項議題與2022年相同，彙整後2023年揭露永續議題如下表：



| 面項 | 議題 | 策略 | 對應 GRI | 2022 年執行成果 | 2023 目標 | 2023 年執行狀態與成果 | 2024 年目標 (短期) | 2030 年目標 (中期) | 2050 年目標 (長期) |
|---|--|--|--|--|-------------------------------|--|--------------------------------------|---|-------------------------------|
|  經濟/治理面 | 公司治理 (TWSE 公司治理評鑑指標構面：維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度、推動永續發展。) | 參與 TWSE 評鑑，了解成效，強化水平，持續精進各項評鑑指標。 | GRI 201 GRI 202-2 GRI 204-1 GRI 205 GRI 206 GRI 207 GRI 401 GRI 402 | TWSE 公司 治理評鑑 排名前 5%。 | TWSE 公司 治理評鑑 排名前 5%。 | TWSE 公司治理評鑑排名在 6-20%(未達標)。改善重點： 1. 及時蒐集揭露正確完整資訊。 2. 各項永續資訊逐步規畫，進行外部確信。 | TWSE 公司治理評鑑排名前 5%。 | 2025 年 TWSE 公司治理評鑑排名前 5%。2026 年起參與「ESG 評鑑」。 | TWSE 舉辦的評鑑，並持續精進各項「經濟/治理面」指標。 |
| | 資訊安全 - 確保本公司營運業務持續運作、保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性、保障人員資料之隱私、建立資訊業務永續運作計畫。 | 發送資安雙週刊、至少每半年進行社交工程演練一次。 | GRI 2-23 GRI 2-27 GRI 418 | 1. 發送資安雙週刊 26 期。 2. 進行社交工程演練 4 次。 全年未發生重大資安損失案件。 | 全年未發生重大資安損失案件。 | 1. 發送資安雙週刊 26 期。 2. 進行社交工程演練 5 次。 3. 設置資安長。 全年未發生重大資安損失案件 (達標)。 | 取得 ISO 27001 資安認證。 全年未發生重大資安損失案件。 | 全年未發生重大資安損失案件。 | 全年未發生重大資安損失案件。 |
|  社會面 | 人才培育與教育訓練 | 應對少子化現況，制定之短期和長期的人才培育計畫 | GRI 404 | 專業養成規劃、執行成果等內容。 訓練時數：131,230 小時 | 專業養成規劃、執行成果等內容。 訓練時數高於前一年度 | 2023 年教育訓練時數 181,648 小時 (達標)。 | 持續精進招聘措施、優化現有人才、鼓勵內部轉調、推出快速培訓計畫 | | 落實長期招募策略、人才培養計畫 |
| | 職業安全與衛生 | 失能傷害頻率、職業災害統計、發生率、人數、主要作業為害等內容 | GRI 403 | 工傷事故率：0.32 | 工傷事故率：0.23 | 超越原定 2023 工傷率 0.29 (2022 工傷率 0.32 降低 10%) 目標 | 持續朝向零工傷零事故目標邁進。 | | |
|  環境面 | 環境政策 / 管理系統 公司永續資訊的揭露與表現 - 氣候變遷與能源管理 | 1. 落實溫室氣體減量 | GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 | 基準年 (2022) 溫室氣體排放量減少 6% | 較基準年 (2022) 溫室氣體排放量減少 6% | 碳排放量 39,881 t-CO ₂ e，較基準年溫室氣體排放量減少 18.8%(達標) | 較基準年溫室氣體排放量減少 12% | 較基準年溫室氣體排放量減少 50% | 淨零排放 (Net Zero Emission) |
| | 2. 碳排放強度管理 | GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4 GRI 305-5 | 較前一年度溫室氣體排放密度減少 | 較前一年度溫室氣體排放強度減少 | 前一年度溫室氣體排放密度減少 14.53%(達標) | 較前一年度溫室氣體排放密度減少 | 較前一年度溫室氣體排放密度減少 | 較前一年度溫室氣體排放密度減少 | 達成淨零排放 |

| 面項 | 議題 | 策略 | 對應 GRI | 2022 年執行成果 | 2023 目標 | 2023 年執行狀態與成果 | 2024 年目標 (短期) | 2030 年目標 (中期) | 2050 年目標 (長期) |
|--|---|----------------|-------------------------------------|--------------------|---------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|--------------------|
|  <p>環境面</p> | 環境政策 / 管理系統 公司永續資訊的揭露與表現 - 氣候變遷與能源管理 | 3. 提高潔淨能源發電量 | GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 | 提高潔淨能源使用比例至 10% 以上 | 提高潔淨能源使用比例至 10% 以上 | 採購綠電憑證 (RECs) 5.97GWh 購買使用潔淨能源 6,856 MWh 自產潔淨能源 980 MWh 總計潔淨能源使用占比為 17.9% | 提高潔淨能源使用比例至 20% 以上 | 預期提高潔淨能源使用比例至 50% 以上 | 預期提高潔淨能源使用比例至 100% |
| | 公司永續資訊的揭露與表現 - 水管理 | 落實水資源管理與減量 | GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3 | 較前一年度耗水密集度減少 | 較前一年度耗水密集度減少 | 耗水密集度為 9.95 立方公尺 / 百萬新台幣，相較 2022 年耗水密集度下降 4.94% | 較前一年度耗水密集度減少 | 較前一年度耗水密集度減少 | 較前一年度耗水密集度減少 |
| | 公司永續資訊的揭露與表現 - 廢棄物管理 | 1. 持續推動廢棄物分類減廢 | GRI 306-3 | 持續推動掩埋廢棄物減量 | 持續推動掩埋廢棄物減量 | 掩埋廢棄物自 784.24 ton 減量為 266.36 ton | 持續推動掩埋廢棄物減量 | 持續推動掩埋廢棄物減量 | 掩埋廢棄物數量歸零 |
| | | 2. 強化廢棄物回收再利用 | GRI 306-3 | 回收類廢棄物追蹤管制 | 回收類廢棄物追蹤管制 | 掩埋廢棄物自 784.24 ton 減量為 266.36 ton | 回收類廢棄物追蹤管制 | 回收類廢棄物追蹤管制 | 回收類廢棄物追蹤管制 |
| 公司永續資訊的揭露與表現 - 有害物質管理 | 禁用有害物質 (HSF) 衝突礦產 | GRI 308-2 | 禁用物質 136 項 | 禁用物質項 | 100% 符合 - 產品無有害物質相關法規及客戶規範 (達標) | 100% 符合 - 產品無有害物質相關法規及客戶規範 | 100% 符合 - 產品無有害物質相關法規及客戶規範 | 100% 符合 - 產品無有害物質相關法規及客戶規範 | |

為了完整呈現 2022 年與 2023 年永續議題的資訊，特別自願揭露「經濟 / 治理面」的「創新發展與應用」內容如下：

| 面項 | 議題 | 策略 | 對應 GRI | 2022 目標 2022 年執行成果 | 2023 目標 | 2023 年執行狀態與成果 | 2024 年目標 (短期) | 2030 年目標 (中期) | 2050 年目標 (長期) |
|---|---------|--|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|  <p>經濟 / 治理面</p> | 創新發展與應用 | 結合獨特的優勢 各事業群共同發展 新產品和新客戶 部門，最大限度地發揮 協同作用 提供一站式服務。 | GRI 416 GRI 417 GRI 418 | 研發費用佔 營收淨額 2.57%。 | 研發費用佔營 收淨額 2.5% 以上。 | 研發費用佔營收淨額 3%(達標)。 | 研發費用佔營 收淨額 2.5-3%。 | 研發費用佔營 收淨額 2.5-3%。 | 研發費用佔營 收淨額 2.5-3%。 |

配合上述利害關係人重大永續議題鑑別結果，以及面對未來兩大灰犀牛 - 地緣政治風險與通膨升息壓力，規劃從 4 個區域 (北美洲、歐洲、東亞、東南亞)，4 項動能 - 工業用 (含資本設備、工廠自動化、醫療儀器等)、數據中心、新能源運輸以及高價值電器等四大類優勢產品，搭配多個生產據點，提高了生產及出貨的靈活度和彈性。因此規劃執行發展的策略有：

- 1** **數位轉型** 人工智慧(AI)培訓, 奠定AI為基礎的運營環境。
- 2** **智慧財產權** 完善資產的開發與管理程序。
- 3** **自動化** 進一步採用自動化流程, 並和數位轉型相互結合。
- 4** **人才培育** 積極選留育用, 培養未來的人才和領導人物。

企業永續 ESG 與公司治理長期發展策略

(1) 在堅實的基礎上追求永續成長：

我們在營運效率上切實的努力，有效改善了我們的現金流。持續尋找合適的外部成長機會，以加速推動四大核心業務及在地化生產策略為軸心的市場和產品開發。我們致力奠定堅實基礎，讓我們追求公司願景的過程能一直堅持走在穩定成長和獲利的道路上。

(2) 產能和產品的重大進展：

產能：結合研發團隊的專業知識與經驗，提高內部生產能力，以實現更高速度和更高功率的應用。

產品：在許多終端市場中首次交付各種新產品，包括高效能運算、資本設備、工廠自動化、醫療保健、電動車和智慧家庭。

(3) 為未來做出貢獻：

我們持續致力於減排溫室氣體，目標 2030 年排放量降低至 2022 年的 50%，並於 2050 年實現淨零排放的目標。致力於各項知名的全球性 ESG 倡議，站在巨人的肩膀上合力貢獻。

(4) 透過人才型塑企業：

人才對於我們至關重要，因此我們希望能夠網羅他們並培育，給予他們發揮和獎勵的機會，並將他們提升到管理和領導職位，與公司一同成長進化。共同塑造貿聯「同一團隊，共同目標」的企業文化。

1.2.2 利害關係人溝通作法與頻率彙整表

| 利害關係人 | 關切議題 | 溝通作法 | 溝通頻率 | 溝通成果 |
|--|---|---|---|---|
|  客戶 | <ul style="list-style-type: none"> • 創新產品 • 產品品質 / 價格 / 交期 • 綠色產品 • 限用物質管理 • 研展 / 工程能力 | <ul style="list-style-type: none"> • 創新產品需求溝通 • 定期與主要客戶業務檢討 • 客戶滿意度調查和回應 • 客戶稽核與客戶問卷回覆 | <ul style="list-style-type: none"> • 依客戶產品發展需求 • 依客戶產品發展需求 • 每季或每半年 1 次 • 每季或每半年 1 次 | 整體平均滿意度 93% |
|  供應商 | <ul style="list-style-type: none"> • 符合各項法規要求 • 工作環境與衛生 • 價格競爭力 • 持續平穩的供給 • 技術能力 | <ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 電子郵件 • 供應商管理系統評估 | <ul style="list-style-type: none"> • 不定期 • 不定期 • 每年 1 次 | 要求合作供應商經簽署「經營管理承諾書」，確認遵照各面向及責任商業聯盟行為準則之綱要標準經營企業。 |
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 正派經營 / 誠信 • 人權 • 勞動條件 • 學習與成長 • 健康安全 | <ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通大會：員工直接透過公司內部管道，反應意見與高層直接溝通 • 福委會委員對員工活動計劃與預算進行決議與執行 • 新人教育訓練 • e-learning 貿聯學堂 • 主管一對一績效面談 | <ul style="list-style-type: none"> • 每月 1 次 • 每半年 1 次 • 新進員工入職當日即進行新人導引訓練 • 不定期 • 每年一次 | <ul style="list-style-type: none"> • 全球永續發展中心辦理台北辦公室健康諮詢，2023 年共 136 人次進行職護諮詢。 • 無重大員工申訴案。 |
|  投資人 / 股東 / 券商 | <ul style="list-style-type: none"> • 產業展望、公司競爭優勢及未來成長潛力 • 公司獲利能力及股利政策 • 股票價值 • 公司治理 / 風險管理 • 資訊揭露透明度 • 企業社會責任之實行轉投資 | <ul style="list-style-type: none"> • 國內外投資人會議 • 年度股東常會 | <ul style="list-style-type: none"> • 定期與不定期 • 每年 1 次 | <ul style="list-style-type: none"> • 五度蟬聯《亞元雜誌》2023 年臺灣地區「汽車及零組件業最傑出 • 第三次榮獲英國投資人關係雜誌大中華地區高科技業最佳投資人關係公司獎。 |

前言

chapter 1

1.1 企業永續發展觀點與承諾

1.2 利害關係人與重大考量面鑑別

chapter 2

chapter 3

chapter 4

chapter 5

chapter 6

附錄

| 利害關係人 | 關切議題 | 溝通作法 | 溝通頻率 | 溝通成果 |
|--|---|---|---|---|
|  <p>政府 / 主管機關</p> <ul style="list-style-type: none"> 證券主管機關 | <ul style="list-style-type: none"> 營運之效果及效率 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範 相關法令規章之遵循 | <ul style="list-style-type: none"> 公司網站 公開資訊觀測站相關訊息揭露 - (含企業永續報告書) 公函 參與主管機關推廣會議 公開資訊觀測站申報作業 | <ul style="list-style-type: none"> 定期與不定期 定期與不定期 定期與不定期 定期與不定期 <p>以上均依主關機規定</p> | <ul style="list-style-type: none"> 2023 年臺灣證券交易所第 10 屆公司治理評鑑為 6-20% 級距 社團法人中華公司治理協會舉辦 CG6013(2021) 公司治理制度評量標準認證級別。 連續九年入選臺灣證券交易所臺灣公司治理 100 指數成分股 |
|  <p>產業協會</p> <ul style="list-style-type: none"> 產業公會 產業協會 | <ul style="list-style-type: none"> 產業趨勢 技術標準 | <ul style="list-style-type: none"> 專業研討會 在職訓練 | <ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 | <p>擔任臺灣電子連接產業協會理事</p> |
|  <p>媒體 / 研究機構</p> <ul style="list-style-type: none"> 大眾傳播媒體 研究機構 | <ul style="list-style-type: none"> 營運績效 產品創新及技術發展 公司治理 環境保護 永續發展策略 | <ul style="list-style-type: none"> 新聞稿 記者會 公司網站 問卷調查 | <ul style="list-style-type: none"> 定期與不定期 不定期 定期與不定期 不定期 | <p>榮獲《新聞週刊》「2024 美國最佳社會責任企業」殊榮</p> |
|  <p>非營利組織 / 社區</p> <ul style="list-style-type: none"> 環保團體 基金會及其他公益團體 社區團體 | <ul style="list-style-type: none"> 能源與水資源管理、廢棄物管理與回收 人文及特色教育發展 社會及社區公益參與 | <ul style="list-style-type: none"> 揭露相關資訊於年度報告書及公司網站 投入關懷弱勢孩童活動 | <ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次 公司不定期舉辦公益活動或參與外部公益活動 | <p>2023 年度慈善捐贈總額新台幣 19,176,088 元。</p> |