



**BizLink**

**2021** 貿聯控股公司 永續報告書



# Contents

## 目錄

貿聯永續報告書簡介	04
2021 年貿聯永續發展重要成果	06
經營者的話	07

## 01

### 企業承諾與利害關係人對話

1.1 企業永續發展觀點與承諾	10
1.2 利害關係人與重大考量面鑑別	11

## 02

### 企業營運發展

2.1 公司概況	16
2.2 公司治理	22
2.3 風險管理	26

## 03

### 綠色產品及價值鏈

3.1 綠色產品設計	29
3.2 供應鏈管理	31
3.3 客戶服務與滿意度	34

## 04 貿聯與環境

4.1 環保政策與綠色策略	37
4.2 氣候變遷與全球暖化之因應	39
4.3 溫室氣體減量目標	42
4.4 主要原物料流及廢棄物處理	46
4.5 水資源節約	47
4.6 廢污水管理	48

## 05 貿聯與員工

5.1 員工政策	50
5.2 員工概況	51
5.3 員工發展與教育訓練	54
5.4 權益保障	56
5.5 員工關係	58
5.6 貿聯生活	61

## 06 貿聯與社會

6.1 參與社會公益	69
------------	----

### 附錄

GRI 準則 (Standards) 內容索引	74
SASB (Sustainability Accounting Standards Board 永續會計準則指標	80
第三方查證聲明書	83

## 貿聯永續報告書簡介

貿聯自 2017 年起每年發佈永續報告書，依臺灣證券交易所 **上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法** 規定，每年定期發行，亦同時將其上傳至貿聯官方網站。歷年年度報告書中、英文版本公布於公司網站之企業永續發展專區。



企業永續發展專區

### 報告書撰寫綱領

2021 年版編撰依循全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 發布之最新版永續性報告指南 GRI Standards，依循核心選項，編撰內容呈現貿聯在經濟、環境、社會等永續發展面向的持續努力與成果以及永續發展的努力與決心。下一期 ( 2022 年度版 ) 報告預定於 2023 年 6 月出版。

本報告書主要參考貿聯在 2021 年企業永續方面鑑別的重大主題與利害關係人之關切議題，分別說明貿聯對經濟、環境及社會的衝擊與回饋，秉持誠懇踏實、透明公開、永續共進的原則，將 2021 年度貿聯於永續發展及社會責任實踐狀況，對社會大眾揭露企業永續理念與實作。

### 外部確信

本報告書經第三方獨立單位臺灣檢驗科技股份有限公司 ( SGS Taiwan Ltd. )，依據 AA1000 ASv3 第一類型中度保證等級及 GRI Standards 核心選項 ( Core Option ) 進行保證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

### 報告書範疇及數據

- 本報告書涵蓋了貿聯 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日在公司永續發展績效表現。上一次發行版本：2021 年 9 月。
- 經濟指標財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，財務報表依《國際財務

報導準則》 ( International Financial Reporting Standard, IFRS ) 以新臺幣計算，並經過勤業眾信聯合會計師事務所 ( Deloitte & Touche ) 查帳確認。

- 環境指標內容涵蓋貿聯電子 ( 昆山 ) 有限公司、翔光光通訊器材 ( 昆山 ) 有限公司、貿聯電子 ( 常州 ) 有限公司、新視電子 ( 廈門 ) 有限公司、通盈電業 ( 深圳 ) 有限公司、翔耀電子 ( 深圳 ) 有限公司、康聯精密機電 ( 深圳 ) 有限公司、百事聯電子 ( 廈門 ) 有限公司、佛山市南海城鉞電子有限公司、新加坡 Speedy Industrial Supplies Pte Ltd、馬來西亞 BizLink Technology ( S.E.A. )、SIS Speedy Industrial Supplies Sdn. Bhd.、斯洛伐克 BizLink Technology ( Slovakia ) s.r.o.、塞爾維亞 BizLink Technology ( SRB ) d.o.o. 美國 BizLink Technology Inc.、墨西哥 Productos Excel de México, S. de R.L. DE C.V.，17 個主要生產據點之數據，部分廠區環境管理與職業安全衛生管理則透過每年 ISO14001:2015、ISO45001:2018 第三方驗證，溫室氣體盤查則依 ISO14064-1:2006 標準進行盤查。若所述之量化指標有特殊意義則會採註解說明。

通過驗證	生產據點
ISO 14001:2015	貿聯電子 ( 昆山 ) 有限公司、翔光光通訊器材 ( 昆山 ) 有限公司、 貿聯電子 ( 常州 ) 有限公司、新視電子 ( 廈門 ) 有限公司、 通盈電業 ( 深圳 ) 有限公司、翔耀電子 ( 深圳 ) 有限公司、 康聯精密機電 ( 深圳 ) 有限公司、百事聯電子 ( 廈門 ) 有限公司、 佛山市南海城鉞電子有限公司、馬來西亞 BizLink Technology ( S.E.A. )、 斯洛伐克 BizLink Technology ( Slovakia ) s.r.o.、 塞爾維亞 BizLink Technology ( SRB ) d.o.o.vv
ISO 45001:2018	貿聯電子 ( 昆山 ) 有限公司、翔光光通訊器材 ( 昆山 ) 有限公司、 翔耀電子 ( 深圳 ) 有限公司、康聯精密機電 ( 深圳 ) 有限公司、 百事聯電子 ( 廈門 ) 有限公司、新視電子 ( 廈門 ) 有限公司、 塞爾維亞 BizLink Technology ( SRB ) d.o.o.

- 社會指標內容涵蓋臺灣、中國、美國、墨西哥、德國、比利時、斯洛伐克、塞爾維亞、馬來西亞等據點之執行情形，若有例外，將於報告書內文中特別註明。
- 本報告書資料數據乃是透過編輯小組，包含總管理處、人資、法務、廠務、研發、業務、採購、系統品保、客戶服務、投資人關係、公共關係與全球永續發展中心等單位所組成，合作彙整相關數據，並經過內部行政流程審查確認。



## 意見回饋

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道

貿聯永續發展聯絡人 尹先生

☎ +886 2 8226 1000 分機 2565

✉ [esg@bizlinktech.com](mailto:esg@bizlinktech.com)

📍 新北市中和區建一路 186 號 3 樓

🌐 [www.bizlinktech.com](http://www.bizlinktech.com)



## 2021 年貿聯永續發展重要成果

### 公司治理



- ★ 榮獲台灣證券交易所第八屆公司治理評鑑 **前 5%** 排名。
- ★ 入選 臺灣證券交易所 **臺灣公司治理 100 指數** 成分股。



- ★ Sustainalytics ESG 風險評分低風險評鑑總分 **11.8 分**，全球同產業共 **216 家** 企業**排名第一**



- ★ FTSE Russell ESG 評分 **高資訊透明度 (High exposure levels)** 評價。



- ★ 獲邀參加標普全球的企業永續評比 (S&P Global Corporate Sustainability Assessment, CSA)

### 社會回饋

2021 年度慈善捐贈總額新臺幣 9,554,896 元，相較於 2020 年增加 **46%**

### 企業營運

2021 年營收約達 **NT\$286 億元**創歷史新高，每股稅後盈餘為 **NT\$15.22**，表現穩健。



- ★ 三度蟬聯《新聞週刊》**2022 美國 400 大最佳社會責任企業**



- ★ 榮獲 GE 頒發 **優秀合作夥伴**



- ★ 三度蟬聯《亞元雜誌》**臺灣最傑出公司—汽車及零組件業殊榮**



- ★ 榮獲 HiKOKI **最佳貢獻合作夥伴榮譽**



- ★ 榮獲 2021 英國投資人關係雜誌 **大中華地區高科技業最佳投資人關係公司**



- ★ 榮獲 寶德電腦 **風雨同舟獎榮譽**

### 環境保護

節能減碳有成效，溫室氣體、能源耗用、用水密度連續三年下降！



2021 溫室氣體排放密集度為 1.12 公噸 CO2e / 佰萬新臺幣，較 2020 年 **下降 20.86%**。



2021 能源消耗密集度為 1.55 度 / 仟元新臺幣，較 2020 年 **下降 6.59%**。



2021 耗水密集度為 14.9 立方公尺 / 佰萬新臺幣，較 2020 年 **下降約 9.7%**。



董事長  
梁華哲

總經理  
鄧劍華

## 經營者的話

近 2 年新冠疫情在短時間內改變了人類的生活模式，我們戴口罩、勤洗手、保持社交距離、採行遠距工作、避開確診足跡，在抵抗病毒的同時，學習與病毒共處；貿聯全球據點遵循所在地政府頒布的防疫措施，在員工健康安全為第一優先的前提下，和客戶緊密合作面對疫情的同時，解決缺料、生產、航運物流的難題；抗疫過程中我們也發現，股東及投資人持續加深對企業永續表現的關注，而 ESG 正可作為衡量企業韌性及復原能力的指標。

貿聯以主動與行動保護共享的環境並擔負社會責任，以下是本次永續報告的要點：

01



### 持續環境保護

2021 年聯合國 COP26 氣候峰會決議文本第一次納入「減少煤炭使用」的明確要求，顯示目前全球對抗地球暖化、極端氣候幾乎已成為全球共識。貿聯將「永續發展」直接納入營運策略，並設定目標以提升減碳、節電以及提升能源使用效率。我們兩項主要環境指標，相較於前一年都展現了長足的進步，溫室氣體排放密度下降超過 20%、能源消耗密度下降約 6%；2021 年，我們擴增潔淨能源太陽能的使用，美國的總部、馬來西亞、中國昆山、常州的生產據點使用潔淨能源總量達到 352 萬度電，約占集團總用電量 6%，未來我們將逐步擴大可再生能源使用率，朝向淨零碳排的全球減碳目標邁進。

02



### 加深社會連結

貿聯關注全球社會公益，關懷族群涵蓋兒童福利、國際醫療、醫院建設、疾病防治，2021 年我們面對全球新冠疫情的同時，持續加大回饋社會的力道，全球捐助金額達到 955 萬元的歷年新高，相較 2020 年度大幅成長 46%；國際上，持續支持全球非營利組織包括 UNICEF 聯合國兒童基金會、世界展望會、無國界醫生；關心台灣，除了長期支持前瞻火箭研究中心的研發計畫，培育火箭研究人才及黑潮文教基金會對台灣海域海洋生物的保育行動以外；在 2021 年，貿聯對所謂非山非市，位在都市與偏遠山區之間，容易成為教育資源缺口的學校送上溫暖，與台灣好基金會合作，將雲門舞集舞蹈教室的師資提供給位在偏遠地區的小學學生。

03



### ESG 屢獲認可

我們很榮幸累積多年「永續發展」的努力被世界看見：連續第三年入選美國新聞週刊「美國最佳社會責任企業」及亞元雜誌「臺灣區最傑出公司」；ESG 評級機構 Sustainalytics 評級貿聯為低度風險 (Low Risk) 企業；富時羅素 FTSE-Russell 評級貿聯為高度資訊透明 (High exposure levels) 企業；2021 年首次以高發展潛力受邀參加 S&P 標普全球企業永續評鑑 (CSA)。

此外，貿聯持續強化董事會運作與資訊透明度，加強與利益關係人的溝通。2022 年第八屆證交所公司治理評鑑，榮獲前 5% 排名、連續第七年入選證交所「臺灣公司治理 100 指數」成分股。



### 總結

感謝全球辛勤的同仁，以及客戶、供應商、投資人、產業夥伴、主管機關、媒體朋友、社區、學校等對貿聯的關注，貿聯以本業核心能力出發，結合永續重大性議題，設定具體行動方案，透過跨組織平台落實，展現企業永續的正面價值，未來，我們會繼續專注本業、永續成長，為員工創造良好的工作環境、與利益關係人保持順暢溝通管道，致力降低溫室氣體排放，以及更有效地使用能源和管理資源，期許成為產業以及社會的永續發展標竿企業。





# 01



## 企業承諾與利害關係人對話

---

- 1.1 企業永續發展觀點與承諾
- 1.2 利害關係人與重大考量面鑑別

## 1.1 企業永續發展觀點與承諾

以「誠信正直」、「客戶導向」、「團隊合作」、「環境保護」的四大企業核心價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力，及企業競爭力。

為落實貿聯永續發展 (Corporate Sustainability)，貿聯集團鄧劍華總經理與一級主管們率先投入建立管理系統，2018 年設置直接隸屬於董事會的公司治理及永續發展委員會，2019 年設置風險管理政策與程序管理辦法，為本公司在企業經營過程中可能面臨的內、外部不確定因素進行風險管理，確保穩健經營與完善永續經營制度，將永續發展內化為貿聯集團營運決策的基因及企業文化。

身為一個具道德及負責任的企業，貿聯致力於成為客戶肯定之全球領導企業及首選的合作夥伴；我們深信順暢的利益關係人溝通及對環境關心的負責，將有助於公司長期的成長與獲利，隨著成長與獲利的達成，貿聯將持續秉持回饋社會的精神，承諾持續地推動企業環保及永續發展。

貿聯在企業永續發展的願景，我們要致力於建立一個充滿多元文化、人文關懷、創意活力和環境永續的社會；為使公司運作及全體同仁能積極落實環保及企業永續發展，我們以責任商業聯盟® (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA®) 行為準則為基礎，建立了貿聯行為守則，涵蓋貿聯集團旗下子公司，承諾遵守實務守則範疇中所涵括的事項，包括投資、供應、業務發展，和其他業務和就業的關係。此實務守則內容勾勒出貿聯在各項永續發展議題的具體承諾，包含在商業道德、勞工關係、環境保護、安全與健康、管理系統、公司治理以及社區參與等，並透過內外部的稽核與評估來檢視執行績效，請參閱貿聯公司網頁。

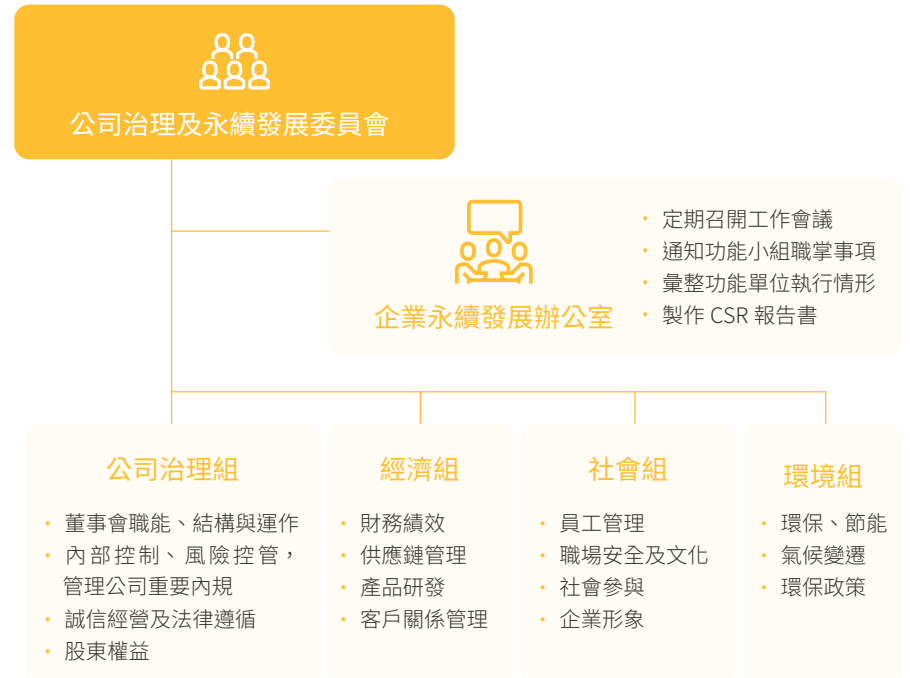


貿聯官網

### 1.1.1 企業永續發展推動單位

公司治理及永續發展委員會是貿聯永續發展推動單位，由總經理鄧劍華先生擔任召集人，各部門一級高階主管擔任推動成員，訂定企業永續發展於公司治理、經濟、環境及社會各面向之年度目標並定期監督執行狀況，帶領貿聯落實企業永續發展的願景及短、中、長期目標。

貿聯公司治理及永續發展委員會職責在於確切實踐貿聯對於社會的各項承諾，包括勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益等多層面向，尤其注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任與達到顧客要求等多項指標。



## 1.2 利害關係人與重大考量面鑑別

### 1.2.1 實質性分析方法

與利害關係人有效的溝通，是企業能永續發展的重要基石；在諸多利害關係人中，能鑑別與公司營運有顯著相關者，以及這些鑑別出的利害關係人所關注的議題及優先次序，是非常重要的課題。貿聯定期鑑別利害關係人所關注 / 感興趣的永續議題，據此做為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通，鑑別頻率原則上以每年一次的方式進行，以利害相關人問卷為鑑別工具，定期了解利害關係人關注議題的趨勢。

貿聯持續與利害關係人進行有效溝通，依循全球報告倡議組織永續性報告準則 GRI Standards，導入實質性分析方法，將鑑別考量面之範圍與邊界納入分析方法，其主要步驟如下：



#### 鑑別利害關係人

利害關係人的鑑別工作主要由 **企業永續發展辦公室** 負責進行，我們參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standards (SES) 鑑別利害關係人議合標準的五大原則包含依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力，依照五等量評分將利害關係人清單分為：

員工 > 客戶 > 供應商 > 政府 / 主管機關 > 投資人 / 股東 / 券商 > 產業協會 > 媒體 / 研究機構 > 非營利組織 / 社區，共八個群體。



#### 建立報告書溝通目標

重視各方利害關係人的意見，不斷地吸收建議以修正 CSR 發展方向與行動，使在執行相關事務時，更能貼近利害關係人之期望與需求，為環境與社會產生最有效益的貢獻。



#### 蒐集永續議題

我們以 GRI Standards 的特定主題為基礎，再加入經濟、社會、環境在公司永續經營衝擊程度，形成貿聯的永續議題的範圍。我們檢視 2020 年的 17 個永續議題並根據各部門的業務經驗與借鏡同業標竿所關注之議題，再透過 GRI 揭露項目融合永續性議題以做為報告書實質性議題鑑別的範疇。

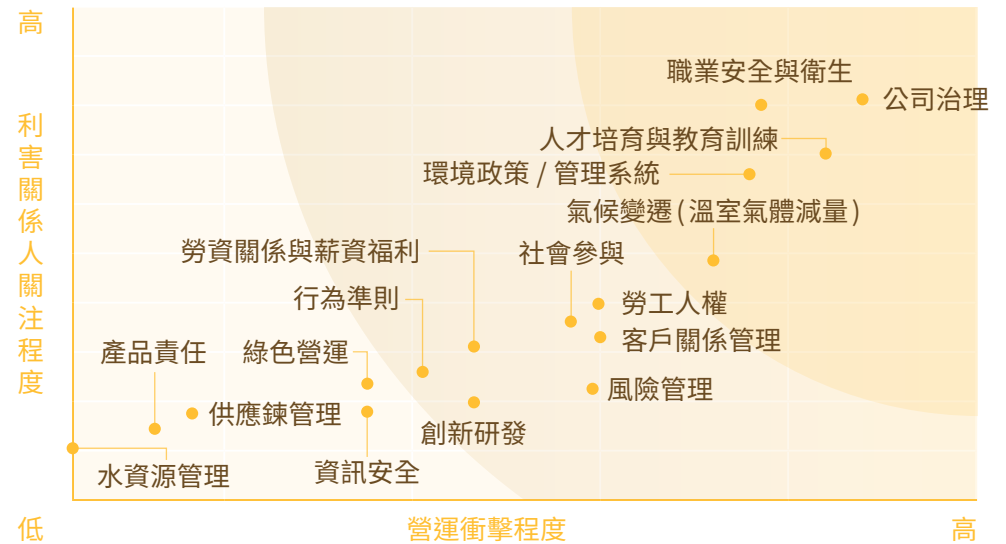
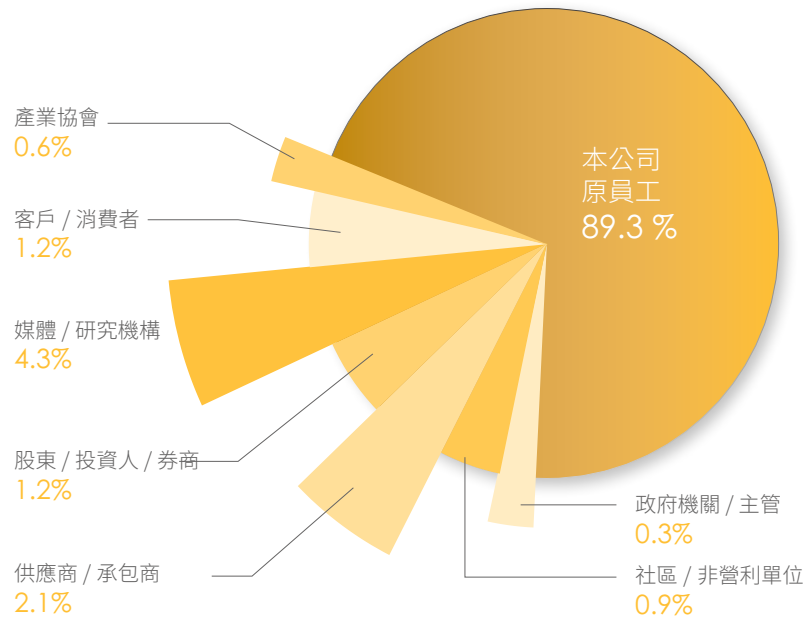


### 進行實質性議題分析及決定優先順序

對鑑別出來的利害關係人進行實質性問卷調查，2021 年總共回收了 327 份問卷，瞭解上述利害關係人對於各個議題的關注程度。同樣議題也由我們的委員會成員和內部參與同仁透過問卷進行調查，以經濟、環境和社會面向的考量，決定對公司營運的衝擊程度，最後再依高關切且高衝擊歸納首要溝通的實質性議題。



### 實質性議題分析結果






### 鑑別特定主題之範圍與邊界

針對排序出來的特定主題，組織應根據與其活動、產品、服務及關係有關的衝擊是在組織內部還是外部發生，以完整呈現涵蓋的價值鏈。



## 審查與討論

經過實質性分析結果，再由報告書編輯核心小組討論，優先揭露 5 項實質性永續議題。

類別	實質性議題		說明	報告書章節
 經濟面	反貪腐 GRI 205	貿聯以穩健營運、誠信正直的原則經營業務，建構完善公司治理架構，遵循行為準則維護各利害關係人權益。	董事會組成與運作、審計稽核、反貪腐等內容	<b>2.2.7</b> 反貪腐與誠信原則
 社會面	職業安全與衛生 GRI 403	員工健康是企業永續發展的基礎，貿聯重視職業安全與衛生，使員工可以盡情發揮潛能與創造價值。	失能傷害頻率、職業災害統計、發生率、人數、主要作業為害等內容	<b>5</b> 職業安全與衛生
	人才培育與教育訓練 GRI 404	我們視每位同仁為公司永續發展最重要的夥伴，重視員工的發展及照護，各項人力資源制度與策略以人盡其才為目標。	專業養成規劃、執行成果等內容	<b>5</b> 員工發展與教育訓練
 環境面	環境政策 / 管理系統 GRI 302-4	注重在生產過程中對環境的衝擊，我們持續避免過度消耗造成自然資源的耗竭。	如環境保護政策、定性、定量資訊、稽核驗證等內容	<b>4</b> 環保政策與綠色策略
	氣候變遷 GRI 305-5	貿聯視氣候變遷為重要的風險與機會，鑑別氣候變遷對營運造成的財務衝擊影響，有效進行風險管理，評估使用可再生能源發電，節能減碳措施，因應氣候變遷的衝擊與挑戰。	碳管理及政策、碳排放強度及減量、減碳措施等內容	<b>4.2</b> 氣候變遷與全球暖化之因應 <b>4.3</b> 溫室氣體減量

## 1.2.2 利害關係人溝通作法與頻率彙整表

利害關係人		關切議題	溝通作法 ( 溝通頻率 )	溝通成果
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>既有品牌客戶</li> <li>潛在客戶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新產品</li> <li>產品品質 / 價格 / 交期</li> <li>綠色產品</li> <li>限用物質管理</li> <li>研展 / 工程能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新產品需求溝通 ( 依客戶產品發展需求 )</li> <li>定期與主要客戶業務檢討 ( 依客戶產品發展需求 )</li> <li>客戶滿意度調查和回應 ( 每季或每半年 1 次 )</li> <li>客戶稽核與客戶問卷回覆 ( 每季或每半年 1 次 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲 GE 頒發「優秀合作夥伴」榮譽</li> <li>榮獲 HiKOKI「最佳貢獻合作夥伴」榮譽</li> <li>榮獲 實德電腦「風雨同舟獎」榮譽</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵零組件供應商</li> <li>原物料供應商</li> <li>外發加工廠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合各項法規要求</li> <li>工作環境與衛生</li> <li>價格競爭力</li> <li>持續平穩的供給</li> <li>技術能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議 ( 不定期 )</li> <li>電子郵件 ( 不定期 )</li> <li>供應商管理系統評估 ( 每年 1 次 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求合作供應商簽署「經營管理承諾書」，確認遵照各面向及責任商業聯盟行為準則之綱要標準經營企業。</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>正職員工</li> <li>約聘員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>正派經營 / 誠信</li> <li>人權</li> <li>勞動條件</li> <li>學習與成長</li> <li>健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工溝通會議：員工直接透過公司內部管道，反應意見與高層直接溝通 ( 每月 1 次 )</li> <li>福委會委員對員工活動計劃與預算進行決議與執行 ( 每半年 1 次 )</li> <li>新人教育訓練 ( 新進員工入職當日即進行新人導引訓練 )</li> <li>e-learning 買聯學堂 ( 不定期 )</li> <li>主管一對一績效面談 ( 每年一次 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球永續發展中心辦理台北辦公室健康諮詢，2021 年共 37 人次進行職護諮詢</li> <li>共計受理 1 件員工申訴案，為領導管理 1 件，尚在協調中，結案率為 85%</li> </ul>
投資人 股東 券商	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般股東</li> <li>法人股東</li> <li>評等機構</li> <li>金融保險機構</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業展望、公司競爭優勢及未來成長潛力</li> <li>公司獲利能力及股利政策</li> <li>股票價值</li> <li>公司治理 / 風險管理</li> <li>資訊揭露透明度</li> <li>企業社會責任之實行轉投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>國內外投資人會議 ( 定期與不定期 )</li> <li>年度股東常會 ( 每年 1 次 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲《亞元雜誌》蟬聯「臺灣最傑出公司—汽車及零組件業」殊榮</li> <li>2020 年 9 月納入富時羅素臺灣中型 100 指數</li> <li>2021 年 3 月納入富時羅素臺灣資訊科技指數</li> </ul>
政府 主管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>證券主管機關</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運之效果及效率</li> <li>報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範</li> <li>相關法令規章之遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站 ( 定期與不定期 )</li> <li>公開資訊觀測站相關訊息揭露 - ( 含企業永續報告書 ) ( 定期與不定期 )</li> <li>公函 ( 定期與不定期 )</li> <li>參與主管機關推廣會議 ( 定期與不定期 )</li> <li>公開資訊觀測站申報作業 ( 定期與不定期 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年榮獲臺灣證券交易所第八屆公司治理評鑑前百分之五排名</li> <li>連續七年入選臺灣證券交易所臺灣公司治理 100 指數成分股</li> </ul>
產業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業公會</li> <li>產業協會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業趨勢</li> <li>技術標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專業研討會 ( 不定期 )</li> <li>在職訓練 ( 不定期 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擔任臺灣電子連接產業協會副理事長</li> </ul>
媒體 研究機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>大眾傳播媒體</li> <li>研究機構</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>產品創新及技術發展</li> <li>公司治理</li> <li>環境保護</li> <li>永續發展策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿 ( 定期與不定期 )</li> <li>記者會 ( 不定期 )</li> <li>公司網站 ( 定期與不定期 )</li> <li>問卷調查 ( 不定期 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲《新聞週刊》「2022 美國最佳社會責任企業」殊榮</li> <li>榮獲《亞元雜誌》「臺灣最傑出公司」殊榮</li> </ul>
非營利 組織社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保團體</li> <li>基金會及其他公益團體</li> <li>社區團體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源與水資源管理、廢棄物管理與回收</li> <li>人文及特色教育發展</li> <li>社會及社區公益參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>揭露相關資訊於年度報告書及公司網站 ( 每年 1 次 )</li> <li>投入關懷弱勢孩童活動 ( 公司不定期舉辦公益活動或參與外部公益活動 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年度慈善捐贈總額新台幣 9,554,896 元，相較於 2020 年增加 46%</li> </ul>



# 02



## 企業營運發展

---

2.1 公司概況

2.2 公司治理

## 2.1 公司概況

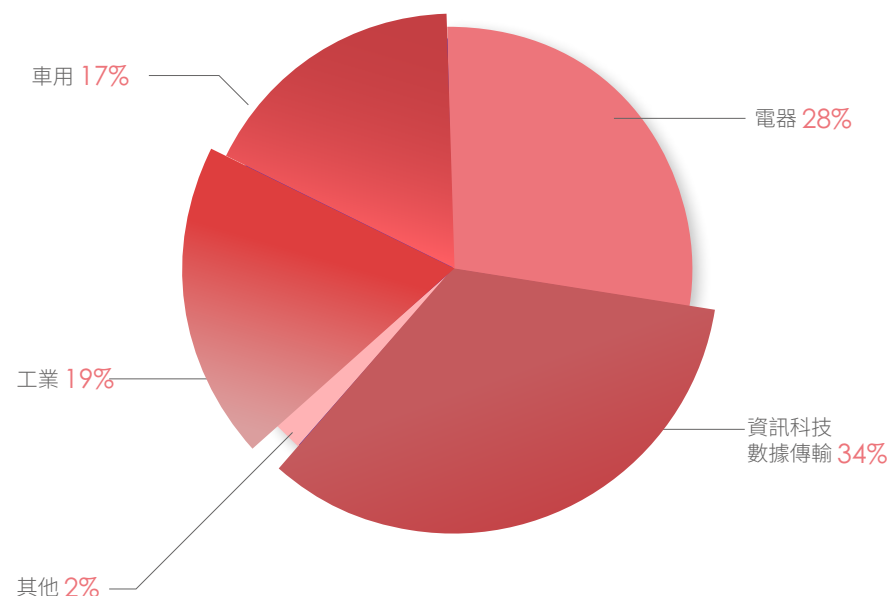
貿聯控股 BizLink Holding Inc. 2000 年 6 月 1 日成立於開曼群島，總部位於加州矽谷，為全球連接線束解決方案的領導廠商。貿聯在 13 個國家共有 17 個生產基地，主要子公司成員皆為 100% 持有，包括美國地區的 BizLink Technology Inc. 及 OptiWorks Inc.；臺灣地區的貿聯國際股份有限公司；中國地區的貿聯電子(昆山)有限公司、翔光(上海)光通訊器材有限公司、貿聯電子(常州)有限公司、新視電子(廈門)有限公司、百事聯電子(廈門)有限公司、翔耀電子(深圳)有限公司、佛山市南海城鉞電子有限公司、新加坡 Speedy Industrial Supplies Pte Ltd 以及馬來西亞 BizLink Technology (S.E.A.)，SIS Speedy Industrial Supplies Sdn. Bhd.；愛爾蘭地區的營業據點 BizLink Technology (Ireland) Ltd.；比利時地區的據點 Bizlink Technology (Belgium) N.V.、德國地區辦公室 EA Cable Assemblies GmbH、斯洛伐克的製造基地 BizLink Technology (Slovakia) s.r.o.、塞爾維亞地區工廠 BizLink Technology SRB d.o.o.、以及英屬維京群島 (British Virgin Islands) 的 BizLink (BVI) Corp., 與 ADEL Enterprises Corporation。

貿聯主要業務為提供連接線束應用的解決方案，範圍涵蓋：資訊科技用線、電腦週邊設備、資料中心用線、消費電子用線、電器用線、車用線、醫療設備用線、光通訊設備、太陽能連接裝置、工業設備用線、半導體設備等線材、連接器等高技術連接產品之研發、新產品開發 (NPI)、系統機台組裝與生產。主要銷售產品數量請參考 2021 年報第五章最近二年度生產量值表。

### 貿聯控股 BizLink Holding Inc.

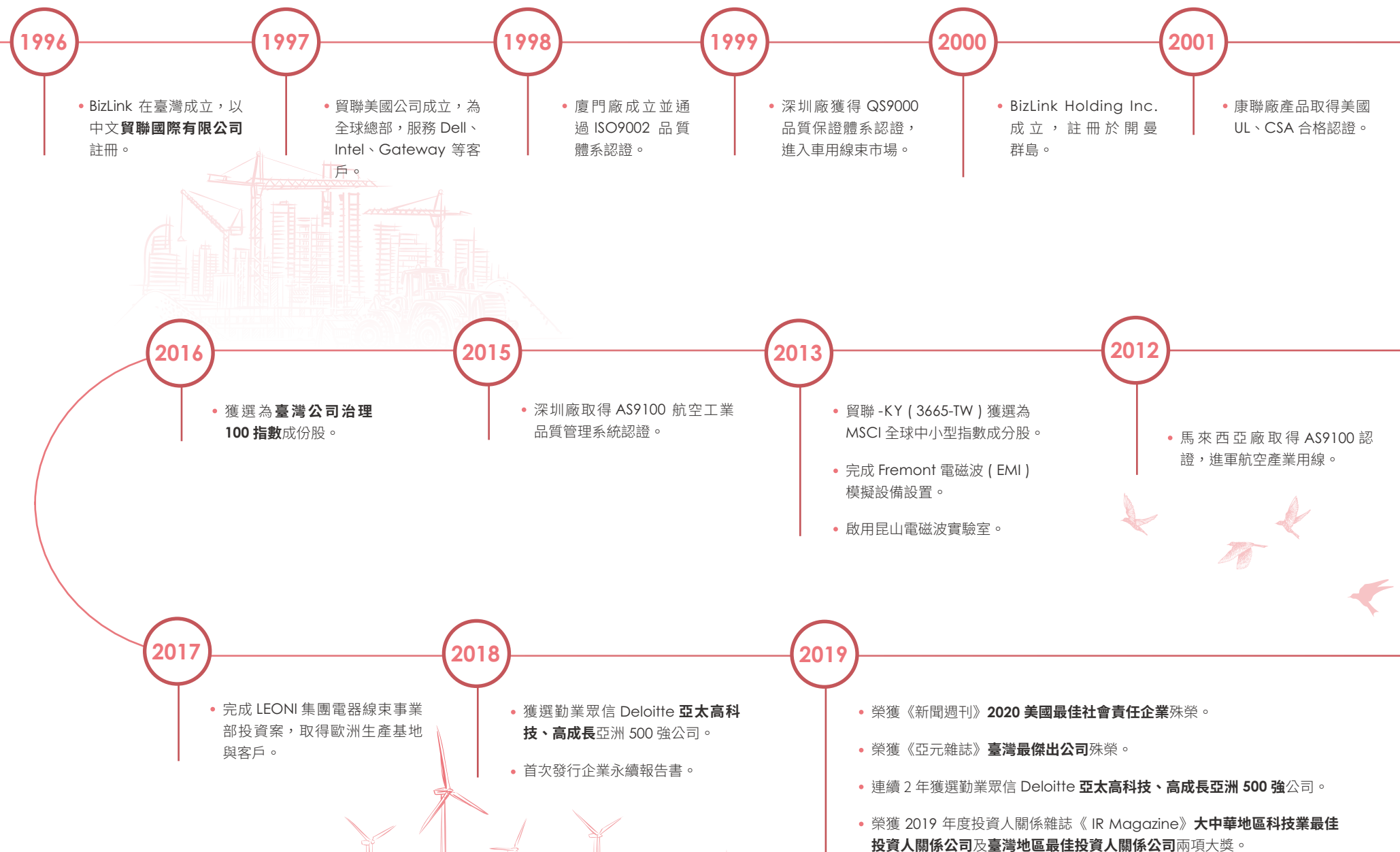
總部	美國
2021 年全球合併營收	NT\$ 286 億元
2021 年每股稅後盈餘	NT\$ 15.22 元 (美金 0.5435 元)
2021 年員工總數	12,493 人
股票代號	3665

### 2021 產品組合





## 2.1.1 重要記事



2003

- 深圳廠通過 SONY GP 認證。
- 上海翔光通過 TL9000 國際認證並經上海市科學技術委員會正式認定為高新技術企業。

2004

- 深圳廠化學實驗室之鉛，鎘測試能力通過 Microsoft 認證。
- 廈門廠通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理體系。
- 上海翔光可調光衰減器產品獲得中國專利第 651375 號。

2005

- 深圳廠獲得 ISO/IEC17025 國家認可實驗室管理體系認證。
- 上海翔光光開關產品獲得中國專利第 719673、719836 號兩項。
- 貿聯集團導入 Tiptop ERP 系統。

2006

- 通盈廠通過 ISO14001:2004 環境管理體系認證。

2007

- 通盈廠通過 QC080000 危害物質過程管理體系。
- 貿聯集團 eLearning 系統獲經濟部工業局數位學習產業推動與發展計畫之 A 級認證。

2008

- 深圳廠通過 ISO13485 體系認證，更深入國際醫療設備市場。

2010

- 傑聯廠 Green House Gas GHG 系統導入，取得溫濕度檢驗標準。

2011

- 1月17日經中華民國行政院金融監督管理委員會核准於中華民國股票公開發行。4月21日上市掛牌。
- 薪酬委員會成立。
- 轉換 ERP 系統，導入 SAP，強化全球系統整合。

2020

- 榮獲臺灣證券交易所第六屆公司治理評鑑**前百分之五**排名。
- 蟬聯美國《新聞週刊》「**2021 美國最佳社會責任企業**」。
- 蟬聯 2020《亞元雜誌》-「**臺灣最傑出公司—汽車及零組件業**」殊榮。

2021

- 宣布收購德商 LEONI 集團旗下工業應用事業群
- 攜手騰輝電子及富比庫 整合電子產業供應鏈
- 榮獲臺灣證券交易所第八屆公司治理評鑑前百分之五排名
- 三度蟬聯美國《新聞週刊》「**2022 美國最佳社會責任企業**」
- 三度蟬聯 2021《亞元雜誌》-「**臺灣最傑出公司—汽車及零組件業**」殊榮。
- 榮獲 2021 年度英國投資人關係雜誌「**大中華地區高科技業最佳投資人關係公司**」

## 2.1.2 貿聯全球主要據點

2022年1月20日貿聯以企業價值約4.51億歐元完成德商LEONI AG旗下工業應用事業群 (LEONI IN) 100% 的股權收購。自2022年1月21日起，工業應用事業群正式稱之為INBG並認列收益，全球15個生產基地和3,000多名員工成為貿聯集團成員。

本次報告揭露資訊僅加入新成員INBG所在地資訊，其它詳細資訊請見集團官方網站全球網絡網頁。



📄 全球網絡網頁

<b>32</b> 生產基地	美國、加拿大、墨西哥；歐洲：德國、法國、義大利、西班牙、捷克、斯洛伐克、塞爾維亞；亞洲：中國、馬來西亞、新加坡，就近服務我們的客戶。
<b>5</b> 研發中心	中國 3 個   美國 1 個   臺灣 1 個
<b>6</b> 實驗室	OEM 認證 1 間   ISO / IEC17025 1 間





## 生產據點概況

所在地	通過驗證
中國深圳 1	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   ISO13485 : 2016 TS 16949 : 2016   ISO 45001 : 2015   QC 080000
中國深圳 2	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   IATF 16949 : 2016 ISO 13485 : 2016
中國深圳 3	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   IATF 16949 : 2016 ISO 13485 : 2016   ISO45001 : 2018   QCO80000
中國昆山 1	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   ISO 13485 : 2016 IATF 16949 : 2016   ISO 45001 : 2018   QC 080000 UL & CSA
中國昆山 2	ISO 14001 : 2015   TL 9000 : 2015   ISO45001
中國常州	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   IATF
中國廈門 1	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   UL & CSA   ISO13485 ISO14064   ISO17025   IATF16949   QCO80000
中國廈門 2	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   ISO 45001 : 2018
中國佛山	ISO 14001 : 2015   IATF 14949 : 2016   UL & CSA

所在地	通過驗證
馬來西亞 1	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   ISO 13485 : 2003 EN 9100 : 2018   IATF 16949 : 2016   UL
馬來西亞 2	ISO 9001 : 2015
新加坡	ISO 9001 : 2015
美國加州	ISO 9001 : 2015
美國德州	ISO 9001 : 2015   UL & CSA
墨西哥	IATF 16949 : 2016   UL & CSA
斯洛伐克	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015
塞爾維亞	ISO 9001 : 2015   ISO 14001 : 2015   ISO45001:2018

## 2.1.3 營運表現及展望



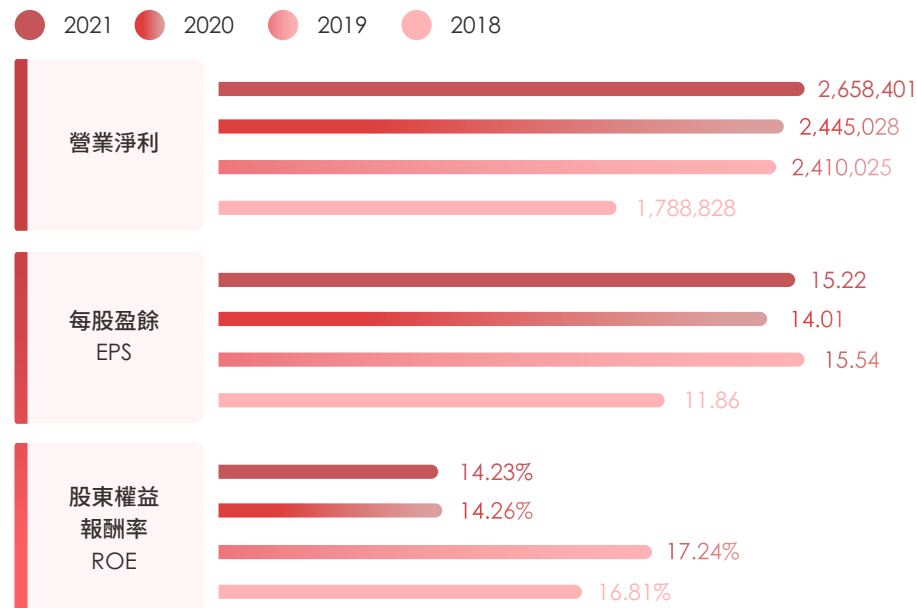
### 簡明損益表

單位：新臺幣仟元  
除每股盈餘為新臺幣元外

項目	2018	2019	2020	2021
營業收入	21,392,398	23,092,145	22,537,767	28,564,375
營業成本	16,802,531	17,466,558	16,827,443	21,934,903
營業毛利	4,589,867	5,625,587	5,710,324	6,629,472
營業淨利	1,788,828	2,410,025	2,445,028	2,658,401
稅前淨利	1,857,714	2,335,028	2,255,242	2,641,395
稅後歸屬於母公司業主之稅後淨利	1,399,589	1,843,989	1,828,336	2,036,138
員工薪資和福利	3,423,811	4,323,777	4,521,690	5,738,251
股利總額	888,881	1,174,657	1,072,413	1,082,724
支付政府的款項 - 所得稅	470,306	497,388	434,946	619,623
每股盈餘	11.86	15.54	14.01	15.22

註 各表所列之財務資訊係依據 2021 年業經會計師查核之合併財務報告，請見本公司年報或 MOPS。

貿聯產品研究發展以各主要領域的高階應用為方向。貿聯持續發展雲端儲存所需的高速線模組，以對應未來雲端儲存的市場需要。車用領域上，持續開發電動車輛供電設備 (EVSE)、車用供電配件、儲能裝置大電流連接模組等。此外，貿聯重視前瞻應用，例如開發無人駕駛載具線束、虛擬 / 擴增實境的長距離傳輸線束等。醫療設備研發上，朝向更多的二類線應用。工業用設備上，開發客製化半導體設備、綠能設備、以及工程載具線束等。



## 2.1.4 公協會會員

貿聯積極參與產業公會活動，藉由各產業公會定期或不定期會議，形成與產業成員密集性溝通機制。



臺灣電子連接產業協會  
副理事長



汽車電子連接產業聯盟  
會員

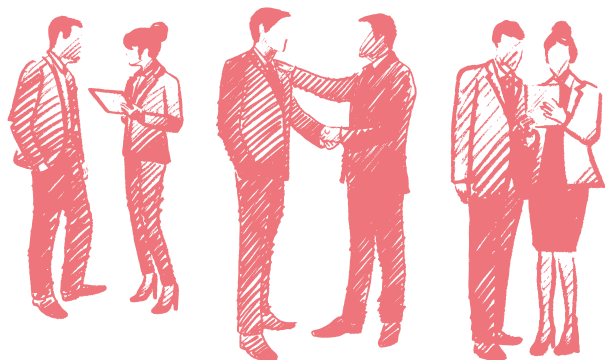


## 2.2 公司治理

貿聯重視營運透明度及公司治理，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定有效的公司治理架構與執行實務規範，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。

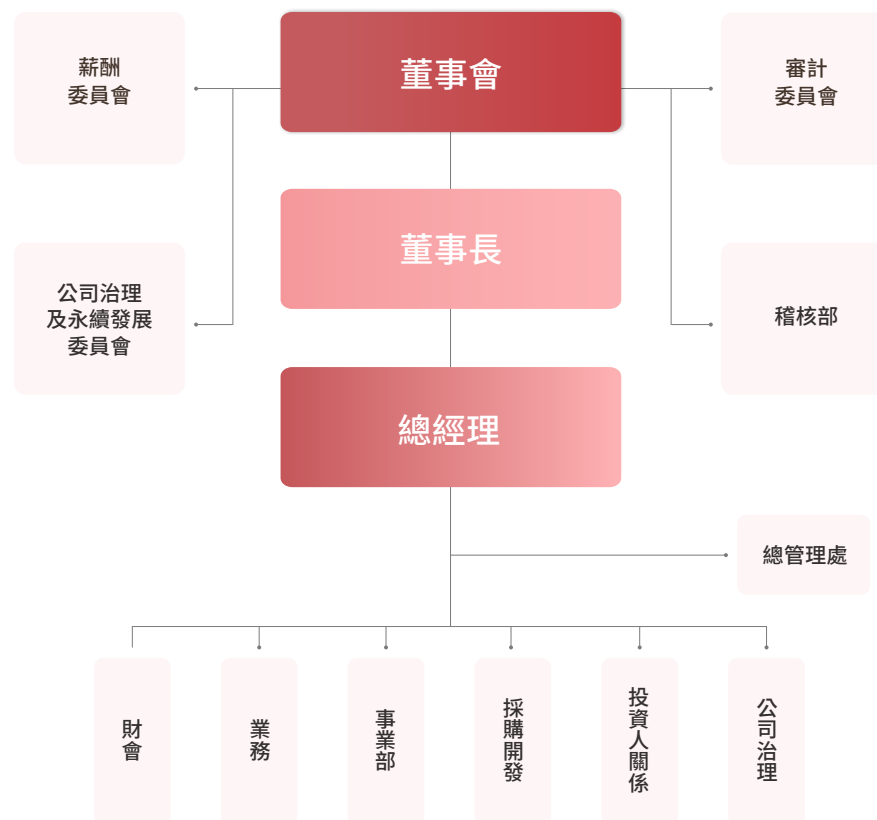
貿聯長久以來，在公司治理方面一直致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提升公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

我們堅信良好董事會治理制度是優良公司治理之根本基礎，為強化董事會有效而健全之治理機制，自 2011 年上市以來，在董事會成員中即設有獨立董事，皆是產業界具有豐富經驗及聲望之人才，協助公司在追求成長的過程中，同時恪遵道德與法令的規範。而後經股東常會通過於董事會下由全體獨立董事成立審計委員會，依循「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」暨相關法規執行董事會及審計委員會之運作。2011 年，有鑑於董事及經理人之薪酬制度為公司治理及風險管理重要一環，本公司經董事會決議通過設立薪資報酬委員會，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」，為落實公司治理之精神向前邁進了一大步。2016 年起納入「臺灣公司治理 100 指數」成份股。



### 2.2.1 董事會

依公司章程規定，本公司設置董事（包括獨立董事）人數不得少於 5 人，且不得多於 21 人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。



本公司董事會目前為 7 席成員，皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，為全方位之考量，其中獨立董事占 3 席，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。董事組成有董事長、4 席一般董事及 3 席獨立董事，成員多元化，具備不同專業背景或工作領域，有效地承擔其職責，其職責包括建立良好董事會治理制度，監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。



### 關聯董事會成員



董事長

梁華哲 (男)



董事

鄧劍華 (男) | 郭殷如 (女) | 王燕超 (男)



獨立董事

黃志文 (男) | 程嘉君 (男) | 許進德 (男)



### 董事會成員多元化類別百分比



女性



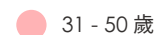
男性

14.29%

1 人

6 人

85.71%



31 - 50 歲



51 歲以上

14.29%

1 人

6 人

85.71%

本公司於 2021 年共召開 7 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。董事會 7 位成員之背景資料、學歷、兼任其它公司職務及董事會、各功能性委員會運作情形資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站中查詢到公司年報資料。

因應國際近年對於公司治理及企業永續發展等議題之關注與趨勢之重視，鼓勵董事參與進修並向公司申報進修證明，公司揭露董事參與訓練、進修之相關紀錄同時可在公開資訊觀測站查詢相關資訊。



公司網站



公開資訊觀測站



## 2.2.2 審計委員會

本公司審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項。此外，稽核長、會計主管及簽證會計師每季皆列席審計委員會報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議，本公司於 2021 年共召開 7 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

## 2.2.3 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會之職責在於訂定及定期檢視本公司董事及經理人之薪資報酬政策，並與公司經營績效與目標作適當之結合，以吸引及留任高素質人才、提升企業競爭力；本公司董事之報酬依公司章程之規定發給之，若有修改，須經由股東會決議，作為衡量最高治理單位管理績效的方法，其支付方式係考量個別董事之職權、出席次數及其他績效評估而核給，在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅(現金/股票)及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。

固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務(營業額、利潤等)、市場/客戶、組織與員工成長/發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

本公司薪資報酬委員會每年應至少召開二次，委員共有三席，並由全體成員推舉獨立董事陳明村先生擔任召集人及會議主席，委員會應邀請董事長列席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請

董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊，本公司已於 2021 年共召開 2 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

## 2.2.4 公司治理及永續發展委員會

為建立本公司良好之功能性委員會治理制度、強化管理機能並致力企業社會責任及永續經營之落實，貿聯在 2018 年經董事會決議設立公司治理及永續發展委員會，由集團總經理鄧劍華擔任召集人，陳明村獨立董事及黃志文獨立董事擔任委員，投資人關係暨公關部門擔任執行單位，為強化委員會功能，並讓環境、社會及公司治理的面向能有積極作為，委員會下設有四大功能小組：公司治理組、經濟組、社會組及環境組。各工作小組定期召開會議討論最新企業永續相關議題，追蹤檢視相關行動方案之執行情形。委員會已於 2021 年召開 2 次會議，追蹤永續發展執行情形。

## 2.2.5 避免及管理利害衝突之原則

本公司於董事會議事規範及審計委員會組織規程中，皆有利害迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

本公司訂有誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、內部重大訊息資訊處理及內線交易管理辦法，對利益衝突之迴避訂有明文，是管理利益衝突情形的基本依據。本公司之公司網站利害關係人專區詳細揭露相關規範及資訊，作為與利害關係人溝通之管道；本公司並設有發言人及電子信箱，由專責人員負責各利害關係人之疑問及建議。



## 2.2.6 公司之法規遵循

本公司遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定從業道德規範指導員工及各級主管。

本公司目前在亞洲、歐洲、北美洲設有生產據點及營運據點，經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧 2020 年本公司無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

## 2.2.7 反貪腐與誠信原則

「誠信正直」是本公司的核心價值也是企業經營之根本，以誠信為主的經營，就是提供一個能讓員工在合乎道德標準之下執行其職務之工作環境及氣氛，本公司要求所有員工均清楚了解並遵守從業道德規範。我們尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士等各個利害關係人都能了解並支持我們的從業道德規範，且為了提升公司治理，本公司於 2014 年制訂公司治理實務守則、誠信經營守則，2018 年公布「誠信經營作業程序及行為指南」，讓公司內部員工、外部人士的申訴管道制度化，2019 年董事會決議通過依循多項國際人權公約所制定的「貿聯行為守則」，為提升全體同仁行為素養、從業道德及專業能力，亦代表公司員工秉持信賴與廉潔，與所有利害關係人一起實踐企業永續發展。

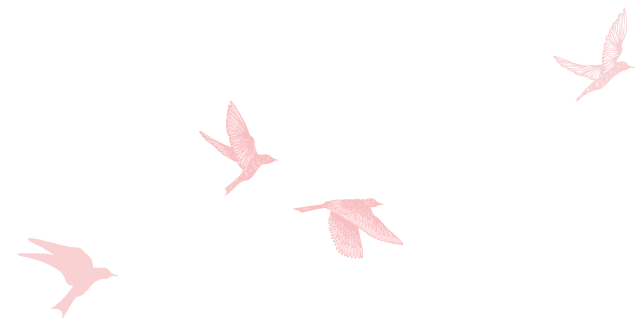
在董事會之運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為確保員工充份瞭解相關規範，所有新進員工在到職後必須接受道德誠信

主題教育訓練，對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，公司也保障員工在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。為健全反貪腐之管理，每年亦針對包括會計制度在內的內部控制制度，針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。另也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調；有關誠信經營及反貪腐執行情形定期於董事會報告。

對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

此外，貿聯除透過供應商管理系統 (SCM) 向供應商全面傳達反貪腐政策，也將誠信經營內容納入供應商合作契約中，並每年檢視供應之執行狀況。經由上述宣導措施及管理機制，2021 年並無發生貪腐或違反誠信道德行為。



## 2.2.8 公共政策

本公司隨時注意國內與國際公司公共政策之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。此外，本公司保持政治中立，對公共政策的立場保持客觀與低調，不參與政黨或任何政治性活動，亦不參與任何遊說，更無從事政治捐獻之情事。我們的員工可自由表達其政治意向，我們也鼓勵員工履行其公民責任，並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

## 2.2.9 保護客戶隱私

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是貿聯對客戶隱私權的承諾。我們訂定了「誠信經營守則」、「從業道德規範」，來建立及培養員工誠信的價值與文化。對於客戶所提供的訊息資料，訂有政策及嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，我們也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。同時，在員工到職時的新人訓練中，也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。在具體的機制管控下，2021年並無因違反客戶隱私權，而產生損害客戶權益情事發生。

## 2.3 風險管理

面對營運規模國際化，受到全球經濟環境變化的衝擊與挑戰也日益複雜，貿聯從日常營運中辨識可能影響企業永續發展的相關風險，擬訂相關管理策略與因應措施，以降低營運中斷的可能風險。為客戶、股東、員工及社區等利害關係人，持續創造經濟、環境及社會永續價值的目標而努力，在實現目標的過程中，貿聯以完整的風險管理組織架構及落實的推展層次，鑑別、掌握企業經營所需關注的風險，並透過風險轉移、削減及避免，將可能的風險降至最低並轉化成為營運契機。

### 2.3.1 風險管理之組織架構

貿聯於依循既有的管理組織體系及內部控制循環，於2020年完成訂定「風險管理政策及程序辦法」，協助董事會推動公司治理及企業永續發展，以強化公司治理體質、環境保護及善盡社會責任為目的，定期會議討論公司治理及永續議題及執行情形，每年至少一次向董事會報告執行計畫及成果。2021年3月、11月分別於董事會修訂「風險管理政策及程序辦法」及報告風險管理運作情形。

### 2.3.2 經營風險管理

貿聯透過每年定期召開的策略發展會議討論未來長期發展的營運策略。為保障股東權益，貿聯基於穩健原則及務實之經營理念，專注在本業上的經營績效，並未從事高風險、高槓桿的投資活動，訂有「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」以供遵循，但仍積極評估引進新技術的風險和效益，並強化核心事業的競爭力，高度運用現有設備提高產能及製造生產力，加快新事業發展，致力轉型為全方位的解決方案的提供者，提供更便利及更適性的高附加價值服務，以期提升毛利率。

### 2.3.3 財務風險管理

匯率、利率、甚至商品價格之波動將使公司經營面臨更多挑戰，稍有不慎，獲利即可能被侵蝕，進而影響股東權益。對此，公司設置「從事衍生性商品交易處理程序」，明定避險工具及其核決流程，透過操作各種財務工具，包括即期 / 遠期契約、交換及選擇權，來降低風險。目前貿聯主要使用貨幣為美金及人民幣，其中外銷產品及國外原料採購多以美元報價，故大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自動避險的效果。未來將加強外幣債權債務互抵的自動避險效果，利用衍生性金融產品等輔助工具，在適當風險規範下進行避險。

### 2.3.4 風險辨識與管控措施

考量面	風險辨識	管控措施
 經濟面	財務、經營管理 法務、稽核、公共關係 / 投資人關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>請參閱財務年報第柒章「財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項」中「最近年度及截至年報刊印日止之風險事項評估」</li> </ul>
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保產品與供應鏈不含來自衝突地區的礦石</li> <li>新供應商遴選準則</li> <li>依據供應商特性及風險性分級管理</li> </ul>
	道德誠信與反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定「員工廉潔守則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等準則</li> <li>持續進行員工道德規範與反貪腐宣導教育訓練</li> <li>設置跨越高層申訴及檢舉管道</li> </ul>
 環境面	氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發綠色製程技術</li> <li>建立綠色工廠管理系統</li> <li>力行節能減碳專案</li> <li>能源資源使用盤查與源頭管理</li> </ul>
	環保法令日趨嚴峻	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循相關法規要求，制定各項作業管理要點</li> <li>職場安全健康委員會定期檢視環保法令符合度</li> </ul>
 社會面	人力資本風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行人力盤點與查核</li> <li>規劃並執行員工教育訓練與發展規劃</li> <li>設計具競爭力的薪酬與員工福利措施</li> <li>完整的培訓及在地人才發展培育計劃</li> </ul>
	安全健康風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢視職業安全法令符合度</li> <li>員工職安衛教育訓練</li> <li>危害風險的防護措施與作業管制</li> <li>作業場所的安全與生產秩序</li> </ul>
	產品品質與安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際規範與品牌客戶標準進行產品設計</li> <li>強化技術團隊</li> </ul>



# 03



## 綠色產品及價值鏈

---

- 3.1 綠色產品設計
- 3.2 供應鏈管理
- 3.3 客戶服務與滿意度

## 3.1 綠色產品設計

貿聯各事業體秉持節約資源、提高能源效率、節能減碳、降低對環境毒性危害、容易組裝和拆解以及材料資源容易回收等方針，落實於產品生命週期各環節的綠色設計思維，並具體呈現循環經濟績效。

### 2021 綠色產品設計成果

產品類別	綠色設計重點	環保及經濟效益描述
電腦 I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>可再利用易回收</li> <li>減少螺絲使用，改用卡勾設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 EU RoHS 及 REACH 管理以符合客戶要求</li> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25 公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別</li> </ul>
四通道 SFP (200Gbps/400Gbps)	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>可再利用易回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 EU RoHS 及 REACH 管理以符合客戶要求</li> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25 公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別</li> </ul>
電腦 USB-C I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>節約資源</li> <li>易回收</li> <li>節省能源</li> <li>減少排碳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用加大散熱鰭片面積的一體式鋁合金散熱片設計，使產品整體內部熱源溫度平均</li> <li>產品內部的積熱藉由接觸及輻射式傳導，使熱源快速的散發至殼體上再帶出殼外</li> <li>取代了採用強制對流的迷你風扇省下電力支出，而達到綠色環保的目的</li> </ul>
電腦 TB3 I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>節約資源</li> <li>易回收</li> <li>節省能源</li> <li>減少排碳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外觀採用鋁合金設計，散熱效果較佳，取代傳統增加電扇的浪費，也增加產品整體質感及功能</li> <li>遵循 EU RoHS 及 REACH 管理以符合客戶要求</li> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25 公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別</li> </ul>
電腦 USB-C I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>可再利用易回收</li> <li>減少螺絲使用，改用超音波熔接設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外觀尺寸小巧易攜帶，殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的浪費設計與多餘外觀裝飾設計</li> <li>所有物料均符合 EU RoHS 與 REACH 規範</li> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25 公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別</li> </ul>
Thunderbolt 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>減少排碳</li> <li>可再利用</li> <li>使用回收料或生物可分解材質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質</li> <li>遵循 EU RoHS 管理以符合客戶要求</li> <li>整合電源與系統設計，符合歐洲 ErP 節能規範</li> </ul>

產品類別	綠色設計重點	環保及經濟效益描述
USB-C Dongle 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>減少排碳</li> <li>可再利用</li> <li>使用回收料或生物可分解材質</li> <li>節約資源</li> <li>材料回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外觀尺寸小巧易攜帶，殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的空間包覆外觀與多餘外觀裝飾</li> <li>遵循 EU RoHS、REACH 管理及無鹵檢測報告以符合客戶要求</li> <li>材料皆使用環保材料可以回收再利用</li> </ul>
USB-C Docking 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少排碳</li> <li>節約資源</li> <li>減少使用毒性物質</li> <li>材料回收</li> <li>易拆解設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>整合電源與系統設計，符合歐洲 ErP 節能規範</li> <li>殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的空間去包覆外觀</li> <li>遵循 EU RoHS、REACH 管理及無鹵檢測報告以符合客戶要求</li> <li>材料皆使用環保材料可以回收再利用</li> <li>產品易拆解可回收</li> </ul>
電源模組	<ul style="list-style-type: none"> <li>節省能源</li> <li>減少排碳</li> <li>減少使用毒性物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質</li> <li>切換是電源 ( Switching power ) 選用有 COT ( Customer-owned Tooling ) 功能 IC，效能可提升 5~10%</li> </ul>
車用產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>材料回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 EU RoHS、REACH 管理及無鹵檢測報告以符合客戶要求</li> <li>材料皆使用環保材料可以回收再利用</li> </ul>
產品的設計模擬套用	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少排碳</li> <li>節省能源</li> <li>節約資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>模擬整合設計，提高設計效率</li> <li>殼體與電子零件的運用最小化，沒有多餘的額外材料</li> <li>遵循 EU RoHS、REACH 管理及無鹵檢測報告以符合客戶要求</li> <li>材料皆使用環保材料可以設計回收再利用</li> <li>可使產品易拆解可回收</li> </ul>
3D 列印的技術應用	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>減少排碳</li> <li>節約資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高設計的可靠度</li> <li>縮短驗證的時間也減少額外材料的運用</li> <li>可使產品易拆解可回收</li> </ul>

## 3.2 供應鏈永續管理

### 供應鏈概況

本公司屬於線材組裝產業，並垂直整合連接器與線材製造。以組裝線而言，集團內垂直整合供給部分所需外，線材、連接器以外購為主，是為上游廠商；下游客戶為 EMS 系統廠，國際品牌廠。

### 供應鏈永續管理

企業對外的採購，不僅要衡量在生產、服務和營運程序的影響，也應一併考量企業的社會責任與聲譽的風險。因此，在供應鏈管理的作為上，在遵循相關法規義務為基礎上，除了品質的堅持之外，對於供應鏈的勞工權益、環保、安全與衛生風險管控的要求，採行諸多措施協助供應商提升管理水平，期以降低本身和供應商的經營風險及成本，建立永續成長的夥伴關係，俾以持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。

### 供應鏈管理承諾

- 建立一個以永續發展為目標的供應鏈。
- 確保產品與供應鏈不使用來自衝突地區的礦石。
- 領導供應商善盡社會責任、保護環境、重視勞動人權、安全、健康。
- 鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式。
- 管理供應商品質、成本、交貨、服務團隊及永續能力等以提升競爭力。



#### 供應鏈管理面向

供應商永續規範	供應鏈風險管理	供應商管理
<ul style="list-style-type: none"><li>· 供應商經營管理承諾書</li><li>· 綠色產品限用物質規範</li><li>· 綠色採購用品推廣</li><li>· 衝突礦石採購政策</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 供應鏈採購在地化</li><li>· 關鍵供應商管理</li><li>· 高風險供應商鑑別</li><li>· 非一階供應商管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 新供應商遴選</li><li>· 供應商分級管理</li><li>· 供應商教育訓練</li><li>· 供應商的社會責任稽核與輔導</li></ul>

### 3.2.1 供應商永續規範

#### 供應商社會責任保證書

為了確保供應鏈工作環境的安全、保障員工受到尊重並富有尊嚴、落實環保並遵守道德操守，依據責任商業聯盟 ( 舊稱電子行業公民聯盟 ) 之行為準則並參考國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」及「世界人權宣言」等國際規範，訂定供應商「社會責任保證書」，要求供應商於勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為確實符合規範，並且完全符合責任商業聯盟行為準則及經營所在國家 / 地區的法律和法規

#### 供應商的篩選與綠色採購

除了傳統上對於供應商的品質、成本、交期、服務、品質及技術能力的評估之外，實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理，以下列基本原則評估供應商：

- 材料供應商須完全符合當地相關法律與規章並定義其風險管控機制。
- 供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系。
- 滿足「禁用材料中有害化學物質濃度限值」標準。
- 配合零組件限制物質管理計畫，提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件。

#### 供應鏈的型態與採購在地化

貿聯的產品服務的組合相當多元也極具彈性，每年的採購金額相當大，所建立的供應鏈也相當龐大，以亞洲為主要分析範圍而言，第一階的合格供應商約 226 家，供應商的來源也相當多元，依採購對象主要以與生產材料相關性來區分，分為與生產直接相關之直接材料供應商，及非生產直接相關之間接材料與服務，歷年採購金額均以直接材料之採購佔絕大多數，其 2021 年之直接採購金額佔比為 85%，而在直接材料之供應商型態又主要分為三類，包含製造商、代理商以及外發加工廠。2021 年上述供應商之採購金額佔比中，以直接材料零部件及原料的製造商最高，其採購金額達 52%；其次，關鍵零組件的代理商，

採購金額的佔比也高達 30%，間接材料及一般營運 ( 含運輸、設備維修保養勞務等 ) 金額，則約佔 18%。

其中在供應商在地採購的佔比方面，貿聯生產基地主要位在亞洲。依照生產基地來看，在中國地區的在地供應商數量佔比為 76.4%。

向在地供應商採購產品，可促進當地經濟發展，亦能獲得更有效率的售後服務，因此我們在選擇合作採購商時，傾向優先與在地供應商合作。貿聯以實際需求廠為採購端，與在地供應商進行在地化採購情形，2021 年前 10 大供應商之採購金額佔全球總採購金額 24.61%，屬於在地採購之比例為 76.4%。

**註 1** 當地採購的定義：依各據點所在國家進行採購。

**註 2** 前 10 大供應商當地供應商採購金額佔比 = 向當地供應商採購金額 ÷ 總採購金額 x 100%。

## 環境標準

貿聯關注全球環境保護趨勢，視其為自身的責任，因此，除了 100% 遵守營運據點所在地的環保法規外，更關注全球環境議題的最新發展，率先採取各種對環境友善的行動，積極與世界大廠合作環境保護科技，並依相關法規 ( 如 RoHS, REACH, POPs 等 ) 和客戶要求制訂了貿聯環境技術標準，建立了有害物質管理體系，提升公司環保績效。

為了達成材料選用對環境友善之目標、符合國際法規及客戶規範之要求，貿聯嚴格要求供應商以及公司組織內符合貿聯環境技術標準要求，其中環境物質分為禁用物質和未來可能限禁用物質，至 2021 年底，管制物質共 380 項：包括完全禁止使用的“禁用物質” 138 項和持續關注具潛在危害性的“未來可能限禁用物質” 242 項 ( 包括 REACH 高度關注物質 )。我們期許透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，降低對於環境或是人體的危害。

## 貿聯環境保護理念

- 杜絕及預防環境污染
  - 完全遵守及執行環保法律法規的要求
  - 致力於積極傳播環保理念，做環境的綠色使者
- 讓我們為保護環境貢獻一份力量

## 衝突礦產聲明

非洲剛果民主共和國擁有豐富礦產資源，相關礦物包括金 (Au)，鉭 (Ta)，錫 (Sn)，鎢 (W)，簡稱 3T1G，以及 鈷 (Co) 都是電子設備所必須使用之金屬。然而在這些地區，在礦產開發過程中，也產生許多資助暴力事件，使用非法礦產品貿易來獲取利潤，在相關衝突地區產生大屠殺及侵犯人權行為等猖獗行為。

貿聯積極地回應全球對衝突礦產的抵制行為，支持美國「多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法」，承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與鄰近衝突國家所開採的原生礦材，並透過負責任的採購行為，跟貿聯的供應商共同回應；同時，歐洲的衝突礦產相關法令正在發展中，我們亦支持並關注目前歐盟法令之發展與動態。為確保金 (Au)，鉭 (Ta)，錫 (Sn)，鎢 (W) 等這類金屬來源非由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採，貿聯要求自己與供應商夥伴致力避免使用衝突礦產。

## 3.2.2 主要供應商管理

為能落實供應商的有效管理，除了在供應商選擇時訂有篩選準則，在成為合格供應商後，亦進行現場稽核或召集檢討會議以審視其各項執行績效，貿聯鑑別出亞洲 ( 主要製造據點所在地 ) 主要供應商管理清單，做為重點管理之基礎。我們鑑別主要供應商包含下列原則：

高營業額佔比

高技術及創新能力

唯一供應來源

高客製化能力

勞力密集或  
高污染製程產業

落實企業  
社會責任的能力



## 高風險供應商鑑別

以供應商營運所在之地理位置、生產流程與稽核結果，評估關供應商所面臨的環境或社會潛在風險，評估風險考量類別因子包括：

經濟議題	環境議題	社會議題
<ul style="list-style-type: none"> <li>品質、成本、交期、服務及技術能力</li> <li>商業道德</li> <li>法規遵循</li> <li>供應商管理</li> <li>供應商自動化能力</li> <li>關鍵稀有金屬供應</li> <li>唯一供應來源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保法規遵循</li> <li>環境管理系統</li> <li>氣候變遷</li> <li>水資源管理</li> <li>廢棄物與空氣污染管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工健康與安全</li> <li>人權</li> <li>勞動實務</li> <li>衝突礦產管理</li> <li>供應商自動化能力</li> <li>關鍵稀有金屬供應</li> <li>勞工工時</li> </ul>

## 2021 年主要的永續性風險

經濟

環境

社會

主要風險	穩定供應來源 關鍵原物料供應	環保法規遵循 水資源管理 氣候變遷	員工健康 與安全勞工工時
高風險 供應商類別	MLCC 被動元件	印刷電路板 電源供應器 線材	印刷電路板 電源供應器 線材

- 一級供應商 (First-Tier Supplier, 直接供應物料或服務的供應商) 永續性風險管理：

在 2021 年共 29 家新供應商 (排除客戶指定料廠商) 中 100% 符合貿聯依 RBA 準則對環保、勞工實務準則、人權和社會衝擊之標準；此外，有 0 家供應商從合格供應商名單中被除名。

- 非一級供應商永續性風險管理：

除了要求一階供應商外，我們亦要求供應商向其上游供應商進行管理，以提升整體供應鏈的可靠度。

### 3.2.3 供應商管理機制

#### 供應商的社會責任「人權、環境、安全、衛生及管理系統」稽核與輔導

貿聯設置供應鏈管理程序，將責任商業聯盟行為準則導入供應鏈，進「人權、環境、安全、衛生與管理系統」的相關輔導與稽核，掌握供應商在環安衛面向的管理與落實程度。我們持續鼓勵供應商重視經營道德，保障勞工人權，重視勞工工作環境與安全衛生，並開發削減環境衝擊的材料和製程。我們以責任商業聯盟出版之稽核工具，進行供應商在企業社會責任的審視與評估，在 2021 年間稽核完成之供應商家數為 85 家，並無對環境、人權與勞工實務顯著實際或潛在負面衝擊的供應商，而稽核最常見的是勞工工時的問題，在稽核評估過後，針對缺失部分要求在一定時間內要完成改善。在評選標準上，是以「可接受」和「不可接受」為標準，2021 年並無供應商是因為此社會責任的問題而成為不合格供應商。

#### 供應商教育「供應商實踐企業社會責任」說明會

2021 年因應全球新冠病毒疫情的影響，我們在年終 12 月 24 日以線上會議召開 1 場次「供應商實踐企業社會責任」說明會，總計上線合作供應商人數 188 人，會中我們向合作供應商夥伴分享貿聯在 ESG 各面向的實踐，以及我們對供應商夥伴的期許；要求供應商經營階層或最高主管簽署「經營管理承諾書」，確認遵照各面向及責任商業聯盟行為準則之綱要標準經營企業。



## 3.3 客戶服務與滿意度

### 3.3.1 客戶服務

貿聯從事連接線應用的解決方案的業務，範圍涵蓋電腦資訊週邊用線、電器、消費電子、車用線、醫療設備用線、光通訊設備、太陽能連接裝置以及工業設備，客戶涵蓋資訊科技、電器、消費電子、車用線、醫療設備、光通訊設備、太陽能以及工業等全球品牌公司。客戶導向為貿聯的核心價值之一，我們致力於高標準的品質與環保服務滿足客戶需求。

貿聯各事業部皆設有客戶專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

產品設計服務除持續強化技術團隊外，對個別產品訂定完整設計標準作業流程 (SOP)，且嚴格執行，確保將客戶特別規定及意見納入設計過程當中。

我們實施 JIT (Just In Time) 製造流程，以屏除製造浪費，降低倉儲成本，並在正確的時間地點，生產正確的產品，幫助客戶更有效率和更有競爭力於供應鏈管理上。我們在美國、歐洲、中國、馬來西亞及墨西哥的每個工廠都採用即時生產的方式，以在動態製造環境中為客戶提供協助與服務。我們亦提供客戶全球據點的每日庫存報告、每週狀態報告、完整供應概況、差異報告、生產和調度流程及即時倉庫管理，確保管理資訊正確及即時性，並順暢交貨。

### 3.3.2 客戶滿意度

成為客戶肯定之全球領導企業及首選的合作夥伴是貿聯的使命，創造最大的價值給客戶，是我們積極努力的方向。

透過對客戶滿意程度的了解與分析，是持續改善產品與服務流程的重要依據，創造更符合客戶需求的價值。

我們重視客戶滿意度，貿聯各事業部定期 (季度、半年度或年度) 收集客戶對我方發出的評比紀錄 (如計分卡)，做為客戶滿意度之監控。內容包括品質、價格、交付、服務、技術能力、企業社會責任及訊息回饋等構面。各事業部針對評比結果擬定改善計畫，並將提升客戶評比計分具體訂為各相關單位之績效指標。

此外，我們亦依據品質管理系統，每年針對主要客戶主動發出「客戶滿意度調查表」，做為年度計劃的檢討與改善方向的依據，工廠亦同步蒐集客戶回饋資料。

客戶定期或不定期至各工廠實行稽核之評分，也是客戶滿意度改善之重要依據。

### 3.3.3 客戶隱私權






貿聯提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。本公司 2021 年並無違反客戶隱私權，或客戶資料遺失而傷害客戶權益。

### 3.3.4 法規之遵循

貿聯致力於遵守所有適用的國家和國際法律，以及道德守則和普遍接受的做法，針對公司所營運的區域，包括例如促進公平競爭、提供客戶產品及服務的安全性、符合勞工法令及實務、人權宣言、國際間標準與保護著作權，及公司資產與任何形式的智慧財產權。貿聯更針對所有營運區域的當地傳統與價值予以尊重。



## 2021 年度貿聯針對 10 家主要合作客戶滿意度調查結果

		滿意度調查項目					整體平均滿意度
		整體滿意度	服務態度	產品品質	交期達成率	處理客戶反應事項	
客戶平均滿意度 %		91%	80%	100%	99%	83%	<b>93%</b>
 非常滿意 (90-100)	家數	7	9	10	10	6	7
	佔比	70%	90%	100%	100%	60%	70%
 滿意 (80-89)	家數	1	-	-	-	-	2
	佔比	10%	-	-	-	-	20%
 尚可 (70-79)	家數	1	-	-	-	2	1
	佔比	10%	-	-	-	20%	10%
 不滿意 (60-69)	家數	1	-	-	-	1	0
	佔比	10%	-	-	-	10%	-
 非常不滿意 (<59)	家數	-	1	-	-	1	-
	佔比	-	10%	-	-	10%	-

註 主要客戶指 2021 年總營收佔比前 30% 的客戶。

2021 年度客戶滿意度調查結果，在 100 分為滿分的評分情形下，客戶平均整體滿意度為 93%，較上（2020）年度客戶滿意度維持相同水準。其中，整體評分 80 分（含）以上客戶共有 8 家佔 80%。

貿聯將參考個別客戶在滿意度調查所回饋進行分析，並一一提出相關改善方案提升個別客戶滿意度以達成整體客戶滿意度目標。



# 04



## 貿聯與環境

---

- 4.1 環保政策與綠色策略
- 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應
- 4.3 溫室氣體減量目標
- 4.4 主要原物料流及廢棄物處理
- 4.5 水資源節約
- 4.6 廢污水管理

## 4.1 環保政策與綠色策略

貿聯體認企業對於環境保護責無旁貸，透過永續專案並持續發展綠色設計、綠色工廠、碳排放量管控，結合客戶及供應鏈合作，落實管控環境風險並共同提升環境管理績效。

### 執行方針

- 1 符合國際環境保護法規與標準
- 2 設計或提供環境友善產品與服務，降低其對環境的衝擊
- 3 持續發展製程優化、能資源效率提升與廠房營運改善，有效達到節能、節水、減廢、空污防制與噪音管控
- 4 持續鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式
- 5 致力於將產品包裝與營運活動的環境衝擊降至最低
- 6 提升所有廠區的能源節省及環境保護
- 7 與員工、供應商與客戶進行溝通，使其更了解貿聯的環境政策與努力



### 4.1.1 環保管理目標

隨著科技發展之速，造成許多環境上的破壞，環境經濟政策的實施、媒體和公眾的監督，將使環境違法代價與後果不再只是罰款，也影響企業的形象，造成無形的資本損失。我們須積極的做好調整，嚴格、主動地遵循環境環保相關法律法規。

貿聯承諾遵守與自身活動、產品及服務相關之環境與能源法規與客戶需求，以達成所設定的目標與標的，或超越這些相關的標準為目標，持續推行環境管理體系，以期降低公司營運對環境產生之影響，並以通過環境管理體系稽核確保符合法規遵循要求，無環保違法事件為目標。

貿聯產品均符合國際相關的環保法規，如歐盟廢電子電氣設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE)、電機電子產品中有害物質禁限用指令 (The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, RoHS)、化學品註冊 / 評估及授權和限制法規 (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH) 以及客戶所要求的規範並協助客戶取得環保標章。

貿聯對各項能資源的使用以及各項污染的排放，訂定各項環境管理體系，並持續不斷改善，環境管理則透過每年 ISO14001 環境管理系統，定期透過內部稽核及第三方驗證機構對公司環境管理相關體系進行審核，並通過外部獨立公正單位驗證，目前共 12 廠區 (中國 9 個廠區、馬來西亞廠、塞爾維亞廠、斯洛伐克廠) 取得 ISO14001 認證。溫室氣體盤查則依循 ISO14064-1 的標準進行自主盤查，確保環境管理系統有效運行並符合環境法規要求。

本 (2021) 年度環保與節能資訊揭露，主要以環境衝擊及能源消耗單位為範疇，統計中國 9 個生產廠區、亞洲 3 個生產廠區、歐洲 2 個生產廠區及美洲 3 個生產廠區之數據 (包括工廠與辦公室)，期許在產品的開發、生產、使用及廢棄過程，致力達成低污染、低能耗、易回收等環境友善的目標。

針對環境考量面的管理策略，貿聯定期進行各生產據點國家的環保法規收集，並即時查核法規符合性，採取因應措施。每年進行環境 (廢水、廢氣) 監測，

確保污染物達標排放，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識。貿聯以新台幣 30 萬元以上罰鍰為重大違規事件，在各據點環境管理單位嚴密控管之下，2021 年並無重大違反環境法規之情事。

我們將持續推行、落實 ISO 14001 環境管理體系，每年進行內部稽核，發現問題及時改善，同時接受內外部監督，包括政府部門、周邊社區、廠區員工及其他利益相關者對於廠區環境問題的檢舉和投訴，並且每月進行當地環保法規適法性稽核，並評估新增或修訂法規適用性，及時採取因應措施。具體行動如下：



#### 建立申訴管道

建立申訴管道，員工如有發現環境相關問題，可直接向推行委員會反映。供應商和客戶可向與之對接的部門反映環境問題，再由對應部門傳達給管理委員會，委員會準確記錄，擬定解決方案並進行處理，確保整個流程暢通，後續將整個申訴事件的記錄歸檔保存。



#### 安排相關培訓

安排員工及供應商等做環境相關培訓，使之瞭解並將其傳達給公司其他員工。貿聯於 2021 年無任何環境申訴事件。

## 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應

第 26 屆聯合國氣候變遷大會 ( COP26 ) 是 2015 年《巴黎氣候協定》後最重要的首次評量，此次會議以守住升溫臨界值攝氏 1.5 度為目標，敦促各政府提出減碳期程與積極路徑。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會 ( IPCC ) 在 2018 年發布《地球暖化 1.5°C》特別報告，指出若希望將全球暖化控制在攝氏 1.5 度內，全球的碳排量必須在 2030 年前減少二分之一，並在 2050 年達成零碳排目標。

2021 年世界各地較大規模自然災害不斷：歐洲洪水、北美熱浪、中國河南等地水災等等。越來越多的國際頂級氣候科學家們都承認，已經無法及時預測極端天氣的強度。面對此氣候變遷風險，如因氣候災害造成營運據點運作中斷，豪大雨造成淹水，導致員工無法進入據點，或是停電、停水等情形而無法運作，而造成公司營運的衝擊等，貿聯的管理措施傾向對生產設備，強化緊急維修及備援機制。針對各營運據點，每次強颱或豪雨警報發布時，預先做好防護措施；平時定期進行防災演練，縮短恢復時間。

貿聯重視企業長期營運績效，因應氣候變遷並關注環境議題進行自我檢視，由高階主管定期審查，鑑別出氣候變遷可能對企業營運產生的影響，並向公司治理及永續發展委員會報告，期能降低環境污染所帶來的風險，進而將風險轉化為機會，發展新商機。

### 4.2.1 氣候變遷風險與機會

因應全球氣候變遷影響日漸加遽，我們採用 TCFD 氣候相關財務揭露建議 ( Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures )，逐步整合入公司經營決策，鑑別氣候變遷相關風險、機會，落實溫室氣體的調適與減緩，向內外部利害關係人揭露氣候變遷對集團營運上的風險與機會：



### 治理

- 董事會議程定期報告：將管理氣候變遷風險與機會相關執行計劃、目標與成效等，排入董事會議案，報告內容包括環境保護之溫室氣體減量計劃及目標。
- 公司治理及永續發展委員會：推動集團 ESG 最高層級組織，也是氣候變遷議題的主要平台。由集團總經理擔任委員會召集人，委員會下設公司治理、經濟、社會、環境共四個功能小組，成員包括相關功能部門最高主管，負責擬訂公司氣候相關政策與策略，透過委員會及年度管理審查會議，確保風險管理政策、方針及計畫之推動。

### 風險管理

關注氣候變遷趨勢，蒐集外在市場、法規與技術，考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出可能影響營運的重大氣候風險與機會落實 PDCA 運作模式，精進環境管理系統，並將氣候變遷風險管理融合集團整體風險管理系統。

### 策略

- 跨部門討論鑑別對公司重大之轉型及實體以及短中長期風險與機會。
- 評估各項重大之轉型及實體以及短、中、長期風險與機會轉型類的風險，對財務之衝擊。
- 針對轉型風險進行情境分析，探討法規、技術、市場與商譽於 1.5°C、2°C 兩種情境下之潛在財務衝擊。

### 指標和目標

- 遵循 ISO 14064-1:2006 持續溫室氣體盤查；2020 年起年盤查範圍包括全球全部 17 個生產據點。
- 對溫室氣體排放強度制訂目標。
- 擬訂氣候變遷風險與機會的管理目標，即溫室氣體盤查，並定期檢視進度與執行績效。





## 氣候變遷所帶來之機會

氣候機會議題	財務衝擊類別	機會管理措施
提升永續 /ESG 指數評等	<p>貿聯公司治理、永續相關評鑑及 ESG 指數評等之提升，有助於吸引國內、外投資人，增加資金取得機會。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投入既有人力研究、規劃 ESG 精進舉措，提升 ESG 相關外部評等。</li> <li>2. 提升資訊揭露與強化利害關係人溝通，使利害關係人更加了解公司財務業務狀況以及企業社會責任作為。</li> </ol>
發展來自新環境市場和產品的新收益流	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開發太陽能、電動車等產業之再生能源業務客戶群。</li> <li>2. 開發低碳、綠色產品等解決方案，以回應客戶的新需求。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對研發單位進行教育訓練，建立研發永續產品相關專業能力。</li> <li>2. 逐漸提高相關產品占比，滿足客戶對低碳、綠色產品解決方案之需求</li> </ol>



## 4.3 溫室氣體減量目標

2030 年溫室氣體排放密度 (溫室氣體排放量 / 營收) 相較 2020 基準年降低 42%。為達成此目標，我們在 2021 年經過集團永續發展委員會決議短、中期減排目標如右：

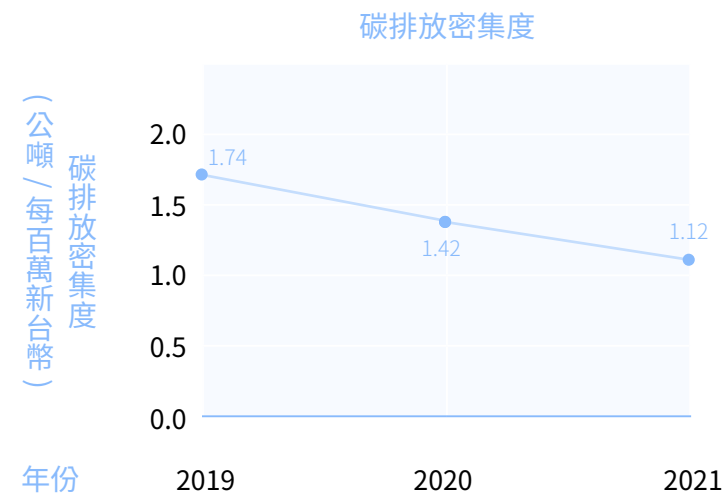
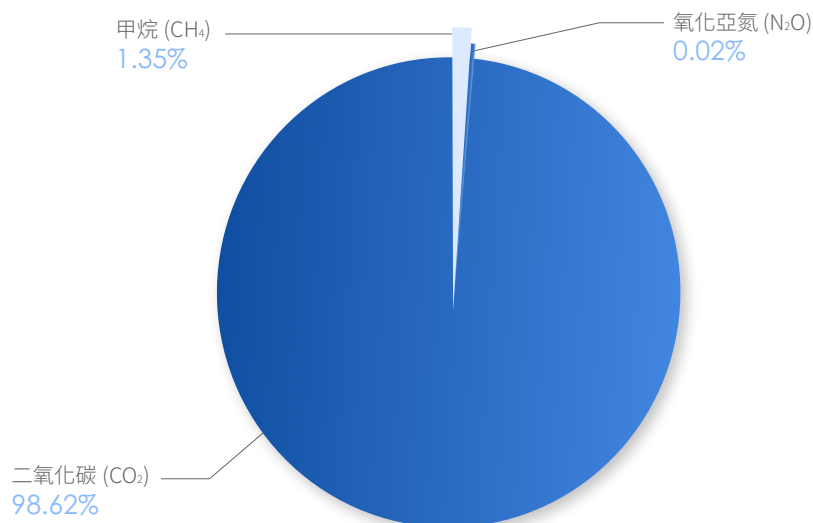
### 4.3.1 溫室氣體排放之盤查

貿聯採用 ISO 14064-1:2006 標準，以營運控制為彙整溫室氣體排放量的方法，自 2015 年開始每年定期進行溫室氣體排放量之自行盤查，並製作溫室氣體盤查報告書，GWP 值引用 IPCC AR4 2007 年資料。

2021 年盤查集團全部 17 個生產據點，七大類溫室氣體：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氟氫碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>)。

2021 年溫室氣體排放總量為 40,207.86 公噸 CO<sub>2</sub>，盤查結果顯示溫室氣體排放以範疇二外購電力為大宗，佔比總排放量之 92%，故減碳的首要任務就是節省電力。碳排放密集度為 1.12 公噸 / 百萬新台幣，相較於去年 (2019) 碳排放密集度 1.42 公噸 / 百萬新台幣下降 20.86%，下降成效除了來自於美國 Fremont 總部累計全年度太陽能發電量，另因常州生產據點年度電量 15% 採用潔淨能源，使得集團整體碳排放密集度大幅減低。

目標年	每年較上一年溫室氣體排放密度 (溫室氣體排放量 / 營收) 降低 %	相較 2020 基準年降低
2021 - 2024	3%	12%
2025 - 2027	4%	24%
2028 - 2030	6%	42%



## 2021 年全球生產據點碳排放統計表

(單位：公噸)

溫室氣體 排放量	二氧化碳 CO <sub>2</sub>	氧化亞氮 N <sub>2</sub> O	氟氫碳化物 HFC <sub>8</sub>	全氟碳化物 PFC <sub>8</sub>	六氟化硫 SF <sub>6</sub>	甲烷 CH <sub>4</sub>	三氟化氮 NF <sub>3</sub>	總計	範疇一	範疇二
合計	39,653.67	9.69	0	0	0	544.49	0	40,207.83	3,215	36,992.84
比例 %	98.62%	0.02%	0%	0%	0%	1.35%	0%	100%	8%	92%

**註 1** 統計範圍涵蓋集團 17 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠、新加坡加冷廠、馬來西亞柔佛廠、馬來西亞檳城廠、塞爾維亞廠、斯洛伐克廠、加州廠、德州廠、墨西哥廠。

**註 2** 直接溫室氣體排放 (範疇一的排放)：包含固定式設備之燃料燃燒、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源、逸散性的排放源 (如消防設施、冷媒逸散等)。總直接排放量為 3,215 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，約占總排放量之 2%。

**註 3** 能源間接溫室氣體排放 (範疇二的排放)：主要排放源為外購電力，能源間接排放量為 36,992.84 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，約占總排放量之 92%。

## 歷年碳排放總量及碳排放密集度：

(單位：公噸)

年份	2021	2020	2019
排放密集度 (公噸 / 百萬新台幣)	1.12	1.42	1.74

**註 1** 2020~2021 年統計範圍涵蓋集團 17 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠、新加坡加冷廠、馬來西亞柔佛廠、馬來西亞檳城廠、塞爾維亞廠、斯洛伐克廠、加州廠、德州廠、墨西哥廠。

**註 2** 2019、2018 年統計範圍涵蓋中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

**註 3** 2017 年僅統計昆山貿聯廠、深圳翔耀廠、康聯廠 3 個據點。

**註 4** 盤查範圍從原基準年 2017 年 3 個廠區擴大至 2020 年集團全數 17 個生產據點，基準年設定為 2020 年。

**註 5** 碳排放密集度計算方式為總排放量公噸 / 百萬新台幣生產單位營收。

### 4.3.2 廠區節能措施

貿聯深刻瞭解能源管理對於公司競爭力的重要，對於面臨未來能源價格的節節上升，必須設法以節能方式降低能源負擔，以因應未來挑戰，未來將持續檢視廠區的用電狀況，節電專案執行成效以及分享節能經驗並適時改善。

節能措施主要區分為空調系統、空壓系統、生產、管理、綠色照明及其他等六大類，累計 2021 年共計節電 1,464,711 kWh，依各據點所在地排放係數換算，2021 年全年減少碳排放推估為 918 公噸。

各項節能措施實施情形：

生產據點	節能措施	節能推估 ( kWh / 年 )	換算碳排放量 ( 公噸 )
昆山貿聯	· 啟用太陽能鋪設面積 5,000 坪。	500,000	396.05
昆山翔光	· 管控空調開放時間節約用電：50 kWh*280 天 = 14,000kWh。	14,000	11.09
新視	· 節約用電宣導及檢查，夏季空調需開 26 度以上等，以確保照明、設備、氣等用電即時關閉，預計省電 1000 kWh; · 路燈換成太陽能，預計省電 0.2kW*10h*6 盞 *365 = 4380 kWh; · 注塑機熱氣回收，預計省電 0.5kWh*40 台 *52 = 1040 kWh。	6,420	5.09
翔耀	· 開水器改造：宿舍熱水器增加定時開關，無人使用時即自動關閉。 原：500W*12 台 *24h*365d=52560kWh； 改造後：500W*12 台 *17h*365d=37230kWh；節電數據：52560 kWh - 37230 kWh = 15330kWh。	15,330	12.33
通盈	· 更換外圍照明燈 400W 改為 LED200W 燈 4 盞，預計節能 50% 200W*4 盞 * 每天 10h* 一年 365 天。	7,008	5.64
康聯	· 新購變頻空壓機 1 台，替換老舊 55kW 空壓機，變頻節能 17%-25%，55kW*0.17*12h*22 天 *12 月。	29,630	23.82
佛山	· 車間改用節能照明燈管由 105W 改為 56W 共 25 支。	2,830	2.28
貿聯常州	· 新購 6 台吹乾機，緩解空壓機的負載，從而減少用電。2021 年 11 月開始使用。	25,776	20.42
馬來西亞檳城	· 安裝屋頂太陽能變頻器 14 組。	494,430	272.43
Speedy 新加坡	· 更換 30 盞 36W 外圍照明燈為 20W/22W LED 燈管。	18,396	10.14
Speedy 馬來西亞	· 更換 10 盞 36W 外圍照明燈為 20W/22W LED 燈管。	6,132	2.24
賽爾維亞	· 儲物室安裝 41 個動態感應開關。	24,024	22.53
美國加州	· 安裝太陽能發電取代一般外購電力。	320,745	134.07
美國德州	· 在共用活動區域安裝動態感應器，全廠區更換 LED 燈具，天窗採光，下班時關閉電腦。	未統計	未統計
合計		1,464,711	918

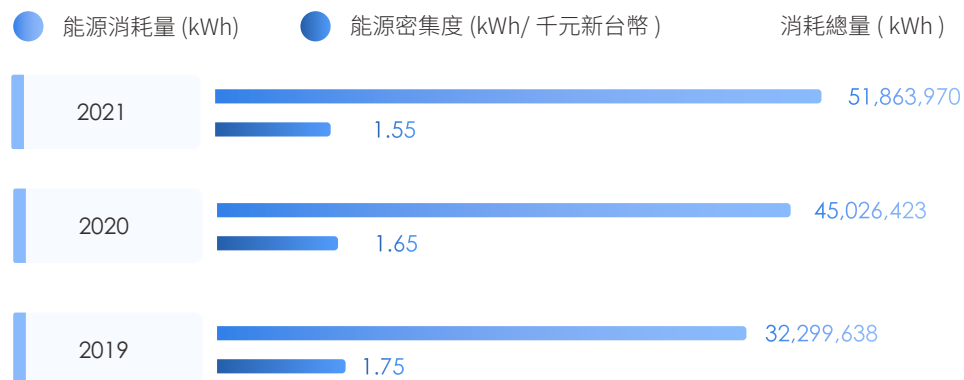
註 1 電力排放係數引用 2021 年區域電網基準線排放因子換算：中國華東 0.7921kg CO2e/ 度、華南 0.8042kg CO2e/ 度、馬來西亞 0.551 kg CO2e/ 度、新加坡 0.408kg CO2e/ 度、塞爾維亞 0.4 kg CO2e/ 度、美國 0.205 kg CO2e/ 度。

### 4.3.3 直接能源及間接能源消耗

貿聯身為全球公民一份子，承諾採購有效能源設備以增加能源績效，致力於各種能源之節省，遵守能源法規及持續節能減碳，力求將營運過程對氣候變遷所造成的影響降到最低，訂定 2025 年前總體用電密集度較 2020 年減少 10% 之目標。

貿聯主要廠區能源消耗以間接能源電力消耗為主，2021 全年能源消耗總量為 51,863,970 kWh，能源密集度為 1.55 kWh/千元新台幣，相較於上(2020)年度下降約 6.36%，未來將持續進行能源管理及省電措施。

#### 歷年能源消耗量及密集度：



註 1 2020 - 2021 年統計範圍涵蓋集團 17 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠、新加坡加冷廠、馬來西亞柔佛廠、馬來西亞檳城廠、塞爾維亞廠、斯洛伐克廠、加州廠、德州廠、墨西哥廠。

註 2 2019 年統計範圍涵蓋中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

註 3 能源消耗量統計是依據電力公司之繳費單據。

註 4 能源密集度 = 年度各生產據點用電度數總和 / 各生產據點年度營收總和。

註 5 以當地貨幣平均匯率轉換為新台幣，分別為 USD : NTD 1 : 29.13、RMB : NTD 1 : 4.18、MYR : NTD 1 : 5.92、SGD : NTD 1 : 20.84、EUR : NTD 1 : 32.92、RSD : NTD 1 : 0.28。

## 4.4 主要原物料流及廢棄物處理

全球環境的變遷，電子產品生產、使用及報廢週期越來越短，過程中帶來的環境問題，已經嚴重威脅人類的健康及生存環境。電子製造技術的綠色材料設計及使用、綠色設備及工藝參數的設計與研發和可回收再利用的材料設計等，無疑是綠色製造的一個大的機會和挑戰。

貿聯承諾不使用禁用物質與原料，透過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採用對環境友善的技術積極使污染減量，並持續改善與預防污染，以合理利用原物料，減少資源浪費，降低原料成本及不使用禁用物質與原料為目標。

原物料管理措施主要展現在產品設計與產品製造，在不影響功能的情形下選擇使用回收材料，投入回收技術開發，將電子產品廢棄的材料再次轉化為可用的原料。針對高風險物質要求供應商提供相應的測試報告或公司檢測，以確保其含量要求符合客戶、法規及文件要求。

### 貿聯原物料採購量情形如下：

原物料使用除直接相關於營運效益外，亦與環境資源耗用議題息息相關，因為地球資源有限，貿聯定期統計原物料耗用情形，藉以評估原物料使用效率，期以逐年提高原物料使用效率以及降低出貨所需材料使用量。經審視貿聯投入於生產運作之原物料資源，主要共分為七大類，包含電子原器件（IC / 電容、電阻等）、膠粒、連接器、塑膠製品、五金原件、線材、銅。

2021 年統計範圍納入 17 個生產據點，總採購量約為 41,812 公噸，採購量最大的前兩項為膠粒及銅。

單位：公噸

	電子原器件 IC\ 電容、電阻等	膠粒	連接器	塑膠製品	五金原件	線材	銅
2021	845	17,699	7,496	390	658	6,896	7,827
2020	916	16,019	1,719	2,812	1,270	10,750	6,745
2019	176	8,695	809	643	119	3,737	4,176

**註 1** 2020 - 2021 年統計範圍涵蓋集團 17 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠、新加坡加冷廠、馬來西亞柔佛廠、馬來西亞檳城廠、塞爾維亞廠、斯洛伐克廠、加州廠、德州廠、墨西哥廠。

**註 2** 2019 年僅統計中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

## 資源回收利用

順應國際對於循環經濟的趨勢，貿聯於 2018 年起統計生產據點廢棄物資料，致力於廢棄物減量及再利用，以減少環境汙染與衝擊。貿聯持續規劃資源循環再利用，推動各廠區檢視購買之原物料，評估能進行循環使用之比例，將適合的包裝材料回收再使用，減少資源浪費並降低原料成本，無法回收再使用的包裝材料則依廢棄物進行分類，以利資源回收再利用。

未來將持續對再生原物料的研究和回收再利用，提升原物料價值，減少因原物料垃圾所帶來的環境污染。

### 貿聯廢棄物處理如下：

單位：公噸

種類	2021	2020	2019
一般事業廢棄物 (掩埋)	535.35	409.36	N/A
有害事業廢棄物	44.93	53.48	22.71
資源回收類 廢棄物	3,303.88	2,704.74	2,909.95
總廢棄物	3,884.15	3,167.58	2,932.66

**註 1** 2020 - 2021 年起有害事業廢棄物及資源回收類廢棄物統計統計範圍涵蓋集團 17 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠、新加坡加冷廠、馬來西亞柔佛廠、馬來西亞檳城廠、塞爾維亞廠、斯洛伐克廠、加州廠、德州廠、墨西哥廠。一般事業廢棄物統計範圍為美國德州廠、墨西哥廠、斯洛伐克廠、塞爾維亞廠，未來將逐步將統計範圍擴大至所有生產據點。

**註 2** 2019 年僅統計中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

**註 3** 2018 年僅統計深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠。



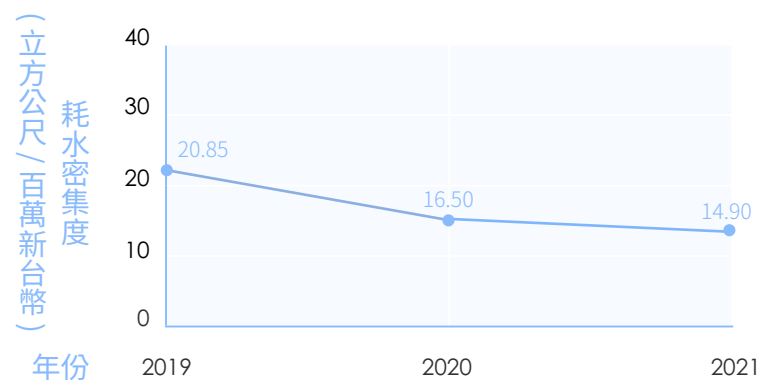
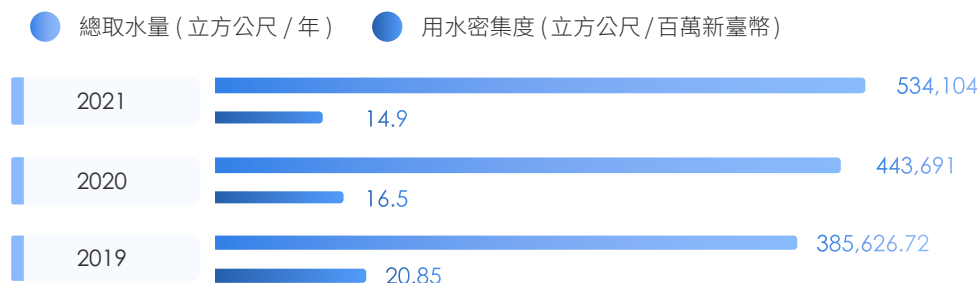
## 4.5 水資源節約

在全球氣候變遷的影響下，水資源亦已成為一當前重要的議題，在管理面，本公司位在中國的 9 個生產據點、馬來西亞廠及歐洲 2 個生產據點，全數通過 ISO 14001 的管理體系，持續推動水資源的節約措施。因產業的特性，本公司的製造工廠主要是從事乾式組裝的製程，整體而言，並無高耗水的生產製程，主要用水為基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水。

在各個製造工廠建廠的環境影響評估階段，考量了以當地政府規劃的工業場址，避免位於生態保護敏感區域，中國生產據點位於水資源較為豐沛的地區（中國華東與華南地區），以避免對當地環境生態及水資源造成衝擊；在營運階段，各廠區用水主要來源為自來水為生活用水，對水源及社區用水可能的衝擊並無顯著影響。

2021 年起統計範圍涵蓋全 17 個生產據點，全年總取用水量為 534,104 立方公尺，耗水密集度為 14.9 立方公尺 / 百萬新台幣，相較 2020 年耗水密集度下降 -9.70%，顯示各據點致力節約用水措施展現成效。

## 歷年取水量及耗水密集度：



註 1 2020~2021 年統計範圍涵蓋集團 17 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠、新加坡加冷廠、馬來西亞柔佛廠、馬來西亞檳城廠、塞爾維亞廠、斯洛伐克廠、加州廠、德州廠、墨西哥廠。

註 2 2019 年僅統計中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

註 3 總用水量 = 地下水 + 自來水 + 其他組織產生的廢水。

註 4 用水密集度計算方式 = 年度用水量 (立方公尺) / 各生產據點年度營收總和。

## 4.6 廢污水管理

隨著經濟發展，淡水資源的缺乏，水是人類生命之源，但隨著可用水的使用過度和污染加劇，人類所擁有的可用水資源越來越少，減少廢水污染對環境的衝擊，落實企業廢污水排放至關重要，不僅關係著企業的良好績效，更關係著人類的生存大計。

貿聯嚴格按照生產當地主管機關的政策法規及客戶環境要求進行廢水排放，定期監測汙水排放，辦理相關排污許可證，全球各廠區的廢水排放皆依當地政府污水管理，承諾綠色發展，持續改善與預防污染。於 2021 年無重大 (無任何) 洩漏事件發生。

貿聯生產廠區主要為線材組裝廠，生產製程不需要用水。各廠區使用之廢 (污) 水主要為一般生活用水，均納入下水道系統排放，不會影響水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。對於廢污水的處理措施主要包含：



### 隔離管制

- 實施雨水、污水分流，使雨水能夠集中排入雨水管網，防止積水和污染
- 實驗室廢酸貯存池的廢酸與雨水隔開收集



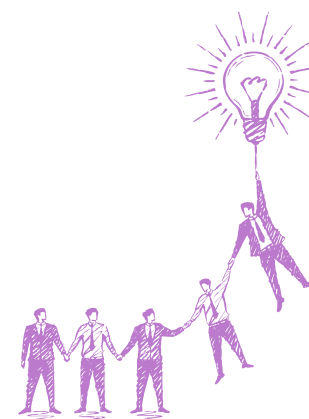
### 管理管制

- 嚴禁於雨水管路中傾倒任何污染物
- 嚴禁在雨水管網周圍放置化學品、油品、固體廢棄物等污染物
- 暴雨期間各單位加強對化學品管控，對化學品倉庫進行定期巡視，發現異常情況，立即回報管理部門設立隔離區並立即處理
- 每季定期清理化糞池，防止堵塞溢流，保證排污順暢





# 05



## 貿聯與員工

---

- 5.1 員工政策
- 5.2 員工概況
- 5.3 員工發展與教育訓練
- 5.4 權益保障
- 5.5 員工關係
- 5.6 貿聯生活

## 5.1 員工政策

貿聯自成立以來，始終秉持著「誠信正直」、「客戶導向」、「團隊合作」、「環境保護」的核心價值信念，透過創新建立差異化，為客戶創造更大的商機與更優質的服務，使貿聯成為贏得股東、客戶、員工和利益相關人的信賴、永續經營的優質公司。

為實踐貿聯的核心價值信念與永續經營的願景，貿聯將員工視為公司最重要的資產，因為員工是公司能持續保持優質成長、擁有不斷進步動能最為重要的關鍵。因此，貿聯承諾遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，以及任何不當聘雇及歧視的有關法規，且訂定相關規章與規範具體保障員工權益，持續推動多元的員工關懷專案，促進員工身心健康，並提供具市場競爭力的薪資福利，為員工創造一個友善職場環境，以及導入 ISO 45001、OHSAS 18001 等管理系統規範為全面性發展之基礎，持續改善與精進。

各項人力資源的制度與措施皆以秉持以人為本的理念，積極從工作面、生活面及健康面全方位切入與照顧員工，讓員工不僅在工作中能充份發揮卓越的表現，進而帶動公司持續地成長；同時更能進一步使員工在工作與生活中取得平衡，期許每位員工都是快樂的貿聯人，讓公司與員工共同創造未來卓越的藍圖並擁有幸福和諧的人生。

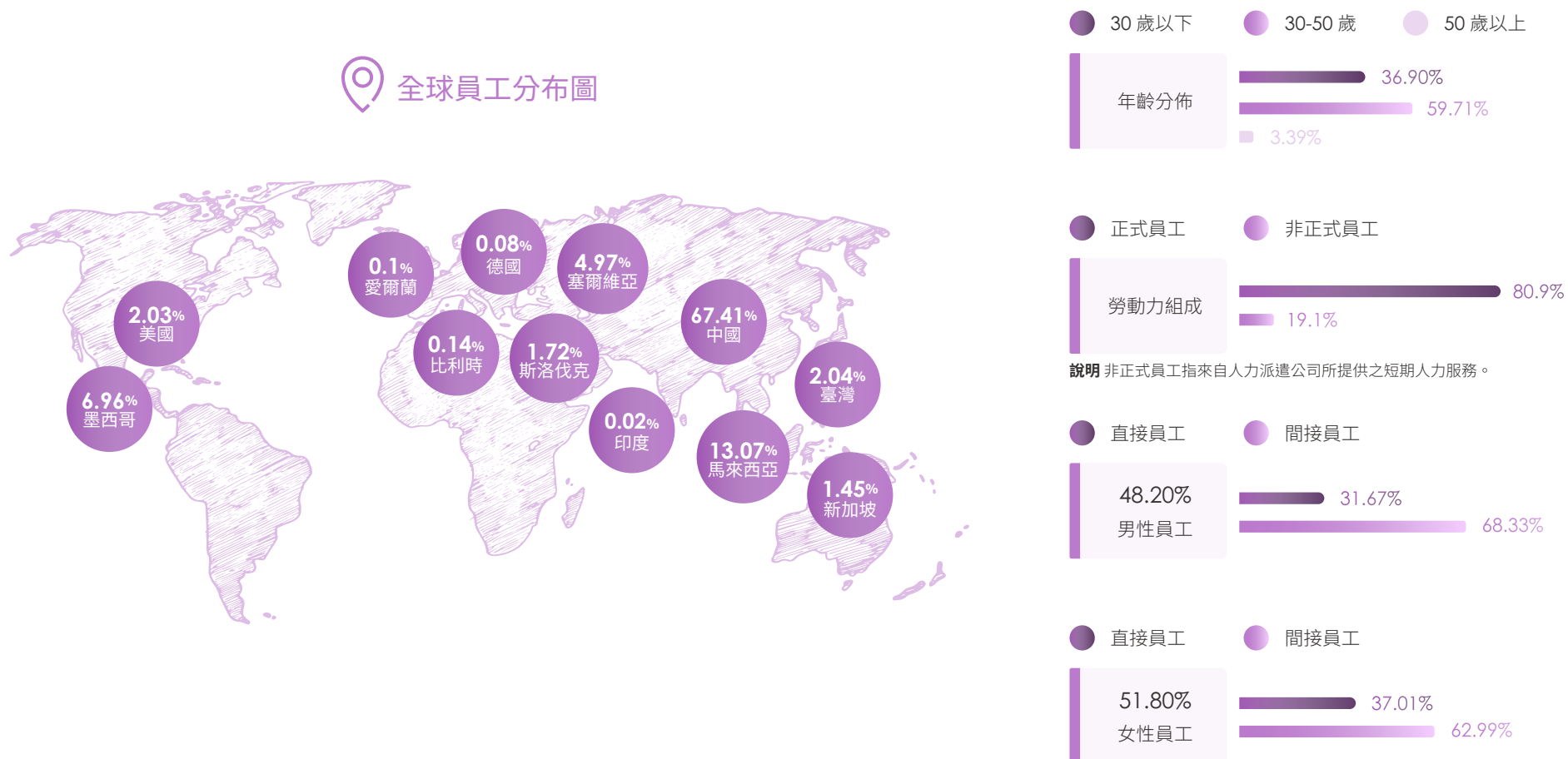


## 5.2 員工概況

### 5.2.1 員工結構及分佈

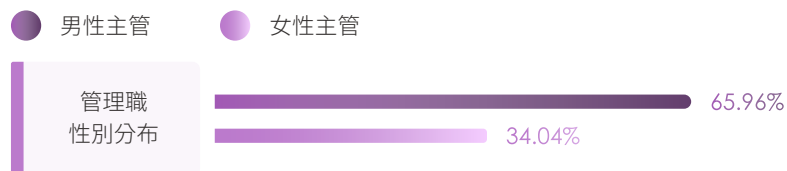
截至 2021 年底，貿聯全球員工總數為 12,439 人，其中男性員工比例為 48.2%，女性員工比例為 51.8%。台灣員工總數 254 人，其餘地區 12,185 人分佈於中國及其他海外據點（包含美國、德國、比利時、斯洛伐克、塞爾維亞、馬來西亞、新加坡、印度等）。

各地區依照法令、營運及產能需求而呈現不同的僱用型態；所有員工皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。各地區員工依性別、聘僱類型之分布呈現如下：

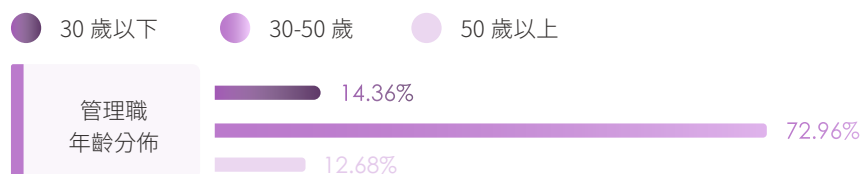


貿聯重視人才的多元化，並致力於提供一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作環境，我們透過公平的任用及晉升作業，覓求並擁有各種不同背景及專長的員工對其持續進行個人能力培育發展。透過這些不同背景及專長的優秀員工，塑造並提升公司之競爭力。各地區間接員工依管理層級、性別之結構如下：

### 管理職性別分佈 (管理職為課長以上層級)



### 管理職年齡分佈 (管理職為課長以上層級)



## 5.2.2 員工留任

### 員工流動狀況

貿聯一貫秉持員工是企業最重要的資產，有一套完善的晉升管理課程及員工福利制度，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。

同仁若有轉調其他單位或地區者，公司會進行事前溝通協調轉任事宜，若調任地區距離較遠會視狀況給予適當津貼或補助，以保障員工權益。而在離職管理上，一旦員工提出離職需求，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談，務求瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷。

公司內部若因組織調整或業務改變而有調整同仁職務內容之需求，會優先審視公司內部是否有相同性質職務，安排同仁做內部業務轉調，若內部無適當

職缺或同仁無意願轉任者才依公司資遣規定辦理相關事宜。

各地區依照法令、營運及產能需求而呈現不同的僱用型態；所有員工皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。各地區員工依性別、聘僱類型之分布呈現如下：

### 新進員工 2021 年組成結構

依年齡區分

地區	直接人員					
	30 歲以下	百分比	30-50 歲	百分比	50 歲以上	百分比
臺灣	0	0%	0	0%	0	0%
中國大陸	10,425	35.08%	7,762	17.16%	9	1.49%

地區	間接人員					
	30 歲以下	百分比	30-50 歲	百分比	50 歲以上	百分比
臺灣	26	8.47%	57	2.55%	9	2.08%
中國大陸	277	5.56%	292	2.01%	13	1.61%

依性別區分

地區	直接人員				間接人員			
	男性	百分比	女性	百分比	男性	百分比	女性	百分比
臺灣	0	0%	0	0%	58	2.75%	34	3.93%
中國大陸	10,739	31.30%	7,457	18.09%	238	2.63%	344	3.05%

說明 月平均新進率的計算為每月總新進人員的新進率平均值 = (2021 年度月平均新進人數) / (1-12 月每個月期末在職人數總和 / 12) \* 100%。

說明 因歐美員工管理系統進行升級中，2021 年新進員工統計資料僅揭露台灣、中國地區，下年度報告書將以全集團為揭露範圍。

## 員工離職率

當員工提出離職時，無論離職原因為何，我們都予以充分的體諒與尊重，主動瞭解其離職原因，藉此機會發現公司未來可改善之處。以下為 2021 年各地區合計月平均離職率情形，其中離職人數包含主動提出及其他因素離職之員工，以中國生產據點之直接員工流動率為較高，且主要集中在未滿 30 歲之直接員工。

依年齡區分

地區	直接人員					
	30 歲以下	百分比	30-50 歲	百分比	50 歲以上	百分比
臺灣	0	0%	0	0%	0	0%
中國大陸	9,884	33.26%	7,553	16.70%	13	2.15%

地區	間接人員					
	30 歲以下	百分比	30-50 歲	百分比	50 歲以上	百分比
臺灣	16	5.21%	33	1.47%	3	0.69%
中國大陸	259	5.20%	301	2.07%	10	1.24%

依性別區分

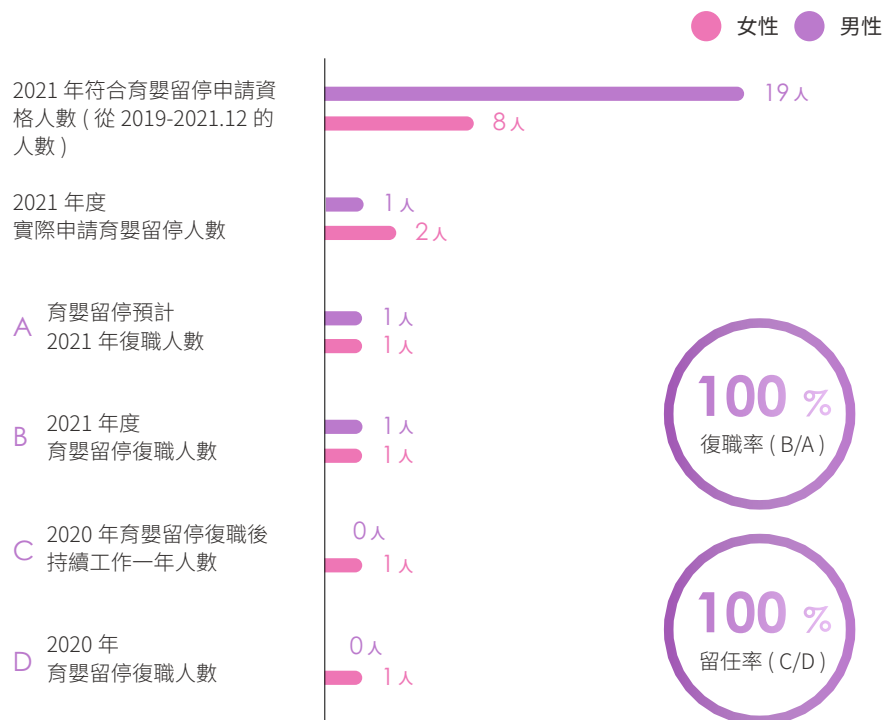
地區	直接人員				間接人員			
	男性	百分比	女性	百分比	男性	百分比	女性	百分比
臺灣	0	0%	0	0%	31	1.47%	21	2.42%
中國大陸	10,364	30.20%	7,085	17.18%	270	2.99%	300	2.66%

**說明** 月平均離職率的計算為每月總離職人員的離職率平均值 = (2021 年度月平均離職人數) / (1-12 月每個月期末在職人數總和 / 12) \* 100%。

**說明** 因歐美員工管理系統進行升級中，2021 年離職員工統計資料僅揭露大中華地區，下年度報告書將以全集團為揭露範圍。

## 2021 年育嬰留停員工分析

貿聯針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含留職停薪之安排、工作職涯再規劃、相關福利補助等等。2021 年臺灣育嬰留職停薪申請人數共為 3 人，復職率高達 100%，表示公司提供員工完善照顧機制，保障有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作，無後顧之憂。



**說明** 享有育嬰假員工數為依據 2019 至 2021 年已申請產假及陪產假者，符合 2021 年育嬰留停申請資格人數推算。除台灣以外的海外各據點依當地假勞工相關法律辦理育嬰假。

### 5.2.3 員工招募 (含禁用童工政策)

貿聯依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道，招募各方優秀人才，員工招募皆依當地法令規定並遵守責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 規範，從未僱用童工，並嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作。此外，本公司建置員工假勤資訊系統，以做好員工勞動時間及應休假期日期之管理，以保障員工的身心平衡。

## 5.3 員工發展與教育訓練

貿聯承諾成為永續經營的有機體，除了事業上成長獲利之外，文化的塑造也是重要的一環，而人才的發展與培育，更是企業永續經營的基石，因此，精英人才培育及人才流動率皆列為重要的管理指標，讓員工可以與企業同步成長。貿聯人才發展與培育相關的內容或做法，分別敘述如下：

### 完整的教育訓練架構

貿聯致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們建立完整的教育訓練架構，以在職訓練及個人發展計畫為基礎，新進員工訓練、專業別訓練、階層別管理領導訓練、自我發展及內部講師訓練等五大部分為主軸，協助員工展現貿聯核心價值及達成公司的願景及策略。



#### 新進員工訓練

以新進員工為主，協助新進員工認識貿聯，建立對公司的認同感。



#### 專業功能訓練

針對各單位的專業需求，提供不同階段的訓練課程，目的為增進各職能的專業知識與技能，包含業務、研發、製造、資材、行銷、財務等。



#### 階層別管理領導訓練

透過全員通識、新任主管、中階主管、高階主管，及班組長一線主管等訓練，建立文化共識及管理技能。



#### 自我發展

為協助員工快速、有系統與即時的學習，貿聯導入了學習管理系統，透過 e 化平台，提供數位課程 (e-Learning) 供員工學習。



#### 內部講師訓練

由「主管級或經主管遴選具有專業經驗的員工」擔任講師，對員工培育訓練，以利企業內部經驗的傳承。


**各據點訓練概況**

據點	訓練總時數	間接人員								直接人員 合計	
		高階人員 協理級以上		中階人員 經理、副理		基層人員 課長、副課長、組長		一般間接人員 非主管職			
		女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
臺灣	3,903.66	22.42	24.48	14.11	15.32	13.38	13.72	9.44	8.51	16.44	0
中國	112,859.03	144.54	207.46	246.40	263.322	207.61	237.37	132.02	129.01	59.03	55.82
美國	2,041	48	128	20	48	25	30	954	697	1	41
墨西哥	1,549	903	646	5	7	4	5	903	646	24	24
愛爾蘭	80	0	15	3	0	3	59	0	0	0	0
馬來西亞	4,247.32	0	0	9.64	26.78	12.07	2.17	88.11	196.11	140.69	168.26
新加坡	639.5	16	20	12	12	4	29	111	119	88	228.5
德國	90	0	13.5	0	25.5	0	0	1.5	49.5	0	0
比利時	173	0	15	0	10	8	0	10	10	0	0
斯洛伐克	336	0	46.6	46.6	168	11.6	25.85	0	37.3	0	0
塞爾維亞	5,311.34	55.75	0	103.92	81.75	446.67	931.17	1,406.5	2,285.58	3.26	5.34
總計	131,230	1,189.71	1,116.04	463.67	656.67	735.33	1,333.28	2,719.57	3,532.01	332.41	526.25

**說明** 平均受訓時數 = 課程人時數 / 員工人數

2021 年寶聯集團教育訓練員工之培訓總時數達到 131,230 小時，平均每人 10.5 小時，培訓課程的主題包括中層管理技能提升、品質保證、研發 / 工程、製造管理、人資行政、業務營銷、財務管理、資材管理等職能專業和通識管理訓練內容。

## 5.4 權益保障

### 5.4.1 工作與就業權益保障

為確保員工權益，貿聯設置適用整個集團之員工守則，為最基本原則設立所有制度：

#### 合法的聘僱

公司不得在任何製造程序中使用童工。僱員僱用政策明確規定禁止僱用 16 歲以下童工並禁止任何可能導致使用童工之做法，2021 年我們的營運據點和合作供應商，亦無發生強迫或強制勞動風險事件。

對於各項勞務條件的變更，均依照據點所在之當地法令規定完成通知程序。

#### 禁止歧視

禁止以工作無關之特徵歧視員工。公司政策規定，不得以人種、膚色、性別、年齡、性傾向、殘疾、國籍、種族、工會成員資格、婚姻狀況、政治立場或宗教信仰等，於招聘及實際工作中歧視員工，如：因此類特徵而影響考核與晉升、薪酬、工作休息時間、任期保障、工作分配、培訓機會、就業前景、社會保障、職業安全與健康等。貿聯並設有內部獨立 E-Mail 信箱做為員工檢舉管道，2021 年從未因性騷擾及身份歧視而造成糾紛事件。

#### 公平的績效考核制度

貿聯績效管理與發展系統的目的在整合、提升個人及集團整體績效。落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序進行評核，以做為職位晉升、薪資調整、紅利發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的資遣費用等措施，並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保其工作權益不受影響。

針對到職 3 個月以上間接員工之績效評核主要有四個流程：



1

目標設定

於年度開始，由部門主管與員工進行年度目標設定。



2

上半年度評核

由部門主管與員工溝通上半年度目標執行狀況，並對上半年度達成狀況進行評核。



3

年度評核

由部門主管與員工溝通第 4 季及年度目標執行狀況，並對年度達成狀況進行評核及核定績效等級。



4

績效評等溝通

為協助員工改善績效、規劃員工發展計劃以提升公司整體之績效表現，初評主管應針對績效評等考核結果、改善方向及未來發展計劃後與受評人做績效面談，以增進與員工之雙向溝通。



## 5.4.2 薪資保障

貿聯重視同仁的待遇與福利，並制定有效的薪酬政策，以管理同仁的薪酬、激勵員工的工作績效、進而發揮人力應用的最大效益。為達維持內部均衡、保持人力市場競爭力、及激勵員工優秀表現的目的，公司每年除廣泛收集全球各國家的經濟和生產力指標外，也有系統的透過內部專責單位定期進行薪資調查，了解同行業各公司的薪資水平和調薪預算，作為年度同仁調薪的準則，同時提供具競爭力的起薪吸引人才加入公司。員工薪資報酬決定於學經歷背景、專業技術熟稔度、類似專業經驗年資、和個人績效表現，不因員工性別而有不同。營運之主要據點的新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。

貿聯的薪酬政策係依據下列原則制定：

- 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營
- 依各地區不同人才的供需狀況，機動調整薪酬項目，保持人才招聘的競爭力
- 定期執行各地市場薪資調查，並調整薪資級距表和福利項目 / 金額，以提供優於市場的全面薪酬條件
- 直接員工薪資之標準起薪（最低職級核薪）皆符合當地法令規定之基本薪資辦理
- 為激勵員工努力工作，並分享公司經營績效，每年公司會考量各單位的營收貢獻度和員工的績效評核結果，發放績效獎金
- 視各專業職位的稀缺性及職責貢獻度，結合公平的績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果

## 5.4.3 退休金制度

貿聯遵循當地法令之相關規定，如臺灣地區員工根據臺灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；大陸地區員工則依據當地的法令為員工投保養老保險，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障。

貿聯全球廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金。針對臺灣廠區，依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶，目前提存累積金額為 5,192,153 元，足夠支應退休金需求。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

## 5.4.4 全職員工標準福利

全球各廠區依據當地法令規定保障員工權益，以台灣廠區為例，所有同仁於報到當日即為其投保勞健保，並依法提撥退休金。公司保障員工於執行職務期間遭受意外事故之補償，執行職務期間意外事故傷亡定額理賠或實支實付，以及就超過勞工保險之應行給付部分，給付補償金，提供更充分的保障，也針對出差員工，投保團體海外商務旅行團體保險，海外差旅期間意外身故及失能、意外傷害醫療、於大眾交通工具發生意外，額外的身故及失能保險金，海外突發疾病醫療保險金、第三人責任保險，也針對高額醫療費用地區，提供增額保障，歐洲申根地區，保險金部分提高保額，以符合申根簽證的要求，海外急難救服務緊急醫療轉送回國、代墊住院醫療費用等，保護員工差旅期間完整的保障。除此之外，公司更針對駐外同仁提額外提供當地的團保保險，其內容包含：壽險、意外身故、意外傷殘、航空公共交通意外、意外醫療、意外住院津貼、疾病 / 意外住院醫療險等保障，讓駐外同仁於海外工作時無後顧之憂。

海外地區員工的薪酬，除了依據當地勞動市場狀況，也參考當地法令、其他業界實務及營運績效，發給長、短期激勵獎金，以鼓勵員工長期貢獻並與公司共同成長。海外地區員工各項社會保險制度亦依當地法令規定辦理。

## 5.5 員工關係

為建立和諧的公司與員工關係，貿聯積極為同仁打造多元化的雙向溝通管道，傾聽員工的心聲。透過定期舉辦的部門溝通會議，以及絕對保密的員工申訴管道，建構出完善的溝通平臺讓公司及員工間的溝通能暢通無界、透明即時，藉以保障每一位員工的合法權益。

### 公司內部網站

貿聯為讓全體同仁能夠即時接收與了解公司及福委會相關資訊，特別建置 BizLink Portal 平臺，主要為提供完整的公司規章制度辦法以及公司重要公告，讓員工能夠即時的接受到公司所發布的重要相關資訊，以提供建議及詢問，並由專人提供相關的協助。



公司內部網站

### 公司內部刊物

貿聯為與公司同仁間進行多元化的互動，透過每月定期出版內部刊物「貿聯人」，提供同仁主動投稿分享自己的心得與感想的平臺，並在期刊中報導公司各項活動訊息，也將公司的營運狀況傳達給同仁了解。2021 年度共出版 12 期內部刊物，並以電子檔型式放置於內部網站平臺 ( BizLink Home ) 中，讓全體同仁皆可即時的閱讀到各廠區及單位刊物的最新內容及資訊，並響應節能減碳，減少紙本雜誌印製量，以最實質的方式愛樹、愛地球。



公司內部刊物

## 雙向溝通會議

貿聯每月定期舉行主管會議及臺北辦公室員工溝通會議，與同仁的雙向溝通會議。除發布各事業單位重要事項與營運目標外，亦讓經營高層能直接向各事業部主管及員工傳達公司願景與文化、凝聚共識及目標，全體同仁都可以透過此管道反應意見或建議。2021年間，貿聯共計舉行12場次員工溝通會議，提案包括行政事務、員工福利、環境安全事項共36件，100%的提案在2021年結案，顯示公司傾聽員工聲音並立即提供有效的解決方案，未來將持續順暢溝通管道，維繫更和諧的員工關係。

## 鼓勵員工參與社團活動

公司鼓勵員工參與健康休閒活動，豐富個人生活與才藝交流。貿聯員工社團型態多元，滿足員工不同的喜好需求，透過福委會對社團的補助及提供資源，達到運動、舒壓、及興趣的交流，促進員工身心健康，也能拉近同仁之間的距離，打造出兼具活力、創意及歡樂的職場環境。貿聯台北分公司目前共成立包括路跑社、登山社、羽球社、自行車社及2022年3月成立健走社，鼓勵員工參與從事運動休閒活動。



舞蹈社



太極社



路跑社





音樂社



自行車社



瑜珈社



羽球社



籃球社



登山社

### 「員工申訴」管道

公司依據各據點的需求與差異設置員工申訴專線、電子信箱、實體意見箱或輔導站，如同仁有任何意見或建議，都可透過上述管道進行反應，2021 年共計受理 1 件申訴案，為美國 Fremont 總部領導管理爭議，尚在處理中，預計 5 月可結案。此外每個事業單位更設置專屬的人力資源服務代表深入事業單位內部，讓員工的意見及需求得到最即時的解決及協助。

### 職場性騷擾防治

貿聯積極打造性別友善的工作職場環境，落實職場性別平等的理念，嚴禁工作場所有任何有形或無形的性騷擾行為，並明確製訂相關辦法，例如：從業員工道德規範，且設有性騷擾防治申訴專線及 E-Mail 信箱 [esg@bizlinktech.com](mailto:esg@bizlinktech.com)，並在此機制上保護申訴者資訊，保障申訴同仁的權益，為員工營造一個和善與安心的工作環境。

## 5.6 貿聯生活

貿聯積極創造完善的職工福利制度，對同仁的關懷及照顧不遺餘力持續進行，透過推動各項員工福利工作，保障員工基本福利，以提供員工健康、安全的工作環境為責任，讓每位員工都能成為一個快樂幸福的貿聯人。貿聯於員工需求以及符合當地法規基礎上提供完善的福利項目。

### 5.6.1 多元化的福利措施

#### 年度健康檢查

貿聯補助任職滿一年且年齡四十歲(含)以上之大陸地區副總級以上主管、派駐臺幹及臺北辦公室員工進行年度健康檢查，並給予帶薪公假1日，使員工能夠定期對自身的健康狀況有所掌握，做到預防勝於治療，以保障員工安全與健康。



員工健康檢查

#### 心理諮詢室

心靈驛站是為貿聯在職員工宣導心理健康保健知識，進行心理健康教育，提供個人或團體心理援助，幫助員工排解心理方面的困擾，以提高員工個人工作與生活質量為服務宗旨。



端午節做香包活動

所有在職員工均可通過電話、網路等方式預約，透過文字、電話、語音或視訊、面談等方式獲得有關壓力管理、情緒調節、婚戀家庭、親子教育等方面的個體或團體諮詢服務。

2021年受理諮詢輔導171人次，輔導後員工回覆滿意度問卷調查結果為4.75分(1-5評分，5為非常滿意)，顯示心靈驛站讓員工的心靈找到歸屬，未來將持續提供員工心理諮詢服務，為員工心靈構築一個安穩的家。

#### 各諮詢類型人次表



健康管理  
如壓力、失眠

75人



兒童教育

41人



婚戀家庭情感

24人



人際溝通

14人



職業規劃

17人



## 哺(集)乳室

貿聯提供友善的母性職場，讓媽媽們在工作和哺(集)乳間取得平衡，舒適完整的空間及明亮隱密的環境，讓媽媽們安心使用！



## 員工宿舍

昆山及深圳廠皆設置員工宿舍，讓員工在結束工作後，能獲得充分休息，寬敞的房間可容納 6~8 人，依員工需求配置冷暖氣、WIFI、淋浴間、陽臺，每棟宿舍提供投幣洗衣機，戶外休閒設備有籃球場、羽球場，室內有圖書室、撞球室及乒乓球室場，環境寬闊舒適，讓員工有回到家的感覺。深圳廠區環境舒適寬敞，獲深圳城市管理局評為花園式社區單位。



## 員工餐廳

貿聯在中國昆山、深圳廠區皆有設置員工餐廳，提供優良用餐環境，讓員工辛勤工作後獲得體力的補充妥善的休息。



## 撞球室

提供員工工作之餘抒發壓力的休閒交誼場所。



## 5.6.2 職業安全與衛生

### 職業安全衛生管理系統

貿聯致力於環境保護，降低風險，提供一個安全衛生的環境，並追求卓越人生，於 2020 年 4 月成立全球永續發展中心 (Global Sustainability Center, GSC)，由全球永續發展中心統籌全球 17 個廠區及 5 個辦公室職安衛管理，涵蓋全體員工 (100%) 及相關承攬商。並依 ISO45001 的管理系統為基礎，各廠區建立專職、專業及專任之安全衛生人員，負責落實及執行安全衛生環保工作，推動各廠區符合當地職安衛法令。

### 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

目前集團共 7 廠區完成 ISO45001 轉換作業，包含康聯廠、昆山貿聯廠、昆山翔光廠、百事聯廠、新視廠、翔耀廠、塞爾維亞廠，涵蓋員工人數共 7,122 人，涵蓋率約佔集團總人數 12,439 人之 57.26%。

尚未取得認證之廠區也全面依照 ISO45001 體系執行安全衛生管理，評估作業安全危害，提升自主管理機制，並從衛生角度切入，照護員工身心健康，提供安全與健康的工作場所及預防工作者之傷害及有礙健康，消除危害或儘量降低職業安全衛生風險，落實企業持續改善、永續經營，並與國際接軌，邁向全球化經營理念。

貿聯重視員工的健康與安全，視員工為重要資產，為防範職業災害發生，全面檢視製程機器設備風險危害。針對中、高風險機器設備，在請購階段即考量、辨識安全性與配套防護措施，使作業人員操作風險降至最低，並兼顧職業安全與生產效率。藉由 PDCA 循環機制，持續改善潛在危害，並從單一廠區事件或危害，擴展至全面檢視所有廠區，並定期於職業安全衛生委員會議討論成果，推動改善策略。

### 危害辨識、風險評估及事故調查

貿聯推動全球 17 廠區建置風險評估表單，針對作業環境、機械設備等潛在危害，訂定風險等級及預防措施，優先管理廠內高風險危害機械設備，要求防護

設備皆須張貼危害標示。並依據 GHS 化學品全球調和制度，推動各廠區製備化學品清單，要求容器設備須張貼危害標示及提供化學品安全資料表。

針對工傷事故，集團建置事故調查程序，當廠區發生工傷事故時，24 小時內須通報至永續發展中心及人資管理單位，詳述事故情形，並於事後提出檢討改善報告。2021 年全年工傷事故 (包含虛驚事故) 共 70 件，事故改善調查報告之完成率為 100%，另針對全年工傷事故進行統計分析，其中事故部位分析 68.6% 比例為手部傷害，48.6% 的事故為不當作業引起，因此已於 2021 年推動防護設備盤查計畫，特別針對與手部作業有關之機械設備全面檢視，降低事故風險；並且建置安全作業程序，針對作業人員進行職前、定期教育訓練，避免作業人員因違反安全作業程序而受傷。

集團遵循各據點當地職業安全衛生相關法規，所有同仁於工作期間如發現有立即發生危險之虞之狀況時，除立即通報外，得自行退避至安全場所。員工於工作期間，如發現任何安全疑慮，皆可立即向廠務人員、護理師或職業安全衛生人員進行通報。2021 年度並無因通報安全疑慮相關問題而被處分之紀錄。

台北辦公室則依照台灣職業安全衛生法進行危害辨識及暴露評估，預防同仁遭受健康危害。2021 年由臨場健康服務職業醫學醫師及護士執行四大計畫 (人因性危害防止計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性健康保護計畫)。另依據勞工作業環境監測實施辦法執行暴露評估，每六個月進行一次二氧化碳濃度監測，全年共計 2 次，監測採樣點共 17 處，均符合法定標準 (5000 ppm 以下)。

### 職業健康服務

貿聯重視勞工健康管理，除依照當地法規實施勞工健康照護，也提供優於法規之定期健康檢查。貿聯提供之健檢福利優於當地法規，如台北辦公室針對入職滿一年員工每年或每兩年皆進行健檢，台北辦公室自 2020 起開始職前健康檢查，新加坡廠區提供員工進行每年健康檢查，墨西哥廠區提供員工入職健檢及一般員工健檢，中國 9 個廠區皆提供員工入職體檢，5 個廠區 (翔耀廠、通盈廠、康聯廠、常州廠、百事聯廠) 提供員工一般健檢。

為營造健康、友善的職場環境，台北辦公室亦從 2020 年起依法導入勞工健康服務，服務對象涵蓋全體員工 (100%)，每月由勞工健康服務護理人員進行 4 小時健康服務活動，全年共 48 小時，並辦理健康諮詢，全年共 37 人次 (14%) 進行職護諮詢；每季由職業醫學科醫師進行 2 小時臨場服務，辦理實驗室危害訪視及進行 3 場健康講座，將持續執行勞工健康服務，並進行員工對服務內容之滿意度調查，適時調整以促進員工善用健康服務資源。

大陸、歐美廠區對於全體員工的健康，除一般健康檢查外，針對每日在特殊作業環境 ( 粉塵、遊離輻射、噪音等 ) 工作滿 8 小時以上的員工，安排特別危害健康 作業特殊體格健康檢查，目前受檢率均 100%。

### 工作者對於職業健康與安全之參與、諮商及溝通

貿聯於 2021 年成立集團職業安全衛生委員會 ( 安委會 )，由集團最高負責人、各廠區最高主管、安衛人員、員工代表所組成，委員會共有 名委員，其中台北辦公室共有委員 14 名，勞工代表 5 名，勞工代表占比 35%，每季定期召開安委會會議，2021 年年共召開 4 次會議，負責推動 EHS 工作落實於各廠區，檢討工傷事故成因及改善。

集團 17 個生產據點也設置廠區安委會，委員會組成比照集團辦理，每季於集團安委會會議前召開至少 1 次會議，負責執行集團 EHS 政策，並針對職業安全衛生工作事項進行追蹤檢討。

集團安委會於 2021 年共完成 9 項提案，每項提案皆於下季安委會追蹤執行進度，提案皆已完成，包含集團「職業安全衛生教育訓練實施辦法」、「工作安全責任管理辦法」訂定推動、自主檢查管理辦法合併納入集團 EHS 章程。

### 工作者職業健康與安全教育訓練

貿聯要求各廠區應落實職業安全衛生教育，達成全員安全文化，由各廠區安衛人員制定職業衛生培訓計畫，並指定專業的職業安全衛生培訓人員負責相關培訓工作。培訓對象包括新進員工、在職員工，培訓內容視各廠作業之需求，包含職業安全衛生法規、職業安全衛生基本知識、職業病預防、個人防護設備的正確使用及維護、事故的應變救援措施等。

## 集團職業安全衛生培訓主要可分為以下 3 類：

### 一、新進員工職前教育訓練：

所有員工須進行職前安全衛生教育訓練，內容包含職業安全衛生基礎知識、工作場所危害告知、消防安全及逃生。台北辦公室自 2021 年落實新進員工接受 3 小時教育訓練，共 85 人次參與。中國 9 個廠區細分成崗位、部門及公司級之三級教育訓練，未進行安全教育的員工不得獨立作業。歐美、馬來西亞及新加坡將在陸續導入教育訓練制度。



### 二、在職員工教育訓練：

在各種必要的場合，通過各種適當的方式，對員工進行廣泛的經常性安全生產教育。依據各廠型態，由各廠區推動符合廠區特性的培訓內容，如化學品洩漏預防教育訓練、風險評估知識培訓、AED 使用教育訓練等。並透過宣導、標語、警告牌等形式，不斷地影響員工的安全意識和行為，現場則由部門或班組管理人員不定期地到現場指導，透過實際稽核進行安全技能教育。

### 三、緊急應變訓練：

全廠區依法執行緊急應變教育訓練，如台北辦公室一年 2 次緊急應變演練，中國 9 個廠區則每年一次緊急應變演練，並持續推動各營運據點也執行緊急應變訓練。

### 工作者健康促進

貿聯為促進員工身心健康，持續推動各廠區建立適合自身廠區型態的健康活



動，並不定期提供健康類型宣導內容，2021 年提供 39 篇健康衛生相關資訊，包含防疫資訊、辦公室疾病預防、飲食營養、慢性病預防等內容供全球各廠區參閱。2021 年台北辦公室舉辦 3 場健康講座，由職業醫學科醫師及護士進行衛生教育，主題分別為上班族常見疾病及預防、高血壓保健、體重血脂少一點，健康多一點，共 35 人參與講座。

設置心靈驛站是為全球貿聯在職員工宣導心理健康保健知識，進行心理健康教育，提供個人或團體心理援助，幫助員工 排解心理方面的困擾，以提高員工個人工作與生活質量 為服務宗旨。所有在職員工均可通過電話、網路等方式預約，透過文字、電話、語音或 視訊、面談等方式獲得有關壓力管理、情緒調節、婚戀家庭、親子教育等方面的個體或團體諮詢服務，以利員工身心健康發展。

此外，於 COVID-19 疫情期間，為因應防疫措施，各營運據點及生產據點皆於工作場所多處放置消毒水或乾洗手用品，並於門口量測體溫，掌握員工健康狀況。



### 預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊

貿聯為有效管理承攬商，確保承攬商人員於工作期間符合職業安全衛生規範，並保障承攬商人員安全健康。

台北辦公室落實訂定之承攬商安全衛生管理辦法，要求承攬商於工作前須簽署承攬商安全衛生承諾書，並進行承攬商作業安環衛危害告知，確保施工品質及保障工作者安全，防止職業災害發生。

### 職業傷害

貿聯 2020 年首次納入全廠區工傷事故統計數據，揭露於本次報告書中。集團為加強分級管理，將 2021 年工傷事故列為死亡、重傷、輕傷、廠內交通事故、廠外交通事故及虛驚事件，若為死亡、重傷、輕傷之工傷事故，則要求發生事故之廠區於集團安委會進行檢討報告。

2021 年全年無工傷死亡事件，全年發生工傷事故 (包含虛驚事件) 次數為 70 次，全年發生損工事故次數共 48 次，失能傷害頻率為 0.51，失能傷害嚴重率為 41.74，受傷事故率為 0.45，損工事故率為 0.31。發生工傷事故的損工日數為 1306 日，損工日損率為 8.34。

針對事故發生次數也進行全廠區排名，集團優先管理事故發生次數高的前三廠區，特別進行作業改善溝通，並要求一級主管參與，從教育訓練、安全作業程序、安全防護進行總檢討。此外，針對需要加強管理之事故原因，GSC 探究事故改善報告後，也定期提供宣導內容給全廠區，請廠區一併評估是否也有可能的危害存在。

### 工作相關疾病

為防治職業病，保障員工身體健康與生命安全，同時降低勞資糾紛，明確定義職業病與職業病危害的工作崗位，同時制定防治措施。此外，針對特殊危害作業皆要求員工依當地法規進行職前及在職健康檢查，若發現健康警訊，則立即調離職務。2021 年貿聯因工作造成職業病率 (occupational disease rate, ODR) 為零。



定期健康諮詢，保障員工身體健康



總經歷工時、受傷事故次數、損工事故次數及損工事故天數

項目	性別	TPE	K S	OW	XM	XY	TY	BC	JY	TCZ
總經歷工時	女性	110,912	4,412,854	240,224	513,202.5	3,436,372	100,561.5	571,829	281,374	2,123,527
	男性	281,167.5	3,664,626	164,117.5	400,117.5	2,215,981	216,154.5	342,408	97,156.5	2,204,124.5
	合計	392,079.5	8,077,480	404,341.5	913,320	5,652,320	316,716	914,237	378,530.50	4,327,651.5
受傷事故次數	女性	0	6	0	1	2	0	2	0	2
	男性	1	4	0	0	1	0	1	1	5
	合計	1	10	0	1	3	0	3	1	7
可記錄職業傷害 (FR)	女性	1.80	0.63	0.00	0.39	0.17	0.00	0.70	1.42	0.57
	男性	0.71	0.44	0.00	2.00	0.09	0.00	1.17	2.06	0.64
	合計	1.02	0.54	0.00	1.09	0.14	0.00	0.88	1.59	0.60



總經歷工時、受傷事故次數、損工事故次數及損工事故天數

項目	性別	TXM	SSG	SSM	MY	TSB	TSK	Fremont	TX	MX	Total
總經歷工時	女性	1,230,969.50	163,634.00	140,514.00	1,547,419.00	765,433.49	144,158.69	140,405.17	19,672.87	926,019.71	16,869,082.43
	男性	1,497,935.50	194,925.00	99,471.00	1,473,196.00	469,652.41	216,238.25	132,282.60	62,425.65	686,999.10	14,418,978.51
	合計	2,728,905.00	358,559.00	239,985.00	3,020,615.00	1,235,085.90	360,396.94	272,687.77	82,098.52	1,613,018.81	31,288,060.94
受傷事故次數	女性	0	0	0	0	3	0	0	0	0	29
	男性	4	0	0	5	8	4	0	0	0	41
	合計	4	0	0	5	11	4	0	0	0	70
可記錄職業傷害 (FR)	女性	0.49	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.34
	男性	1.07	0.00	0.00	0.68	1.70	3.70	0.00	0.00	0.00	0.62
	合計	0.81	0.00	0.00	0.33	1.13	2.22	0.00	0.00	0.00	0.51

FR= 失能傷害次數 \*200,000/ 總經歷工時。



# 06

## 貿聯與社會

---

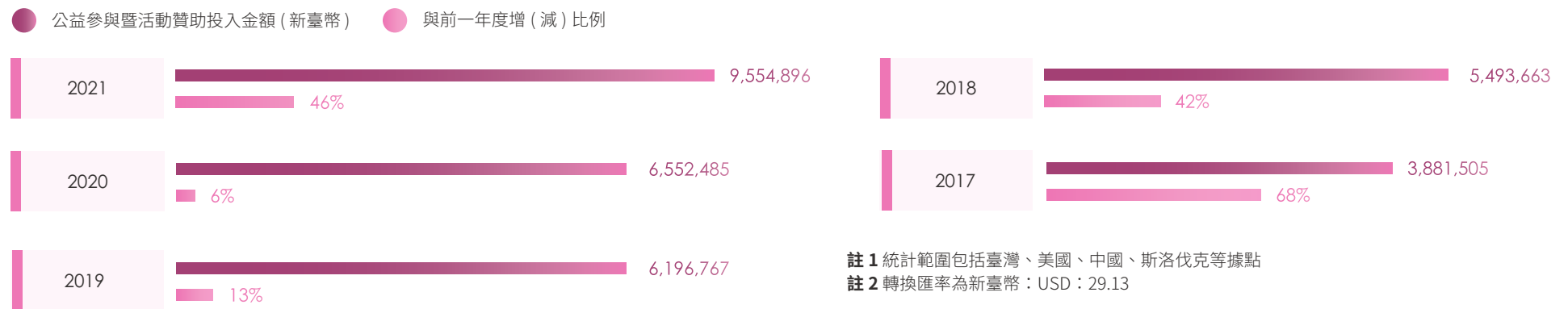
### 6.1 參與社會公益



## 6.1 參與社會公益

隨著營業績效不斷地成長，以及對於企業生根的土地付出一份心力，秉持著「取之於社會、用之於社會」的原則，貿聯將滿滿的愛心與溫暖轉化成實際行動、擁抱社會，善盡企業公民責任並為創造社會共好盡一份心力。

2021 年貿聯在全球各據點的慈善捐贈金額總計達新台幣 9,554,896 元，相較於 2020 年增加 46%，未來將持續發揮正面向上的態度並積極參與社會關懷活動，讓我們的愛散播至世界各個角落，以具體實踐企業公民的使命。



## 美國

愛心無國界，貿聯以兒童福利及醫療照護為主要關懷族群，持續支持全球 UNICEF 聯合國兒童基金會、世界展望會、無國界醫生、美國 Washington Hospital 加州華盛頓醫院急診室與加護病房興建工程、S.G. Komen 乳腺癌基金會、FCSN 華人特殊兒童之友會、UCSF 兒童醫院、Smile Train 兒童唇顎裂扶助機構、奧克蘭兒童醫院以及慈濟基金會等非營利組織，並力行社區服務，用愛幫助需要的人，提供生活所需食物及幫助來自墨西哥和中美洲的移民社區，特別是低收入家庭和青年，促進職業/技能和教育發展。2021 年捐助總金額美金 139,200 元。



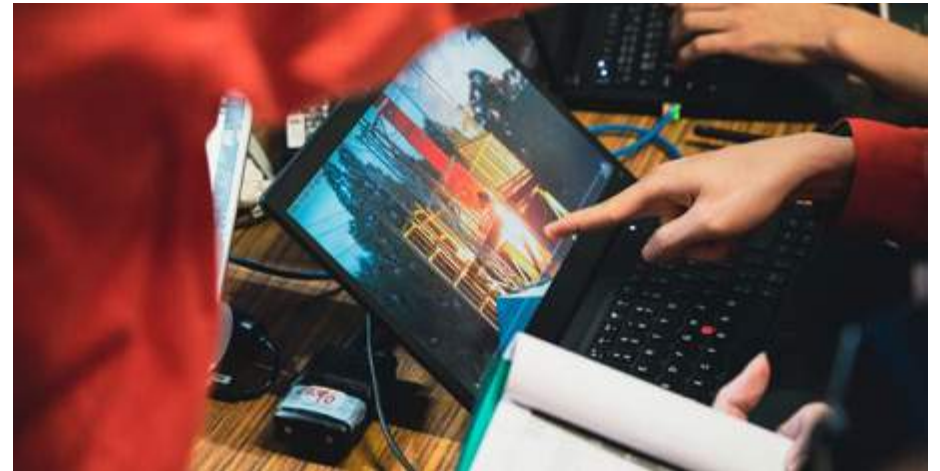
## 臺灣

### • 前瞻火箭研發中心 火箭研發專案計畫 (Advanced Rocket Research Center, ARRC)

支持航太科技研發及人才培育，貿聯自 2016 年起贊助由陽明交通大學吳宗信教授主持，陽明交通大學機械系、台北科技大學電子工程學系、成功大學工程科學系學生組成的火箭研發團隊，2021 年貿聯持續贊助研發專案經費新台幣 3,000,000 元，並加深雙方合作關係，以協助箭體線束開發切入火箭研製技術，樣品亦已初步通過拉力測試等可靠度測試，目前雙方正積極討論後續合作模式及可交流技術以支持台灣自製小型衛星載具。未來將持續關注我國航太科技發展，提供訊號傳輸專業協助。



2021 年貿聯持續贊助火箭研發專案，協助箭體線束開發。



積極討論後續合作模式及可交流技術，支持台灣自製小型衛星載具。



貿聯自 2016 年起贊助由陽明交通大學吳宗信教授主持，陽明交通大學機械系、台北科技大學電子工程學系、成功大學工程科學系學生組成的火箭研發團隊。

## • 海洋生態保護

針對維護臺灣周邊沿海生物多樣性，貿聯於 2021 年贊助黑潮海洋文教基金會「花蓮鯨豚生態調查計畫」經費新台幣 500,000 元，支持調查花蓮地區鯨豚生態與棲息環境，透過資料分析掌握鯨豚於花蓮外海出沒熱區，利用 photo ID 方法開發 AI 系統加速辨識工作，再根據鯨豚個體照片分析「體表傷疤」，思考如何管理人為威脅，朝向人與鯨豚和諧共處的願景。所彙整之調查結果，每年定期提供公部門做為制定維護海洋生物多樣性相關政策之參考資訊，並準備申請國際 Important Marine Mammal Areas (IMMAs) 之認證，一同為護育海洋盡份心力。



贊助黑潮海洋文教基金會「花蓮鯨豚生態調查計畫」，透過資料分析掌握鯨豚於花蓮外海出沒熱區。



利用 photo ID 方法開發 AI 系統辨識工作，分析鯨豚個體「體表傷疤」，朝向人與鯨豚和諧共處的願景。

## • 平衡城鄉教育資源差距

貿聯集團與台灣好基金會攜手，以三年為一期，每年各新台幣 2,000,000 元，共同推動「藍天教室」。認養苗栗、南投、新北市與台南共 11 所非山非市的小學，由雲門舞集舞蹈教室透過武術與身體律動的創新教育課程，讓孩子們認識自己的身體，用身體「想」事情、「說」道理，透過身體的學習，培養他們的創造力與溝通力，以「藍天教室」平衡城鄉教育資源的落差。



與台灣好基金會攜手，共同推動「藍天教室」，平衡城鄉教育資源的落差。



由雲門舞集舞蹈教室透過武術與身體律動的創新教育課程，讓孩子們用身體「想」事情、「說」道理，培養創造力與溝通力。



# 附錄

---



GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	說明	
一般揭露					
GRI 102 一般揭露					
組織概況	★ 102-1	組織名稱	2.1 公司概況	15	
	★ 102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 公司概況	15	
	★ 102-3	總部位置	2.1 公司概況	15	
	★ 102-4	營運活動地點	2.1 公司概況	15	
	★ 102-5	所有權與法律形式	2.1 公司概況	15	
	★ 102-6	提供服務的市場	2.1 公司概況	15	
	★ 102-7	組織規模	2.1 公司概況	15	因公司產品多元化，故以產品銷售額佔總營收比例呈現
	★ 102-8	員工與其他工作者的資訊	5.2.1 員工結構及分佈	48	
	★ 102-9	供應鏈	3.2 供應鏈永續管理	29	
	★ 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	報告書簡介 2.1 公司概況 2.2 公司治理 3.2 供應鏈永續管理 2.2 公司治理	4 15 20 29 20	2021 年無重大改變
	★ 102-11	預警原則或方針	2.3.4 2021 年風險辨識與管控措施 4.1 環保政策與綠色策略 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應	25 35 37	
	★ 102-12	外部倡議		37	尚無參與外部倡議
	★ 102-13	公協會的會員資格	2.1.4 公協會會員	19	
策略	★ 102-14	決策者的聲明	經營者的話	6	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話	8	
倫理與誠信	★ 102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1 企業永續發展觀點與承諾 2.2.7 反貪腐與誠信原則 4.1 環保政策與綠色策略	9 23 35	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.2.7 反貪腐與誠信原則	23	

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	說明	
一般揭露					
治理	★ 102-18	治理結構	2.2 公司治理	20	
	★ 102-40	利害關係人團體	1.2.1 實質性分析流程 1.2.2 利害關係人的溝通機制	10 13	
利害關係人溝通	★ 102-41	團體協約	5.5 員工關係	58	貿聯目前尚未有集體協商協定
	★ 102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2.1 實質性分析流程	10	
	★ 102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2.1 實質性分析流程 1.2.2 利害關係人的溝通機制	10 13	
	★ 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2.1 實質性分析流程 1.2.2 利害關係人溝通作法與頻率彙整表 3.3 客戶服務與滿意度	10 13 32	
實踐報告	★ 102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告書簡介 2.1 公司概况	4 20	
	★ 102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告書簡介 1.2 利益關係者鑑別	4 10	
	★ 102-47	重大主題表列	1.2.1 實質性分析流程	10	
	★ 102-48	資訊重編	4.3.2 廠區節能措施	15	加州總部之 2020 年 6 月份啟用太陽能面板之節能推估 206,048kwh，碳排放約 86.13 CO2 當量噸
	★ 102-49	報導改變	-	-	備註： 1. 2020 - 2021 年統計範圍涵蓋集團全數 17 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳翔耀廠、通盈廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠、新加坡加冷廠、馬來西亞柔佛廠、馬來西亞檳城廠、塞爾維亞廠、斯洛伐克廠、加州廠、德州廠、墨西哥廠。 2. 2019 年統計範圍涵蓋中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳翔耀廠、通盈廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。
	★ 102-50	報導期間	報告書簡介	4	
	★ 102-51	上一次報告書的日期	報告書簡介	4	
	★ 102-52	報導週期	報告書簡介	4	
	★ 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告書簡介	4	
	★ 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告書簡介	4	
	★ 102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	79	
	★ 102-56	外部保證 / 確信	第三方保證聲明書	81	

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	說明
重大議題					
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 利害關係人與重大考量面鑑別	4	
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估 請參考各項議題內容	2.2.7 反貪腐與誠信原則 5. 職業安全與衛生 5. 員工發展與教育訓練 4. 環保政策與綠色策略 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應 4.3 溫室氣體減量	15 20 23 29 32 35 37 39 47 69	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.3 營運表現及展望 5.4 權益保障 5.6 質聯生活 6.1 參與社會公益	19 54 61 69	
GRI 201:2016 經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	經營者的話 2.2.5 公司之法規遵循 2.2.7 反貪腐與誠信原則 2.2.7 公共政策 2.2.8 保護客戶隱私 2.2.9 風險管理 2.2.9.1 風險管理之組織架構 2.2.9.2 經營風險管理 2.2.9.3 財務風險管理 2.2.9.4 2017 年風險辨識與管控措施 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應 4.3 溫室氣體減量目標	4 22 23 23 24 24 24 24 25 25 37 39	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.4.3 退休金制度	57	
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4 權益保障	54	
GRI 204:2016 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈永續管理	29	
★ GRI 205:2016 反貪腐	★ 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.7 反貪腐與誠信原則	23	
GRI 206:2016 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	無

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	說明
重大議題					
GRI 301:2016 物料	301-1	所用物料的重量或體積	4.4 主要原物料流	43	
★ GRI 302:2016 能源	★ 302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.3 直接能源及間接能源消耗	42	
	★ 302-3	能源密集度	4.3.3 直接能源及間接能源消耗	42	
	★ 302-4	減少能源消耗	4.3.2 節能措施 4.3.3 直接能源及間接能源消耗	41 42	
★ GRI 305:2016 排放	★ 305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	39	
	★ 305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	39	
	★ 305-3	其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	39	
	★ 305-4	溫室氣體排放密集度	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	39	
	★ 305-5	溫室氣體排放減量	4.1.1 環保管理目標 4.3.1 溫室氣體排放之盤查 4.3.2 廠區節能措施	36 39 41	
GRI 306:2016 廢污水與廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	4.6 廢污水管理	45	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.1.1 環保管理目標	36	
	306-4	廢棄物運輸	4.1.1 環保管理目標	36	
	306-5	受廢水及其他 ( 地表 ) 逕流排放而影響的水體	-	-	貿聯廠區皆設於工業園區，廢水處理均符合園區納管標準，再排入園區之廢污水下水道系統。
GRI 307:2016 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	-	-	無
★ GRI 308:2016 供應商環境評估	★ 308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.2 供應鏈永續管理	29	

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	說明
重大議題					
★ GRI 401:2016 勞僱關係	★ 401-1	新進員工和離職員工	5.2.2 員工留任	49	因員工資訊資料庫轉換新系統中，尚未同步依性別統計離職人員人數，本年度暫不揭露。將於 2022 年前完成系統建構，依年齡層、性別及地區劃分進行分析統計。
	★ 401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	5.2.2 員工留任 5.4 權益保障 5.6 質聯生活	49 54 61	僅揭露臺灣
	★ 401-3	育嬰假	5.2.2 員工留任	49	僅揭露台灣
★ GRI 403:2018 職業安全衛生	★ 403-1	職業安全衛生管理系統	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-3	職業健康服務	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-6	工作者健康促進	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-9	職業傷害	5.6.2 職業安全與衛生	63	
	★ 403-10	職業病	5.6.2 職業安全與衛生	63	
★ GRI 404:2016 訓練與教育	★ 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工發展與教育訓練	52	
	★ 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4 權益保障	54	
GRI 405 :2016 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2.1 員工結構及分佈	48	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.4 權益保障	54	
GRI 406:2016 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.5 員工關係	58	
GRI 407:2016 結社自由與集體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.2 供應鏈永續管理	29	

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	說明	
重大議題					
GRI 408:2016 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.2 供應鏈永續管理 5.2.3 人員招募	29 50	
GRI 409:2016 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.2 供應鏈永續管理	29	
GRI 410:2016 保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	-	-	買聯保全人員係為外包人力承攬，公司於評鑑選用時均要求其各項管理及教育訓練均須遵循符合 RBA 標準，因此，保全人員接受人權相關訓練的比例為 100%。
GRI 412:2016 人權評估	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	-	-	買聯訂定有企業社會責任實務守則，相關投資協定與合約，均經由法務部門進行合規性評估。
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	5.3 員工發展與訓練	52	
GRI 414:2016 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.2 供應鏈永續管理	29	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈永續管理	29	
GRI 416:2016 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 綠色產品設計	27	買聯所有產品皆有通過健康和安全的衝擊評估
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	2021 年，本公司無違反任何產品與服務之健康與安全相關法令案件。
GRI 417:2016 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 綠色產品設計	27	買聯所有產品皆符合相關資訊及標示規定
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2021 年買聯無違反任何產品與服務訊息與標示相關法令	-	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2021 年買聯無違反任何市場行銷法令	-	
GRI 418:2016 顧客隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2021 年買聯無違反侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件	-	
GRI 419:2016 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2021 年買聯無重大違規與罰款之情事。	-	2021 年分別因延長工時及未報備工作規則，違反台灣勞動部 2 項法規，皆立即採取改善措施，以防止未來再次發生違規情事。



永續揭露主題與會計指標

揭露主題	指標編號	指標描述	衡量單位	揭露章節	頁碼
產品安全	TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	質化	2.2.9 保護客戶隱私	
員工多元性和包容性	TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	%	5.2.1 員工結構及分佈	
產品生命週期	TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	N/A	3.1 綠色產品設計 尚未分析	
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)			
	TC-HW-430a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)			
	TC-HW-430a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	%	4.4 主要原物料流及廢棄物處理	
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	%	3.2.1 供應商永續規範 供應鏈的型態	
	TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率, 以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	%	3.2.2 主要供應商管理	
材料採購	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	質化	3.2.1 供應商永續規範 供應鏈的型態與採購在地化	



## 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

聯合國永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs) 為 2015 年由聯合國提出，旨在透過計畫性的行動創造人類健康 (People)、永續生態 (Planet)、經濟繁榮 (Prosperity)、和平 (Peace)、彼此合作 (Partnership) 的永續目標。SDGs 必須仰賴企業的創新產品及技術，並與政府、聯合國、跨國組織及多方利益關係人的相互合作來達成。

貿聯關注並響應此世界潮流，評估所從事業務活動對 SDGs 造成的風險與機會，以核心能力為基礎，從營運、產品、供應鏈與社會等面向檢視永續發展路徑藍圖，創造最大化綜效，於產品面持續創新、研發高效節能商品；營運面持續提升能源、資源使用效率；在社會面推動環境保護與參與公益活動。

貿聯的永續發展目標與聯合國永續發展目標 (SDGs) 方向一致，並據以融合入中長期發展方向，為實踐全球性永續議題努力。

發展目標	貿聯中長期方向	SDGs	貿聯執行要項	對應章節	頁碼
社區參與	關懷與協助弱勢族群，達成社區共榮	聯合國 永續 發展 目標	  <ul style="list-style-type: none"> <li>• 扶助長期公益方案</li> </ul>	6.1 參與社會公益	69
員工照顧	推行健康，關懷身邊夥伴的健康文化		 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極辦理員工定期健康檢查</li> </ul>	5.6.1 多元化的福利措施	61
	提供員工安心的工作環境		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動「友善職場」專案</li> <li>• 廠區聚焦食衣住行育樂品質提升</li> </ul>	5.6.1 多元化的福利措施	61
	嚴謹的在職專長訓練，培育質精量足的專業人才		 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置內部教育訓練系統，提升員工職能</li> </ul>	5.3 員工發展與教育訓練	52
	促進其就業外部人才，深入校園發掘與培養		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 辦理校園徵才專案發掘儲備人才</li> <li>• 鼓勵員工引薦人才，發展多元招募管道</li> </ul>	5.2.1 員工結構及分佈	48
	提供在同業間有競爭力的薪酬福利		 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供高於據點當地基本薪資水準的薪酬方案，吸引且留任人才</li> </ul>	5.4.2 薪資保障	57
創造股東最大利益，成為具競爭力的企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供最佳解決方案服務，精進製程技術，帶動產品品質提升，持續推動自動化生產</li> </ul>		3.1 綠色產品設計	27	



聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

發展目標	貿聯中長期方向	SDGs	貿聯執行要項	對應章節	頁碼
員工照顧	遵循國際環安衛管理系統，建構健康安全環境	聯合國 永續 發展 目標	 <ul style="list-style-type: none"> <li>持續改善工作環境與安全制度</li> </ul>	5.6.2 職業安全與衛生	63
	降低職業災害尊重人權		 <ul style="list-style-type: none"> <li>依循所在據點當地勞動法規及 RBA 國際相關規範，落實勞動人權管理</li> </ul>	5.2.3 員工招募	50
	以聯合國全球盟約為基礎，尊重個別差異，達成職場平等		 <ul style="list-style-type: none"> <li>完善員工績效評估制度，消除不平等對待</li> </ul>	5.4.1 工作與就業權益保障	54
環境保護	節能減碳，邁向綠色低碳企業	 <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推動降低碳排放量方案；且積極自設太陽能發電系統</li> </ul>	4.3.2 廠區節能措施	41	
	追求最佳資源再利用，降低環境衝擊	 <ul style="list-style-type: none"> <li>持續設計節能節材的綠色產品</li> </ul>	3.1 綠色產品設計	27	
	海洋生態保護	 <ul style="list-style-type: none"> <li>海洋塑膠微粒四季巡航環島調查船班計畫</li> </ul>	6.1 參與社會公益	69	
發揮供應鏈影響力	推動綠色價值產業鏈	 <ul style="list-style-type: none"> <li>落實供應鏈風險管理</li> <li>建置有電子產業行為準則 RBA 共識的「優質供應商夥伴」資料庫</li> <li>建立供應商反貪腐意識</li> </ul>	3.2.1 供應商永續規範	29	



## ASSURANCE STATEMENT

**SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE BIZLINK HOLDING INC.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2021**

**NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION**  
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as "SGS") was commissioned by BizLink Holding Inc. (hereinafter referred to as "BizLink") to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2021 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification (2021/10/22-2021/09/23). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

**INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT**  
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all BizLink's Stakeholders.

**RESPONSIBILITIES**  
 The information in the BizLink's CSR Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of BizLink. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all BizLink's stakeholders.

**ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE**

The DQS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A DQS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	High
B AA1000AS1 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)	Moderate

Assurance has been conducted at a moderate level of scrutiny.

\*LUPP2001 issue 2016

**SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA**  
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

**Reporting Criteria Options**

1. GRI Standards (Core)
2. AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3: Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny, and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with:

**ASSURANCE METHODOLOGY**  
 The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.  
 In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Meets.

**LIMITATIONS AND MITIGATION**  
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) have not been checked back to source as part of this assurance process.

**STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE**  
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from BizLink, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for the assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, FSA, QMS, EMS, OMS, QPMS, CTP, WTP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the DRA Assurance service provisions.

**FINDINGS AND CONCLUSIONS**

**VERIFICATION ASSURANCE OPINION**  
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated, and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

\*LUPP2001 issue 2016

**AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

**Inclusivity**  
 BizLink has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to deepen the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, BizLink may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

BizLink has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

**Responsiveness**  
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Impact

BizLink has demonstrated a process on identify impacts that encompasses a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance.

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS**

The report, BizLink's CSR Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-42 to GRI 102-47, are correctly located in content rules and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of BizLink's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives. It is proposed to explain the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach specifically (GRI 103-3). More descriptions about the results of the evaluation of the management approach and specific actions aimed at improving performance are also encouraged. In order to enable a reasonable assessment of overall performance, it is recommended to improve the data quality of the report.

**Signed:**  
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang  
 Senior Director  
 Taipei, Taiwan  
 26 August, 2021  
[www.sgs.com](http://www.sgs.com)



**AA1000**  
 Licensed Report  
 000-8/V3-ZL49Z

\*LUPP2001 issue 2016



**BizLink**