



BizLink

2019 貿聯控股公司 永續發展報告書



Contents

目錄

貿聯永續發展報告書簡介	04
2019 年貿聯永續發展重要成果	05
經營者的話	06

01

企業承諾與利害關係人對話

1.1 企業社會責任觀點與承諾	09
1.2 利害關係人與重大考量面鑑別	10

02

企業營運發展

2.1 公司概況	15
2.2 公司治理	20

03

綠色產品及價值鏈

3.1 綠色產品設計	27
3.2 供應鏈管理	29
3.3 客戶服務與滿意度	32

04

貿聯與環境

4.1 環保政策與綠色策略	35
4.2 氣候變遷與全球暖化之因應	37
4.3 溫室氣體減量	38
4.4 主要原物料流	41
4.5 水資源節約	42
4.6 廢污水管理	43



05

貿聯與員工

5.1 員工政策	45
5.2 員工概況	46
5.3 員工發展與教育訓練	49
5.4 權益保障	51
5.5 員工關係	55
5.6 貿聯生活	57



06

貿聯與社會

6.1 參與社會公益	67
------------	----

附錄

GRI 準則 (Standards) 內容索引	71
聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	77
第三方查證聲明書	79



貿聯永續發展報告書簡介

貿聯連續第三年發佈永續發展報告書，依臺灣證券交易所 **上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法** 規定，每年定期發行，亦同時將其上傳至貿聯官方網站。歷年年度報告書中、英文版本公布於公司網站之企業永續發展專區。



📁 企業永續發展專區

📄 報告書撰寫綱領

2019 年版編撰依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之最新版永續性報告指南 GRI Standards，依循核心選項，編撰內容呈現貿聯在經濟、環境、社會等永續發展面向的持續努力與成果以及永續發展的努力與決心。下一期 (2020 年度版) 報告預定於 2021 年出版。

本報告書主要參考貿聯在 2019 年企業永續方面鑑別的重大主題與利害關係人之關切議題，分別說明貿聯對經濟、環境及社會的衝擊與回饋，秉持誠懇踏實、透明公開、永續共進的原則，將 2019 年度貿聯於永續發展及社會責任實踐狀況，對社會大眾揭露企業永續理念與實作。

📄 外部確信

本報告書經第三方獨立單位臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.)，依據 AA1000 AS (2008) 第一類型中度保證等級及 GRI Standards 核心選項進行保證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

📄 報告書範疇及數據

- 本報告書涵蓋了貿聯 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日在公司永續發展績效表現。上一次發行版本：2018 年 6 月。

- 經濟指標財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，財務報表依《國際財務報導準則》(International Financial Reporting Standard, IFRS) 以新臺幣計算，並經過勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche) 查帳確認。
- 環境指標內容涵蓋貿聯電子 (昆山) 有限公司、翔光光通訊器材 (昆山) 有限公司、貿聯電子 (常州) 有限公司、新視電子 (廈門) 有限公司、通盈電業 (深圳) 有限公司、翔耀電子 (深圳) 有限公司、康聯精密機電 (深圳) 有限公司、百事聯電子 (廈門) 有限公司、佛山市南海城鉞電子有限公司，9 個主要生產據點之數據，環境管理與職業安全衛生管理則透過每年 ISO14001:2015、OHSAS18001:2007 第三方廠商查證所得的資料，溫室氣體盤查則依 ISO14064 標準進行盤查。若所述之量化指標有特殊意義則會採註解說明。
- 社會指標內容涵蓋臺灣、中國、美國、墨西哥、德國、比利時、斯洛伐克、塞爾維亞、馬來西亞等據點之執行情形，若有例外，將於報告書內文中特別註明。
- 本報告書資料數據乃是透過編輯小組，包含總管理處、人資、法務、廠務、研發、採購、系統品保、客戶服務、投資人關係、公共關係與全球永續發展中心等單位所組成，合作彙整相關數據，並經過內部行政流程審查確認。

📄 意見回饋

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道

貿聯永續發展聯絡人 尹先生

☎ +886 2 8226 1000 分機 2565

✉ esg@bizlinktech.com

📍 新北市中和區建一路 186 號 3 樓

🌐 www.bizlinktech.com

2019 年貿聯永續發展重要成果

CSR 推動

成立全球永續發展中心，發展、推動及落實集團安全衛生環保的願景。

社會回饋

2019 年度慈善捐贈增加 12.7%，總額新臺幣 6,189,513 元。

公司治理



- ★ 榮獲 2019 第六屆公司治理評鑑前 5% 排名。
- ★ 連續四年入選 臺灣證券交易所 臺灣公司治理 100 指數 成分股。

企業營運

2019 年營收達 NT\$231 億元，年增逾 8%，淨利增加近 32.44%，每股淨利為 NT\$15.54，再創歷年新高。



- ★ 榮獲《新聞週刊》2020 美國最佳社會責任企業 殊榮。



- ★ 榮獲《亞元雜誌》臺灣最傑出公司 殊榮。



- ★ 連續兩年獲選勤業眾信 Deloitte 亞太高科技、高成長亞洲 500 強公司。



- ★ 榮獲 2019 年度投資人關係雜誌《IR Magazine》大中華地區科技業最佳投資人關係公司及臺灣地區最佳投資人關係公司 兩項大獎。

環境保護

擴大環境指標統計範圍，涵蓋所有中國生產據點，未來將持續擴大至所有生產據點。



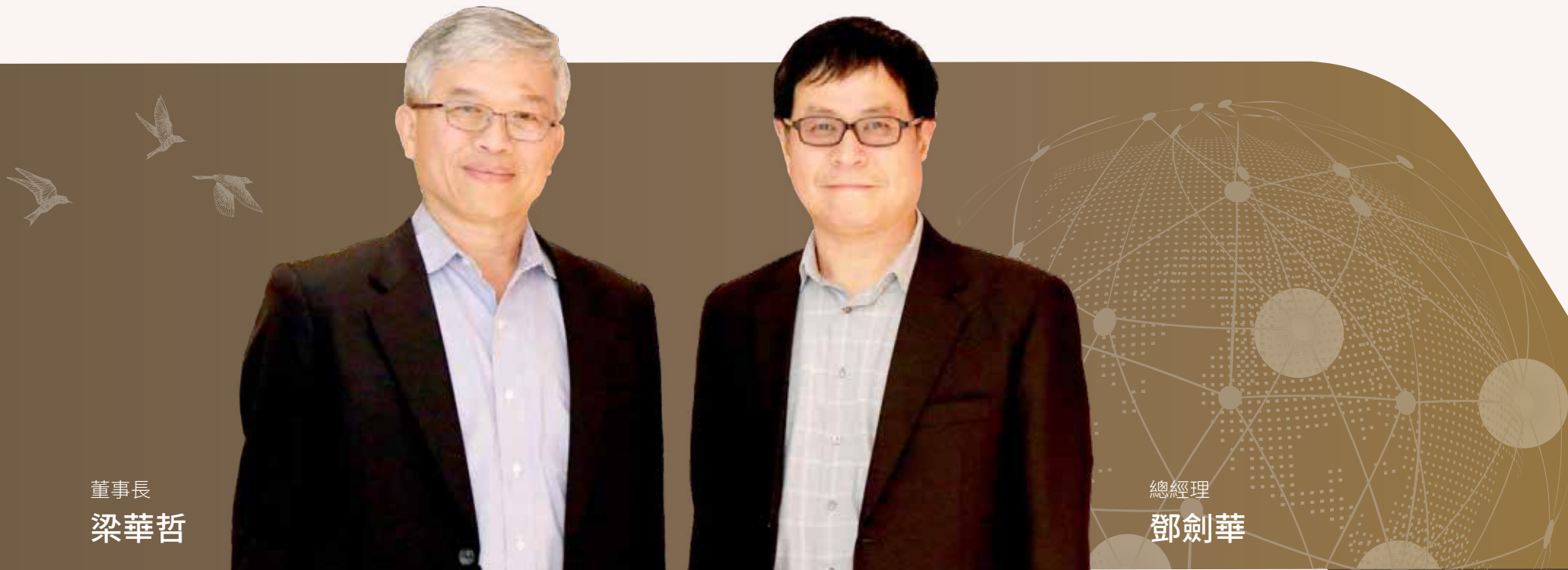
2019 溫室氣體排放密集度為 1.74 公噸 CO₂e / 佰萬新臺幣 下降 11.1%。



2019 能源消耗密集度為 1.75 度 / 仟元新臺幣 下降 15.21%。



2019 耗水密集度為 22.97 立方公尺 / 佰萬新臺幣 下降 9.2%。



董事長
梁華哲

總經理
鄧劍華

經營者的話

2020年3月，世界衛生組織（WHO）宣布新冠肺炎 COVID-19 疫情發展為全球重大流行疾病等級，累計至今已在全球造成超過千萬個確診病例，而且仍持續擴大。隨著疫情蔓延，人類的生活模式也遭受巨變，企業受到經濟、環境、社會等前所未有的衝擊。

隨著全球重視永續價值的趨勢興起，ESG 的表現也成為股東及投資人關注的指標。我們看見從世界公民邁向企業永續，個人的環保意識覺醒，企業也朝向善待環境與重視社會責任，與利益關係人形成共同體，創造良性永續。本年度，我們不但在本業締造佳績，同時獲得國內外評選機構在 CSR、ESG 的多重肯定，讓我們在良性永續的路上更具信心。

01



持續環境保護

聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）於 2019 年 9 月於摩納哥召開的第 51 屆大會，首次針對海洋及地球上冰凍的區域，發布《氣候變遷下的海洋與冰凍圈特別報告》強調氣候危機也是海洋危機，保護海洋即是為應對氣候危機做出行動，而全球需要採取更積極的作為。貿聯已經將 **永續發展** 納入營運策略，並設定環境保護目標以提升減碳、節電以及提升產品效率。2019 年，我們關注的節能措施、溫室氣體排放、廢棄物減量、物流管控、供應商合作減碳等成果，都展現了長足的進步。

02



加深社會連結

過去一年，貿聯持續參與公益活動，公益贊助總額較 2018 年度增加 12.7%。首先，我們贊助黑潮文教基金會對於臺灣島四周鄰近海域的塑膠微粒汙染研究，讓大眾能警覺，塑膠垃圾對於臺灣以及全球海洋汙染的嚴重性以及普遍性。此外，我們長期支持國立交通大學前瞻火箭研究中心研發計畫，為培養航太科技人才而深耕努力。在國際上，貿聯持續對弱勢兒童及扶助機構給予關注。

03



營運穩健誠信

回顧 2019 年全球的產業環境在物料價格、匯率驟變、中美貿易摩擦衝擊下，產生劇烈變化。貿聯憑藉著核心技術能力與卓越的服務，締造年營收成長 7.95% 的成績（以新臺幣計），同時，貿聯的「永續發展」在過去三年的努力已逐步被世界所看見，不但獲得《亞元雜誌》**臺灣區最傑出公司**，又榮獲《美國新聞週刊》**2020 美國最佳社會責任企業** 的殊榮。2020 年，我們進一步成立全球永續發展中心（Global Sustainability Center），以「安全零事故」為目標，推動全球 16 個地區環保、安全與衛生的一致標準。此外，貿聯持續強化董事會運作與資訊透明度，加強與利害關係人的溝通，更在今（2020）年榮獲公司治理評鑑前百分之五排名，蟬連第四年入選臺灣證交所 **臺灣公司治理 100 指數** 成分股。我們在投資人關係上也獲得大中華區投資人和分析師的票選肯定，獲得 2019 年英國投資人關係雜誌《IR Magazine》頒發 **大中華地區科技業最佳投資人關係** 及 **臺灣地區最佳投資人關係** 雙獎的唯一臺灣企業。



總結

全球各地的同仁辛勤付出，以及與客戶、供應商、投資人、產業夥伴、主管機關、媒體朋友、社區、學校等利益關係人的指教，造就了穩健永續的貿聯。未來，我們會繼續致力節能並更有效地使用和管理資源，創造良好的工作環境給員工，創造優質成長，落實永續發展，期許成為在產業以及社會的標竿企業。

01



企業承諾與利害關係人對話

1.1 企業社會責任觀點與承諾

1.2 利害關係人與重大考量面鑑別

以「誠信正直」、「客戶導向」、「團隊合作」、「環境保護」的四大企業核心價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力，及企業競爭力。

為落實貿聯永續發展 (Corporate Sustainability)，貿聯集團鄧劍華總經理與一級主管們率先投入，在 2018 年設置直接隸屬於董事會的公司治理及永續發展委員會，建立管理系統，完善永續經營制度，將永續發展內化為貿聯集團營運決策的基因及企業文化。

身為一個具道德及負責任的企業，貿聯致力於成為客戶肯定之全球領導企業及首選的合作夥伴；我們深信順暢的利益關係人溝通及對環境關心的負責，將有助於公司長期的成長與獲利，隨著成長與獲利的達成，貿聯將持續秉持回饋社會的精神，承諾持續地推動企業環保及永續發展。

貿聯在企業永續發展的願景，我們要致力於建立一個充滿多元文化、人文關懷、創意活力和環境永續的社會；為使公司運作及全體同仁能積極落實環保及企業永續發展，我們以責任商業聯盟® (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA®) 行為準則為基礎，建立了貿聯行為守則，涵蓋貿聯集團旗下子公司，承諾遵守實務守則範疇中所涵括的事項，包括投資、供應、業務發展，和其他業務和就業的關係。此實務守則內容勾勒出貿聯在各項永續發展議題的具體承諾，包含在商業道德、勞工關係、環境保護、安全與健康、管理系統、公司治理以及社區參與等，並透過內外部的稽核與評估來檢視執行績效，貿聯行為守則內容細節。



貿聯官網

1.1.1 企業永續發展推動單位

公司治理及永續發展委員會是貿聯永續發展推動單位，由總經理鄧劍華先生擔任召集人，各部門一級高階主管擔任推動成員，訂定企業永續發展於公司治理、經濟、環境及社會各面向之年度目標並定期監督執行狀況，帶領貿聯落實企業永續發展的願景及短、中、長期目標。

貿聯公司治理及永續發展委員會職責在於確切實踐貿聯對於社會的各項承諾，包括勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益等多層面向，尤其注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任與達到顧客要求等多項指標。



1.2 利害關係人與重大考量面鑑別

1.2.1 實質性分析方法

與利害關係人有效的溝通，是企業能永續發展的重要基石；在諸多利害關係人中，能鑑別與公司營運有顯著相關者，以及這些鑑別出的利害關係人所關注的議題及優先次序，是非常重要的課題。貿聯定期鑑別利害關係人所關注 / 感興趣的永續議題，據此做為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通，鑑別頻率原則上以每年一次的方式進行，以利害相關人問卷為鑑別工具，定期了解利害關係人關注議題的趨勢。

貿聯持續與利害關係人進行有效溝通，依循全球報告倡議組織永續性報告準則 GRI Standards，導入實質性分析方法，將鑑別考量面之範圍與邊界納入分析方法，其主要步驟如下：



鑑別利害關係人

利害關係人的鑑別工作主要由 **企業永續發展辦公室** 負責進行，我們參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standards (SES) 鑑別利害關係人議合標準的五大原則包含依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力，依照五等量評分將利害關係人清單分為：

員工 > 客戶 > 供應商 > 政府 / 主管機關 > 投資人 / 股東 / 券商 > 產業協會 > 媒體 / 研究機構 > 非營利組織 / 社區，共八個群體。



建立報告書溝通目標

重視各方利害關係人的意見，不斷地吸收建議以修正 CSR 發展方向與行動，使在執行相關事務時，更能貼近利害關係人之期望與需求，為環境與社會產生最有效益的貢獻。



蒐集永續議題

我們以 GRI Standards 的特定主題為基礎，再加入經濟、社會、環境在公司永續經營衝擊程度，形成貿聯的永續議題的範圍。我們檢視 2019 年的 17 個永續議題並根據各部門的業務經驗與借鏡同業標竿所關注之議題，再透過 GRI 揭露項目融合永續性議題以做為報告書實質性議題鑑別的範疇。

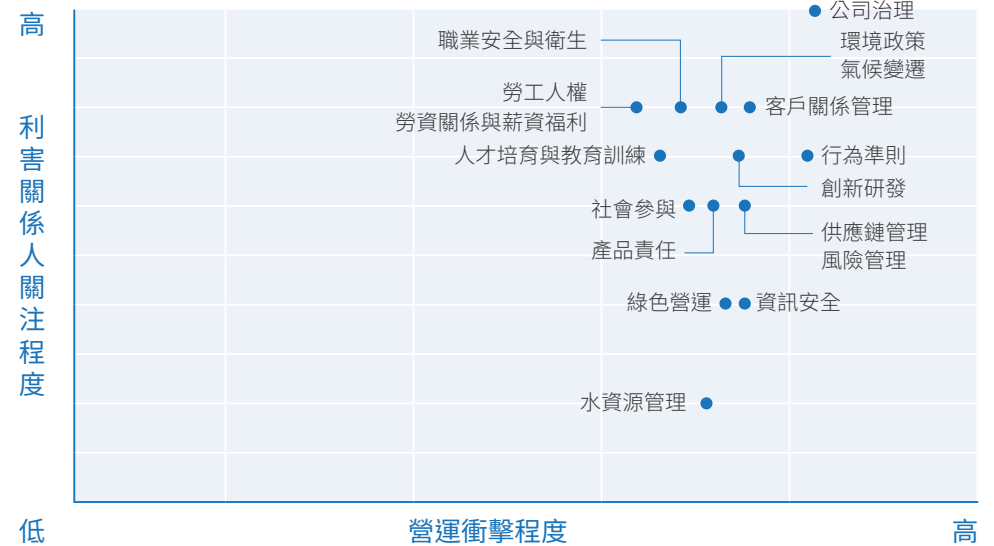
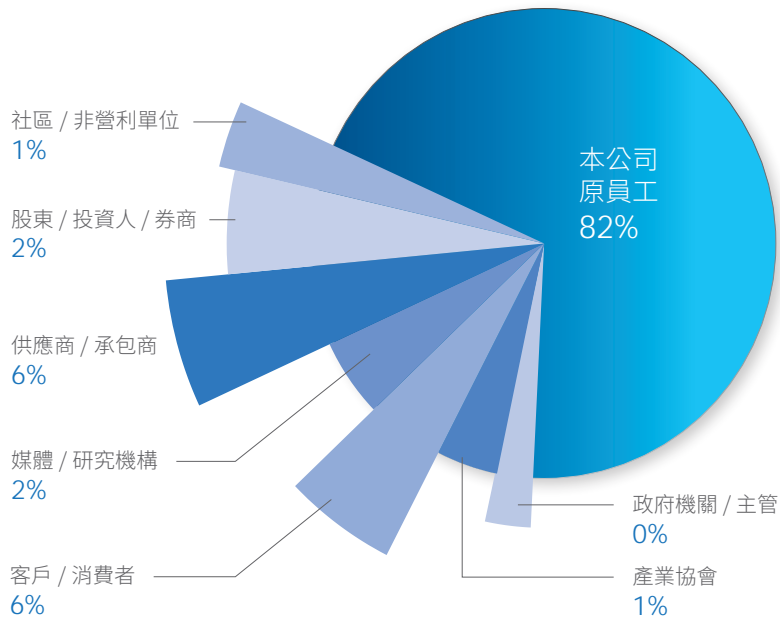


進行實質性議題分析及決定優先順序

對鑑別出來的利害關係人進行實質性問卷調查，2019 年總共回收了 354 份問卷，瞭解上述利害關係人對於各個議題的關注程度。同樣議題也由我們的委員會成員和內部參與同仁透過問卷進行調查，以經濟、環境和社會面向的考量，決定對公司營運的衝擊程度，最後再依高關切且高衝擊歸納首要溝通的實質性議題。



實質性議題分析結果






鑑別特定主題之範圍與邊界

針對排序出來的特定主題，組織應根據與其活動、產品、服務及關係有關的衝擊是在組織內部還是外部發生，以完整呈現涵蓋的價值鏈。



審查與討論

經過實質性分析結果，再由報告書編輯核心小組討論，優先揭露 10 個實質性永續議題。

類別	實質性議題	說明	報告書章節
 經濟面	公司治理 (治理、倫理與誠信、市場形象)	董事會組成與運作、審計稽核等內容	2.2 公司治理
	行為準則	行為倫理與誠信準則之訂定、勞工實務、人權問題申訴機制、反貪腐、保密政策及違規情形	2 道德誠信與反貪
	客戶關係管理 (顧客的健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、顧客隱私、法規遵循)	客戶滿意度、問題解決程序、品質管理	3 客戶服務與滿意
	創新研發	產品、製程及社會 / 環境等創新內容	3 創新產品設計
 社會面	勞資關係與薪資福利 (勞僱關係、女男同酬)	勞資雙方溝通情形、薪資福利、關注員工身心之各項活動	5 員工關係 5 權益保障
	勞工人權 (不歧視、結社自由與集體協商、童工、強迫與強制勞動、保全實務、原住民權利、評估、供應商人權評估、人權問題申訴機制)	女男平等、不歧視、人權問題申訴機制	5.2 員工概況
	職業安全與衛生 (不歧視、結社自由與集體協商、童工、強迫與強制勞動、保全實務、原住民權利、評估、供應商人權評估、人權問題申訴機制)	失能傷害頻率、職業災害統計、發生率、人數、主要作業為害等內容	5 職業安全與衛生
	人才培育與教育訓練 (投資、訓練與教育)	專業養成規劃、執行成果等內容	5 員工發展與教育訓練
 環境面	環境政策 / 管理系統 (原物料、能源、水、法規遵循、採用環境標準篩選供應商)	如環境保護政策、定性、定量資訊、稽核驗證等內容	4 環保政策與綠色策略
	氣候變遷 (溫室氣體減量)	碳管理及政策、碳排放強度及減量、減碳措施等內容	4.2 氣候變遷與全球暖化之因應 4.3 溫室氣體減量

1.2.2 利害關係人溝通作法與頻率彙整表

利害關係人	關切議題	溝通作法 (溝通頻率)
客戶 <ul style="list-style-type: none"> 既有品牌客戶 潛在客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 創新產品 產品品質 / 價格 / 交期 綠色產品 	<ul style="list-style-type: none"> 限用物質管理 研展 / 工程能力
供應商 <ul style="list-style-type: none"> 關鍵零組件供應商 原物料供應商 外發加工廠 	<ul style="list-style-type: none"> 符合各項法規要求 工作環境與衛生 價格競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 持續平穩的供給 技術能力
員工 <ul style="list-style-type: none"> 正職員工 約聘員工 	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 正派經營 / 誠信 人權 	<ul style="list-style-type: none"> 勞動條件 學習與成長 健康安全
投資人 股東 / 券商 <ul style="list-style-type: none"> 一般股東 法人股東 評等機構 金融保險機構 	<ul style="list-style-type: none"> 產業展望、公司競爭優勢及未來成長潛力 公司獲利能力及股利政策 股票價值 公司治理 / 風險管理 資訊揭露透明度 企業社會責任之實行轉投資 	<ul style="list-style-type: none"> 國內外投資人會議 (定期與不定期) 年度股東常會 (每年 1 次)
政府 主管機關 <ul style="list-style-type: none"> 證券主管機關 	<ul style="list-style-type: none"> 營運之效果及效率 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範 相關法令規章之遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 (定期與不定期) 公開資訊觀測站相關訊息揭露 - (含企業永續發展報告書) (定期與不定期) 公函 (定期與不定期) 參與主管機關推廣會議 (定期與不定期) 公開資訊觀測站申報作業 (定期與不定期)
產業協會 <ul style="list-style-type: none"> 產業公會 產業協會 	<ul style="list-style-type: none"> 產業趨勢 技術標準 	<ul style="list-style-type: none"> 專業研討會 (不定期) 在職訓練 (不定期)
媒體 研究機構 <ul style="list-style-type: none"> 大眾傳播媒體 研究機構 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 產品創新及技術發展 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 永續發展策略
非營利組織 社區 <ul style="list-style-type: none"> 環保團體 基金會及其他公益團體 社區團體 	<ul style="list-style-type: none"> 能源與水資源管理、廢棄物管理與回收 人文及特色教育發展 社會及社區公益參與 	<ul style="list-style-type: none"> 揭露相關資訊於年度報告書及公司網站 (每年 1 次) 投入關懷弱勢孩童活動 (公司不定期舉辦公益活動或參與外部公益活動)

02



企業營運發展

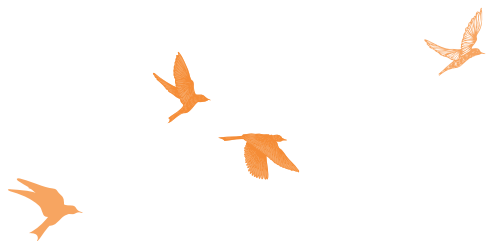
2.1 公司概況

2.2 公司治理

2.1 公司概況

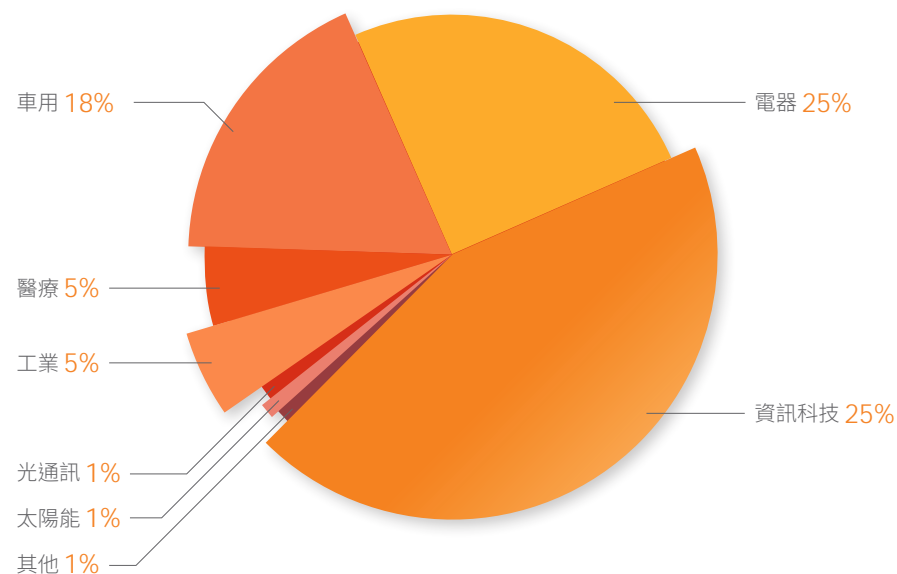
貿聯控股 BizLink Holding Inc. 2000 年 6 月 1 日成立於開曼群島，總部位於加州矽谷，為全球連接線束解決方案的領導廠商。貿聯在 13 個國家共有 17 個生產基地，主要子公司成員皆為 100% 持有，包括美國地區的 BizLink Technology Inc. 及 OptiWorks Inc.；臺灣地區的貿聯國際股份有限公司；中國地區的貿聯電子(昆山)有限公司、翔光(上海)光通訊器材有限公司、貿聯電子(常州)有限公司及有限公司、新視電子(廈門)有限公司、百事聯電子(廈門)有限公司、翔耀電子(深圳)位於佛山的城鉞有限公司、新加坡 Speedy Industrial 以及馬來西亞 BizLink Technology (S.E.A.), SIS Speedy Industrial；愛爾蘭地區的營業據點 BizLink Technology (Ireland) Ltd.；比利時地區的據點 Bizlink Technology (Belgium) N.V.；德國地區辦公室 EA Cable Assemblies GmbH；斯洛伐克的製造基地 BizLink Technology (Slovakia) s.r.o.；塞爾維亞地區工廠 BizLink Technology SRB d.o.o. 以及英屬維京群島 (British Virgin Islands) 的 BizLink (BVI) Corp., 與 ADEL Enterprises Corporation。

貿聯主要業務為提供連接線束應用的解決方案，範圍涵蓋：資訊科技用線、電腦週邊設備、資料中心用線、消費電子用線、電器用線、車用線、醫療設備用線、光通訊設備、太陽能連接裝置、工業設備用線、半導體設備用線等連接模組、連接器、線材、設備機台組裝、光通訊產品等線束研發、生產及銷售。主要銷售產品數量請參考 2019 年報第五章最近二年度生產量值表。



貿聯控股 BizLink Holding Inc.	
總部	美國
2019 年全球合併營收	NT\$ 231 億元
2019 年每股稅後盈餘	NT\$ 15.54 元
2019 年員工總數	約 9,800 人
股票代號	3665

 2019 產品組合



2.1.1 重要記事

1996

- BizLink 在臺灣成立，以中文**貿聯國際有限公司**註冊。

1997

- 貿聯美國公司成立，為全球總部，服務 Dell、Intel、Gateway 等客戶。

1998

- 廈門廠成立並通過 ISO9002 品質體系認證。

1999

- 深圳廠獲得 QS9000 品質保證體系認證，進入車用線束市場。

2000

- BizLink Holding Inc. 成立，註冊於開曼群島。

2011

- 1月17日經中華民國行政院金融監督管理委員會核准於中華民國股票公開發行。4月21日上市掛牌。
- 薪酬委員會成立。
- 轉換 ERP 系統，導入 SAP，強化全球系統整合。

2010

- 傑聯廠 Green House Gas GHG 系統導入，取得溫濕度檢驗標準。

2008

- 深圳廠通過 ISO13485 體系認證，更深入國際醫療設備市場。

2012

- 馬來西亞廠取得 AS9100 認證，進軍航空產業用線。

2013

- F-貿聯 (3665-TW) 獲選為 MSCI 全球中小型指數成分股。
- 完成 Fremont 電磁波 (EMI) 模擬設備設置。
- 啟用昆山電磁波實驗室。

2015

- 深圳廠取得 AS9100 航空工業品質管理系統認證。

2016

- 獲選為**臺灣公司治理 100 指數**成份股。

2001

- 康聯廠產品取得美國 UL、CSA 合格認證。

2003

- 深圳廠通過 SONY GP 認證。
- 上海翔光通過 TL9000 國際認證並經上海市科學技術委員會正式認定為高新技術企業。

2004

- 深圳廠化學實驗室之鉛、鎘測試能力通過 Microsoft 認證。
- 廈門廠通過 OHSAS18001 職業安全衛生管理體系。
- 上海翔光可調光衰減器產品獲得中國專利第 651375 號。

2007

- 通盈廠通過 QC080000 危害物質過程管理體系。
- 貿聯集團 eLearning 系統獲經濟部工業局數位學習產業推動與發展計畫之 A 級認證。

2006

- 通盈廠通過 ISO14001:2004 環境管理體系認證。

2005

- 深圳廠獲得 ISO/IEC17025 國家認可實驗室管理體系認證。
- 上海翔光光開關產品獲得中國專利第 719673、719836 號兩項。
- 貿聯集團導入 Tiptop ERP 系統。

2017

- 完成 LEONI 集團電器線束事業部投資案，取得歐洲生產基地與客戶。

2018

- 獲選勤業眾信 Deloitte **亞太高科技、高成長亞洲 500 強公司**。
- 首次發行企業永續報告書。

2019

- 榮獲《新聞週刊》2020 **美國最佳社會責任企業** 殊榮。
- 榮獲《亞元雜誌》**臺灣最傑出公司** 殊榮。
- 連續兩年獲選勤業眾信 Deloitte **亞太高科技、高成長亞洲 500 強公司**。
- 榮獲 2019 年度投資人關係雜誌《IR Magazine》**大中華地區科技業最佳投資人關係公司及臺灣地區最佳投資人關係公司** 兩項大獎。

2.1.2 貿聯全球主要據點

17
生產基地

橫跨美國、中國、馬來西亞、墨西哥、斯洛伐克以及塞爾維亞、馬來西亞，就近服務我們的客戶。

5
研發中心

中國 3 個 | 美國 1 個 | 臺灣 1 個

6
實驗室

OEM 認證 1 間 | ISO / IEC17025 1 間



生產據點概況

所在地	通過認證
中國深圳 1	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 ISO13485 : 2016 TS 16949 : 2016 ISO 45001 : 2015 QC 080000
中國深圳 2	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 TS 16949 : 2016 ISO 13485 : 2016 OHSAS 18001
中國深圳 3	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 TS 16949 : 2016 ISO 13485 : 2016
中國昆山 1	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 ISO 13485 : 2016 TS 16949 : 2016 OHSAS 18001 : 2007 QC 080000 UL & CSA
中國昆山 2	ISO 14001 : 2015 TL 9000 : 2015 OHSAS 18001 : 2007
中國常州	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 ISO / TS 16949
中國廈門 1	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 OHSAS 18001 : 2007 UL & CSA

所在地	通過認證
中國廈門 2	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015
中國佛山	ISO 14001 : 2015 TS 14949 : 2016 UL & CSA
馬來西亞檳城	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 ISO 13485 : 2003 AS 9100 UL
美國加州	ISO 9001 : 2015
美國德州	ISO 9001 : 2015 UL & CSA
墨西哥華雷斯城	ISO 9001 TS 16949 UL & CSA
斯洛伐克	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015
塞爾維亞	ISO 9001 : 2015

2.1.3 營運表現及展望



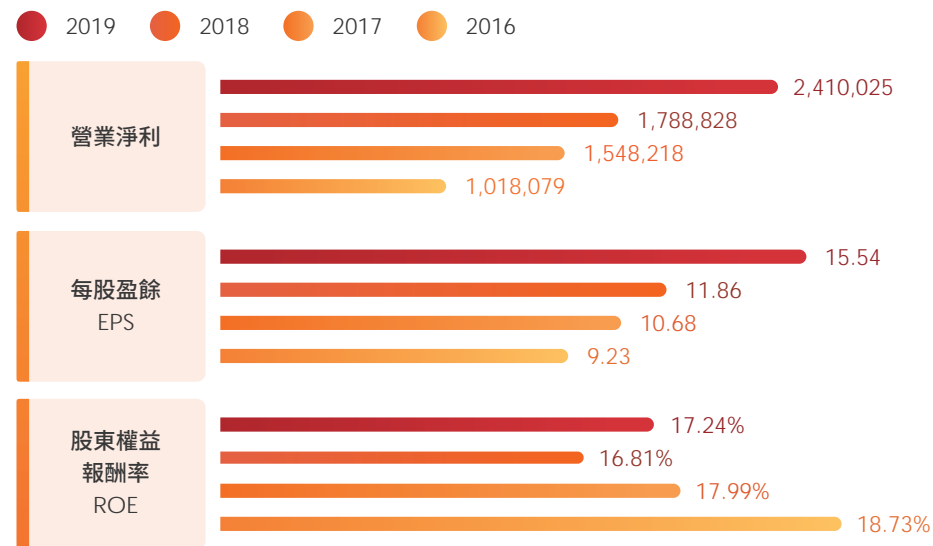
簡明損益表

單位：新臺幣仟元
除每股盈餘為新臺幣元外

項目	2017	2018	2019
營業收入	15,599,207	21,392,398	23,092,145
營業成本	11,793,802	16,802,531	17,466,558
營業毛利	3,805,405	4,589,867	5,625,587
營業淨利	1,548,218	1,788,828	2,410,025
稅前淨利	1,505,044	1,857,714	2,335,028
稅後歸屬於母公司 業主之稅後淨利	1,162,465	1,399,589	1,843,989
員工薪資和福利	2,580,695	3,423,811	4,323,777
股利總額	809,210	888,881	1,174,657
支付政府的款項 - 所得稅	316,734	470,306	607,732
每股盈餘	10.68	11.86	15.54

註 各表所列之財務資訊係依據 2019 年業經會計師查核之合併財務報告，請見本公司年報或 MOPS。

貿聯產品研究發展以各主要領域的高階應用為方向。貿聯持續發展雲端儲存所需的高速線模組，以對應未來雲端儲存的市場需要。車用領域上，持續開發電動車輛供電設備 (EVSE)、車用供電配件、儲能裝置大電流連接模組等。此外，貿聯重視前瞻應用，例如開發無人駕駛載具線束、虛擬 / 擴增實境的長距離傳輸線束等。醫療設備研發上，朝向更多的二類線應用。工業用設備上，開發客製化半導體設備、綠能設備、以及工程載具線束等。



2.1.4 公協會會員

貿聯積極參與產業公會活動，藉由各產業公會定期或不定期會議，形成與產業成員密集性溝通機制。



臺灣電子連接產業協會
理事、會員



汽車電子連接產業聯盟
會員



2.2 公司治理

貿聯重視營運透明度及公司治理，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定有效的公司治理架構與執行實務規範，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。

貿聯長久以來，在公司治理方面一直致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提昇公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

我們堅信良好董事會治理制度是優良公司治理之根本基礎，為強化董事會有效而健全之治理機制，自 2011 年上市以來，在董事會成員中即設有獨立董事，皆是產業界具有豐富經驗及聲望之人才，協助公司在追求成長的過程中，同時恪遵道德與法令的規範。而後經股東常會通過於董事會下由全體獨立董事成立審計委員會，依循「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」暨相關法規執行董事會及審計委員會之運作。2011 年，有鑑於董事及經理人之薪酬制度為公司治理及風險管理重要一環，本公司經董事會決議通過設立薪資報酬委員會，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」，為落實公司治理之精神向前邁進了一大步。2016 年獲選為「臺灣公司治理 100 指數」成份股。

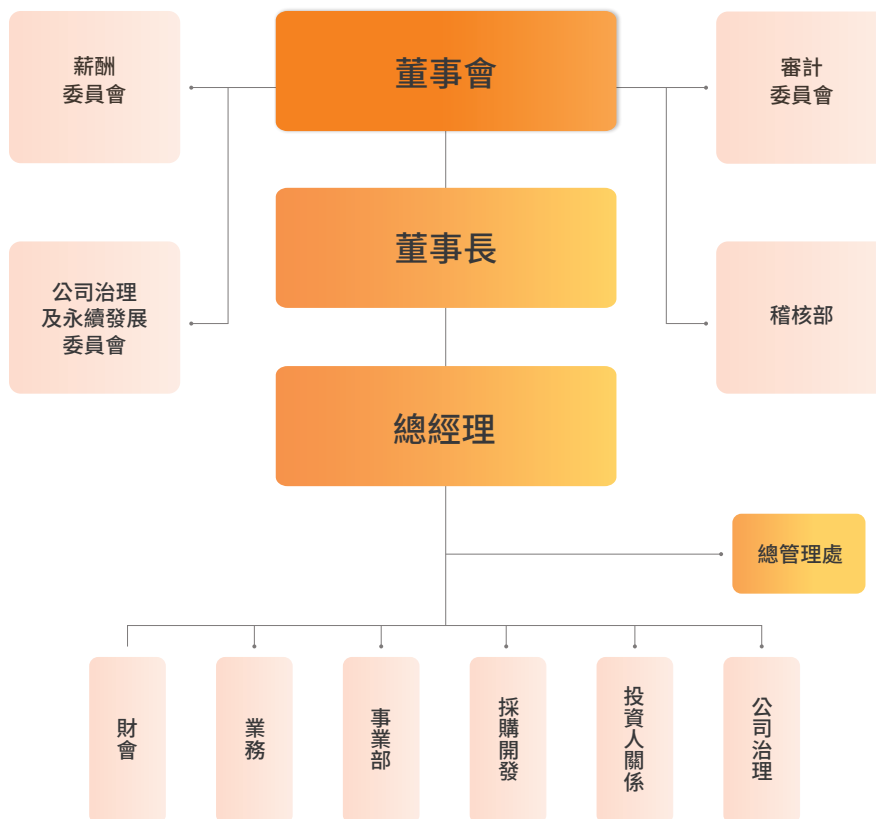


2.2.1 董事會

依公司章程規定，本公司設置董事（包括獨立董事）人數不得少於 5 人，且不得多於 21 人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。



董事會架構



本公司董事會目前為 7 席成員，皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，為全方位之考量，其中獨立董事占 3 席，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。董事組成有董事長、4 席一般董事及 3 席獨立董事，成員多元化，具備不同專業背景或工作領域，有效地承擔其職責，其職責包括建立良好董事會治理制度，監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。



貿聯董事會成員



董事長

梁華哲 (男)



董事

鄧劍華 (男)

嚴瑞雄 (男) 禱芬投資 (股) 公司法人代表

郭殷如 (女)



獨立董事

黃志文 (男)

陳明村 (男)

許進德 (男) 2019 年 6 月 12 日股東常會補選就任



董事會成員多元化類別百分比



女性



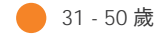
男性

14.29%

1 人

6 人

85.71%



31 - 50 歲



51 歲以上

14.29%

1 人

6 人

85.71%

董事會成員之背景資料、學歷、兼任其它公司職務及董事會、各功能性委員會運作情形資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站中查詢到公司年報資料。

因應國際近年對於公司治理及企業永續發展等議題之關注與趨勢之重視，鼓勵董事參與進修並向公司申報進修證明，公司揭露董事參與訓練、進修之相關紀錄同時可在公開資訊觀測站查詢相關資訊。



公司網站



公開資訊觀測站



2.2.2 審計委員會

本公司審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項。此外，稽核長、會計主管及簽證會計師每季皆列席審計委員會報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議，本公司於 2019 年共召開 7 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

2.2.3 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會之職責在於訂定及定期檢視本公司董事及經理人之薪資報酬政策，並與公司經營績效與目標作適當之結合，以吸引及留任高素質人才、提升企業競爭力；本公司董事之報酬依公司章程之規定發給之，若有修改，須經由股東會決議，作為衡量最高治理單位管理績效的方法，其支付方式係考量個別董事之職權、出席次數及其他績效評估而核給，在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅(現金/股票)及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。

固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務(營業額、利潤等)、市場/客戶、組織與員工成長/發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

本公司薪資報酬委員會每年應至少召開二次，委員共有三席，並由全體成員推舉獨立董事陳明村先生擔任召集人及會議主席，委員會應邀請董事長

列席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊，本公司已於 2019 年共召開 2 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

2.2.4 公司治理及永續發展委員會

為建立本公司良好之功能性委員會治理制度、強化管理機能並致力企業社會責任及永續經營之落實，貿聯在 2018 年經董事會決議設立公司治理及永續發展委員會，由集團總經理鄧劍華擔任召集人，陳明村獨立董事及黃志文獨立董事擔任委員，投資人關係暨公關部門擔任執行單位，為強化委員會功能，並讓環境、社會及公司治理的面向能有積極作為，委員會下設有四大功能小組：公司治理組、經濟組、社會組及環境組。各工作小組定期召開會議討論最新企業永續相關議題，追蹤檢視相關行動方案之執行情形。委員會已於 2019 年召開 1 次會議，主要議案為報告企業永續發展情形，未來將每年定期召開會議，追蹤永續發展執行情形。

2.2.5 避免及管理利害衝突之原則

本公司於董事會議事規範及審計委員會組織規程中，皆有利害迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

本公司訂有誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、內部重大訊息資訊處理及內線交易管理辦法，對利益衝突之迴避訂有明文，是管理利益衝突情形的基本依據。本公司之公司網站利害關係人專區詳細揭露相關規範及資訊，作為與利害關係人溝通之管道；本公司並設有發言人及電子信箱，由專責人員負責各利害關係人之疑問及建議。

2.2.6 公司之法規遵循

本公司遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定從業道德規範指導員工及各級主管。

本公司目前在亞洲、歐洲、北美洲設有生產據點及營運據點，經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧 2019 年本公司無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

2.2.7 反貪腐與誠信原則

「誠信正直」是本公司的核心價值也是企業經營之根本，以誠信為主的經營，就是提供一個能讓員工在合乎道德標準之下執行其職務之工作環境及氣氛，本公司要求所有員工均清楚了解並遵守從業道德規範。我們尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士等各個利害關係人都能了解並支持我們的從業道德規範，且為了提升公司治理，本公司於 2014 年制訂公司治理實務守則、誠信經營守則，2018 年公布「誠信經營作業程序及行為指南」，讓公司內部員工、外部人士的申訴管道制度化，2019 年董事會決議通過依循多項國際人權公約所制定的「貿聯行為守則」，為提升全體同仁行為素養、從業道德及專業能力，亦代表公司員工秉持信賴與廉潔，與所有利害關係人一起實踐企業永續發展。

在董事會之運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

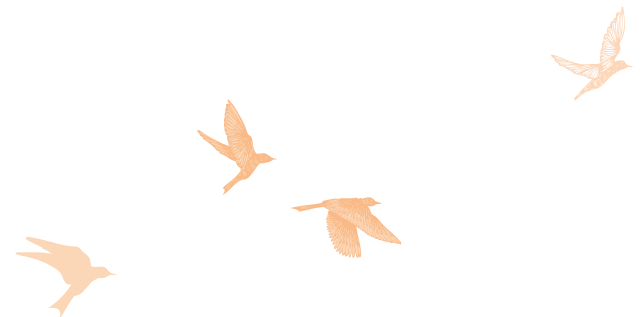
為確保員工充份瞭解相關規範，所有新進員工在到職後必須接受道德誠信

主題教育訓練，對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，公司也保障員工在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。為健全反貪腐之管理，每年亦針對包括會計制度在內的內部控制制度，針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。另也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調；有關誠信經營及反貪腐執行情形定期於董事會報告。

對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

此外，貿聯除透過供應商管理系統 (SCM) 向供應商全面傳達反貪腐政策，也將誠信經營內容納入供應商合作契約中，並每年檢視供應之執行狀況。

經上述宣導措施及管理機制，2019 年並無發生貪腐或違反誠信道德行為。



2.2.8 公共政策

本公司隨時注意國內與國際公司公共政策之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。此外，本公司保持政治中立，對公共政策的立場保持客觀與低調，不參與政黨或任何政治性活動，亦不參與任何遊說，更無從事政治捐獻之情事。我們的員工可自由表達其政治意向，我們也鼓勵員工履行其公民責任，並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

2.2.9 保護客戶隱私

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是貿聯對客戶隱私權的承諾。我們訂定了「誠信經營守則」、「從業道德規範」，來建立及培養員工誠信的價值與文化。對於客戶所提供的訊息資料，訂有政策及嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，我們也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。同時，在員工到職時的新人訓練中，也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。在具體的機制管控下，2019年並無因違反客戶隱私權，而產生損害客戶權益情事發生。

2.3 風險管理

面對營運規模國際化，受到全球經濟環境變化的衝擊與挑戰也日益複雜，貿聯從日常營運中辨識可能影響企業永續發展的相關風險，擬訂相關管理策略與因應措施，以降低營運中斷的可能風險。為客戶、股東、員工及社區等利害關係人，持續創造經濟、環境及社會永續價值的目標而努力，在實現目標的過程中，貿聯以完整的風險管理組織架構及落實的推展層次，鑑別、掌握企業經營所需關注的風險，並透過風險轉移、削減及避免，將可能的風險降至最低並轉化成為營運契機。

2.3.1 風險管理之組織架構

貿聯依循既有的管理組織體系及內部控制循環，以最具成本效益的方式，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，並由總經理定期審查管理績效及決定營運持續管理政策。




2.3.2 經營風險管理

貿聯透過每年定期召開的策略發展會議討論未來長期發展的營運策略。為保障股東權益，貿聯基於穩健原則及務實之經營理念，專注在本業上的經營績效，並未從事高風險、高槓桿的投資活動，訂有「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」以供遵循，但仍積極評估引進新技術的風險和效益，並強化核心事業的競爭力，高度運用現有設備提高產能及製造生產力，加快新事業發展，致力轉型為全方位的解決方案的提供者，提供更便利及更適性的高附加價值服務，以期提升毛利率。

2.3.3 財務風險管理

匯率、利率、甚至商品價格之波動將使公司經營面臨更多挑戰，稍有不慎，獲利即可能被侵蝕，進而影響股東權益。對此，公司設置「從事衍生性商品交易處理程序」，明定避險工具及其核決流程，透過操作各種財務工具，包括即期 / 遠期契約、交換及選擇權，來降低風險。目前貿聯主要使用貨幣為美金及人民幣，其中外銷產品及國外原料採購多以美元報價，故大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自動避險的效果。未來將加強外幣債權債務互抵的自動避險效果，利用衍生性金融產品等輔助工具，在適當風險規範下進行避險。

2.3.4 2019 年風險辨識與管控措施

考量面	風險辨識	管控措施	
 經濟面	財務、經營管理 法務、稽核、公共關係 / 投資人關係	<ul style="list-style-type: none"> 請參閱財務年報第柒章「財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項」中「最近年度及截至年報刊印日止之風險事項評估」 	
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 確保產品與供應鏈不含來自衝突地區的礦石 新供應商遴選準則 依據供應商特性及風險性分級管理 	
	道德誠信與反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 制定「員工廉潔守則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等準則 持續進行員工道德規範與反貪腐宣導教育訓練 設置跨越高層申訴及檢舉管道 	
 環境面	氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> 開發綠色製程技術 建立綠色工廠管理系統 力行節能減碳專案 能源資源使用盤查與源頭管理 	
	環保法令日趨嚴峻	<ul style="list-style-type: none"> 遵循相關法規要求，制定各項作業管理要點 職場安全健康委員會定期檢視環保法令符合度 	
 社會面	人力資本風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行人力盤點與查核 規劃並執行員工教育訓練與發展規劃 設計具競爭力的薪酬與員工福利措施 完整的培訓及在地人才發展培育計劃 	
	安全健康風險	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視職業安全法令符合度 員工職安衛教育訓練 危害風險的防護措施與作業管制 作業場所的安全與生產秩序 	<ul style="list-style-type: none"> 落實防火措施施作，強化員工防火意識與滅火訓練 實施火源管制與自主安全巡檢機制 定期進行電氣設備巡檢
	產品品質與安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 國際規範與品牌客戶標準進行產品設計 強化技術團隊 	



03



綠色產品及價值鏈

- 3.1 綠色產品設計
- 3.2 供應鏈管理
- 3.3 客戶服務與滿意度

3.1 綠色產品設計

貿聯各事業體秉持節約資源、提高能源效率、節能減碳、降低對環境毒性危害、容易組裝和拆解以及材料資源容易回收等方針，落實於產品生命週期各環節的綠色設計思維，並具體呈現循環經濟績效。



2019 綠色產品設計成果

產品類別	綠色設計重點	環保及經濟效益描述
電腦 I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用毒性物質 可再利用易回收 減少螺絲使用，改用卡勾設計 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 EU RoHS 及 REACH 管理以符合客戶要求 選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25 公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別
四通道 SFP (200Gbps/400Gbps)	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用毒性物質 可再利用易回收 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 EU RoHS 及 REACH 管理以符合客戶要求 選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25 公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別
電腦 USB-C I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> 節約資源 易回收 節省能源 減少排碳 	<ul style="list-style-type: none"> 使用加大散熱鰭片面積的一體式鋁合金散熱片設計，使產品整體內部熱源溫度平均 產品內部的積熱藉由接觸及輻射式傳導，使熱源快速的散發至殼體上再帶出殼外 取代了採用強制對流的迷你風扇省下電力支出，而達到綠色環保的目的
電腦 TB3 I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> 節約資源 易回收 節省能源 減少排碳 	<ul style="list-style-type: none"> 外觀採用鋁合金設計，散熱效果較佳，取代傳統增加電扇的浪費，也增加產品整體質感及功能 遵循 EU RoHS 及 REACH 管理以符合客戶要求 選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25 公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別
電腦 USB-C I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用毒性物質 可再利用易回收 減少螺絲使用，改用超音波熔接設計 	<ul style="list-style-type: none"> 外觀尺寸小巧易攜帶，殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的浪費設計與多餘外觀裝飾設計 所有物料均符合 EU RoHS 與 REACH 規範 選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25 公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別
Thunderbolt 產品	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用毒性物質 減少排碳 可再利用 使用回收料或生物可分解材質 	<ul style="list-style-type: none"> 選用無鹵與可回收或再利用之材質 遵循 EU RoHS 管理以符合客戶要求 整合電源與系統設計，符合歐洲 ErP 節能規範

產品類別	綠色設計重點	環保及經濟效益描述
USB-C Dongle 產品	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用毒性物質 減少排碳 可再利用 使用回收料或生物可分解材質 節約資源 材料回收 	<ul style="list-style-type: none"> 外觀尺寸小巧易攜帶，殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的空間包覆外觀與多餘外觀裝飾 遵循 EU RoHS、REACH 管理及無鹵檢測報告以符合客戶要求 材料皆使用環保材料可以回收再利用
USB-C Docking 產品	<ul style="list-style-type: none"> 減少排碳 節約資源 減少使用毒性物質 材料回收 易拆解設計 	<ul style="list-style-type: none"> 整合電源與系統設計，符合歐洲 ErP 節能規範 殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的空間去包覆外觀 遵循 EU RoHS、REACH 管理及無鹵檢測報告以符合客戶要求 材料皆使用環保材料可以回收再利用 產品易拆解可回收
電源模組	<ul style="list-style-type: none"> 節省能源 減少排碳 減少使用毒性物 	<ul style="list-style-type: none"> 選用無鹵與可回收或再利用之材質 切換是電源 (Switching power) 選用有 COT (Customer-owned Tooling) 功能 IC，效能可提升 5~10%
車用產品	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用毒性物質 材料回收 	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 EU RoHS、REACH 管理及無鹵檢測報告以符合客戶要求 材料皆使用環保材料可以回收再利用
產品的設計模擬套用	<ul style="list-style-type: none"> 減少排碳 節省能源 節約資源 	<ul style="list-style-type: none"> 模擬整合設計，提高設計效率 殼體與電子零件的運用最小化，沒有多餘的額外材料 遵循 EU RoHS、REACH 管理及無鹵檢測報告以符合客戶要求 材料皆使用環保材料可以設計回收再利用 可使產品易拆解可回收
3D 列印的技術應用	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用毒性物質 減少排碳 節約資源 	<ul style="list-style-type: none"> 提高設計的可靠度 縮短驗證的時間也減少額外材料的運用 可使產品易拆解可回收

供應鏈概況

本公司屬於線材組裝產業，並垂直整合連接器與線材製造。以組裝線而言，集團內垂直整合供給部分所需外，線材、連接器以外購為主，是為上游廠商；下游客戶為 EMS 系統廠，國際品牌廠。

供應鏈永續管理

企業對外的採購，不僅要衡量在生產、服務和營運程序的影響，也應一併考量企業的社會責任與聲譽的風險。因此，在供應鏈管理的作為上，在遵循相關法規義務為基礎上，除了品質的堅持之外，對於供應鏈的勞工權益、環保、安全與衛生風險管控的要求，採行諸多措施協助供應商提升管理水平，期以降低本身和供應商的經營風險及成本，建立永續成長的夥伴關係，俾以持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。

供應鏈管理承諾

- 建立一個以永續發展為目標的供應鏈。
- 確保產品與供應鏈不使用來自衝突地區的礦石。
- 領導供應商善盡社會責任、保護環境、重視勞動人權、安全、健康。
- 鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式。
- 管理供應商品質、成本、交貨、服務團隊及永續能力等以提升競爭力。



供應鏈管理面向

供應商永續規範	供應鏈風險管理	供應商管理
<ul style="list-style-type: none"> · 供應商經營管理承諾書 · 綠色產品限用物質規範 · 綠色採購用品推廣 · 衝突礦石採購政策 	<ul style="list-style-type: none"> · 供應鏈採購在地化 · 關鍵供應商管理 · 高風險供應商鑑別 · 非一階供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 新供應商遴選 · 供應商分級管理 · 供應商教育訓練 · 供應商的社會責任稽核與輔導

3.2.1 供應商永續規範

供應商社會責任保證書

為了確保供應鏈工作環境的安全、保障員工受到尊重並富有尊嚴、落實環保並遵守道德操守，依據責任商業聯盟（舊稱電子行業公民聯盟）之行為準則並參考國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」及「世界人權宣言」等國際規範，訂定供應商「社會責任保證書」，要求供應商於勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為確實符合規範，並且完全符合責任商業聯盟行為準則及經營所在國家 / 地區的法律和法規

供應商的篩選與綠色採購

除了傳統上對於供應商的品質、成本、交期、服務、品質及技術能力的評估之外，實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理，以下列基本原則評估供應商：

- 材料供應商須完全符合當地相關法律與規章並定義其風險管控機制。
- 供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系。
- 滿足「禁用材料中有害化學物質濃度限值」標準。
- 配合零組件限制物質管理計畫，提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件。

供應鏈的型態與採購在地化

貿聯的產品服務的組合相當多元也極具彈性，每年的採購金額相當大，所建立的供應鏈也相當龐大，以亞洲為主要分析範圍而言，第一階的合格供應商約 400 家，供應商的來源也相當多元，依採購對象主要以與生產材料相關性來區分，分為與生產直接相關之直接材料供應商，及非生產直接相關之間接材料與服務，歷年採購金額均以直接材料之採購佔絕大多數，其 2019 年之直接採購金額佔比為 70%，而在直接材料之供應商型態又主要分為三類，包含製造商、代理商以及外發加工廠。2019 年上述供應商之採購金額佔比中，以直接材料零部件及原料的製造商最高，其採購金

額達 60%，此類之供應商家數也最多，高達 60%；其次，關鍵零組件的代理商，採購金額的佔比也高達 30%，間接材料及一般營運 (含運輸、勞務等) 金額，則約佔 10%。

其中在供應商在地採購的佔比方面，貿聯生產基地主要位在中國。依照生產基地來看，在中國地區的在地供應商數量佔比為 80%；在臺灣地區的在地供應商數量佔比為 5%。

向在地供應商採購產品，可促進當地經濟發展，亦能獲得更有效率的售後服務，因此我們在選擇合作採購商時，傾向優先與在地供應商合作。貿聯以實際需求廠為採購端，與在地供應商進行在地化採購情形，2019 年前 10 大供應商之採購金額佔全球總採購金額 32.57%，屬於在地採購之比例為 100%。

註 1 當地採購的定義：依各據點所在國家進行採購。

註 2 向當地供應商採購金額佔比 = 向當地供應商採購金額 ÷ 總採購金額 × 100%。

環境標準

貿聯關注全球環境保護趨勢，視其為自身的責任，因此，除了 100% 遵守營運據點所在地的環保法規外，更關注全球環境議題的最新發展，率先採取各種對環境友善的行動，積極與世界大廠合作環境保護科技，並依相關法規 (如 RoHS, REACH, POPs 等) 和客戶要求制訂了貿聯環境技術標準，建立了有害物質管理體系，提升公司環保績效。

為了達成材料選用對環境友善之目標、符合國際法規及客戶規範之要求，貿聯嚴格要求供應商以及公司組織內符合貿聯環境技術標準要求，其中環境物質分為禁用物質和未來可能限禁用物質，至 2019 年底，管制物質共 303 項：包括完全禁止使用的“禁用物質” 81 項和持續關注具潛在危害性的“未來可能限禁用物質” 222 項 (包括 REACH 高度關注物質)。我們期許透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，降低對於環境或是人體的危害。

貿聯環境保護理念

- 杜絕及預防環境污染
- 完全遵守及執行環保法律法規的要求
- 致力於積極傳播環保理念，做環境的綠色使者，讓我們為保護環境貢獻一份力量

衝突礦產聲明

非洲剛果民主共和國擁有豐富礦產資源，相關礦物包括金 (Au)，鉭 (Ta)，錫 (Sn)，鎢 (W) (簡稱 3T1G)，都是電子設備所必須使用之金屬。然而這些地區，在礦產開發過程中，也產生了許多資助暴力事件，使用非法礦產品貿易來獲取利潤，在相關衝突地區產生大屠殺及侵犯人權等猖獗行為。

貿聯積極地回應全球對衝突礦產的抵制行為，支持美國「多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法」，承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與鄰近衝突國家所開採的原生礦材，並透過負責任的採購行為，跟貿聯的供應商共同回應；同時，歐洲的衝突礦產相關法令正在發展中，我們亦支持並關注目前歐盟法令之發展與動態。為確保金 (Au)，鉭 (Ta)，錫 (Sn)，鎢 (W) 等這類金屬來源非由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採，貿聯要求自己與供應商夥伴致力避免使用衝突礦產。

3.2.2 主要供應商管理

為能落實供應商的有效管理，除了在供應商選擇時訂有篩選準則，在成為合格供應商後，亦進行現場稽核或召集檢討會議以審視其各項執行績效，貿聯鑑別出亞洲 (主要製造據點所在地) 主要供應商管理清單，做為重點管理之基礎。我們鑑別主要供應商包含下列原則：

高營業額佔比

高技術及創新能力

唯一供應來源

高客製化能力

勞力密集或
高污染製程產業

落實企業
社會責任的能力

高風險供應商鑑別

以供應商營運所在之地理位置、生產流程與稽核結果，評估關供應商所面臨的環境或社會潛在風險，評估風險考量類別因子包括：

經濟議題	環境議題	社會議題
<ul style="list-style-type: none"> 品質、成本、交期、服務及技術能力 商業道德 法規遵循 供應商管理 供應商自動化能力 關鍵稀有金屬供應 唯一供應來源 	<ul style="list-style-type: none"> 環保法規遵循 環境管理系統 氣候變遷 水資源管理 廢棄物與空氣污染管理 	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康與安全 人權 勞動實務 衝突礦產管理 供應商自動化能力 關鍵稀有金屬供應 勞工工時

2019 年主要的永續性風險

	經濟	環境	社會
主要風險	穩定供應來源 關鍵原物料供應	環保法規遵循 水資源管理 氣候變遷	員工健康 與安全勞工工時
高風險 供應商類別	MLCC 被動元件	印刷電路板 電源供應器 線材	印刷電路板 電源供應器 線材

- 一級供應商 (First-Tier Supplier, 直接供應物料或服務的供應商) 永續性風險管理：

在 2019 年共 22 家新供應商 (排除客戶指定料廠商) 中 100% 符合 RBA 環保、勞工實務準則、人權和社會衝擊之標準；此外，有 0 家供應商從合格供應商名單中被除名。

- 非一級供應商永續性風險管理：

除了要求一階供應商外，我們亦要求供應商向其上游供應商進行管理，以提升整體供應鏈的可靠度。

3.2.3 供應商管理機制

供應商的社會責任「人權、環境、安全、衛生及管理系統」稽核與輔導

貿聯設置供應鏈管理程序，將責任商業聯盟行為準則導入供應鏈，進「人權、環境、安全、衛生與管理系統」的相關輔導與稽核，掌握供應商在環安衛面向的管理與落實程度。我們持續鼓勵供應商重視經營道德，保障勞工人權，重視勞工工作環境與安全衛生，並開發削減環境衝擊的材料和製程。我們以責任商業聯盟出版之稽核工具，進行供應商在企業社會責任的審視與評估，在 2019 年間經稽核完成之供應商家數為 22 家，並無對環境、人權與勞工實務顯著實際或潛在負面衝擊的供應商，而稽核最常見的是勞工工時的問題，在稽核評估過後，針對缺失部分要求在一定時間內要完成改善。在評選標準上，是以「可接受」和「不可接受」為標準，2019 年並無供應商是因為此社會責任的問題而成為不合格供應商。

供應商教育「供應商實踐企業社會責任」說明會

2019 年召開 1 場次「供應商實踐企業社會責任」說明會及培訓課程，說明實踐企業社會責任的內容項目，並要求供應商經營階層或最高主管簽署「經營管理承諾書」，確認遵照各面向及責任商業聯盟行為準則之綱要標準經營企業。

3.3 客戶服務與滿意度

3.3.1 客戶服務

貿聯從事連接線應用的解決方案的業務，範圍涵蓋電腦資訊週邊用線、電器、消費電子、車用線、醫療設備用線、光通訊設備、太陽能連接裝置以及工業設備，客戶涵蓋資訊科技、電器、消費電子、車用線、醫療設備、光通訊設備、太陽能以及工業等全球品牌公司。客戶導向為貿聯的核心價值之一，我們致力於高標準的品質與環保服務滿足客戶需求。

貿聯各事業部皆設有客戶專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

產品設計服務除持續強化技術團隊外，對個別產品訂定完整設計標準作業流程 (SOP)，且嚴格執行，確保將客戶特別規定及意見納入設計過程當中。

我們實施 JIT (Just In Time) 製造流程，以屏除製造浪費，降低倉儲成本，並在正確的時間地點，生產正確的產品，幫助客戶更有效率和更有競爭力於供應鏈管理上。我們在美國、歐洲、中國、馬來西亞及墨西哥的每個工廠都採用即時生產的方式，以在動態製造環境中為客戶提供協助與服務。我們亦提供客戶全球據點的每日庫存報告、每週狀態報告、完整供應概況、差異報告、生產和調度流程及即時倉庫管理，確保管理資訊正確及即時性，並順暢交貨。

3.3.2 客戶滿意度

成為客戶肯定之全球領導企業及首選的合作夥伴是貿聯的使命，創造最大的價值給客戶，是我們積極努力的方向。

透過對客戶滿意程度的了解與分析，是持續改善產品與服務流程的重要依據，創造更符合客戶需求的價值。

我們重視客戶滿意度，貿聯各事業部定期 (季度、半年度或年度) 收集客戶對我方發出的評比紀錄 (如計分卡)，做為客戶滿意度之監控。內容包括品質、價格、交付、服務、技術能力、企業社會責任及訊息回饋等構面。各事業部針對評比結果擬定改善計畫，並將提升客戶評比計分具體訂為各相關單位之績效指標。

此外，我們亦依據品質管理系統，每年針對主要客戶主動發出「客戶滿意度調查表」，做為年度計劃的檢討與改善方向的依據，工廠亦同步蒐集客戶回饋資料。

客戶定期或不定期至各工廠實行稽核之評分，也是客戶滿意度改善之重要依據。

3.3.3 客戶隱私權

貿聯提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。本公司 2019 年並無違反客戶隱私權，或客戶資料遺失而傷害客戶權益。

3.3.4 法規之遵循

貿聯致力於遵守所有適用的國家和國際法律，以及道德守則和普遍接受的做法，針對公司所營運的區域，包括例如促進公平競爭、提供客戶產品及服務的安全性、符合勞工法令及實務、人權宣言、國際間標準與保護著作權，及公司資產與任何形式的智慧財產權。貿聯更針對所有營運區域的當地傳統與價值予以尊重。



2019 年度貿聯針對 10 家主要合作客戶滿意度調查結果

		滿意度調查項目					整體平均滿意度
		服務態度	產品品質	使用無 有害物質情形	交期達成率	處理客戶反應事項	
客戶平均滿意度 %		97%	100%	87%	100%	98%	96%
 非常滿意 (90-100)	家數	9	10	7	10	9	-
	佔比	90%	100%	70%	100%	90%	-
 滿意 (80-89)	家數	1	-	1	-	1	-
	佔比	10%	-	10%	-	10%	-
 尚可 (70-79)	家數	-	-	1	-	-	-
	佔比	-	-	10%	-	-	-
 不滿意 (60-69)	家數	-	-	1	-	-	-
	佔比	-	-	10%	-	-	-

註 主要客戶指 2019 年總營收佔比前 30% 的客戶。

2019 年度客戶滿意度調查結果，在 100 分為滿分的評分情形下，客戶平均整體滿意度為 96%，較去 (2018) 年度客戶滿意度下降 1%。其中，整體評分 90 分 (含) 以上客戶共有 8 家佔 80%。本次無評分小於 86 分之評比結果。

貿聯針對個別客戶在各項目之評分進行分析，並一一提出相關改善方案提升個別客戶滿意度以達成整體客戶滿意度目標。



04



貿聯與環境

- 4.1 環保政策與綠色策略
- 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應
- 4.3 溫室氣體減量
- 4.4 主要原物料流
- 4.5 水資源節約
- 4.6 廢污水管理

體認企業對於環境保護責無旁貸，貿聯透過永續專案並持續發展綠色設計、綠色工廠、碳排放量管控，結合客戶及供應鏈合作，落實管控環境風險並共同提升環境管理績效。



執行方針

1

符合國際環境保護法規與標準

2

設計或提供環境友善產品與服務，降低其對環境的衝擊

3

持續發展製程優化、能資源效率提升與廠房營運改善，有效達到節能、節水、減廢、空污防制與噪音管控

4

持續鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式

5

致力於將產品包裝與營運活動的環境衝擊降至最低

6

提升所有廠區的能源節省及環境保護

7

與員工、供應商與客戶進行溝通，使其更了解貿聯的環境政策與努力



4.1.1 環保管理目標

隨著科技發展之速，造成許多環境上的破壞，環境經濟政策的實施、媒體和公眾的監督，將使環境違法代價與後果不再只是罰款，也影響企業的形象，造成無形的資本損失。我們須積極的做好調整，嚴格、主動地遵循環境環保相關法律法規。

貿聯承諾遵守與自身活動、產品及服務相關之環境與能源法規與客戶需求，以達成所設定的目標與標的，或超越這些相關的標準為目標，持續推行環境管理體系，以期降低公司營運對環境產生之影響，並以通過環境管理體系稽核確保符合法規遵循要求，無環保違法事件為目標。

貿聯產品均符合國際相關的環保法規，如歐盟廢電子電氣設備指令 (WasteElectrical and Electronic Equipment Directive , WEEE)、電機電子產品中有害物質禁限用指令 (The Restriction of Hazardous Substances inElectrical and Electronic Equipment , RoHS)、化學品註冊 / 評估及授權和限制法規 (Registration , Evaluation , Authorization and Restrictionof Chemicals , REACH) 以及客戶所要求的規範並協助客戶取得環保標章。

貿聯對各項能資源的使用以及各項污染的排放，訂定各項環境管理體系，並持續不斷改善，環境管理則透過每年 ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證、有害物質流程管理系統，定期透過內部稽核及第三方驗證機構對公司環境管理相關體系進行審核，並通過外部獨立公正單位驗證，溫室氣體盤查依循 ISO 14064-1 的標準進行自主盤查，確保環境管理系統有效運行並符合環境法規要求。

以下為重要環境考量面之管理策略，期以在產品的開發、生產、使用及廢棄過程，致力達成低污染、低能耗、易回收等環境友善的目標。本 (2019) 年度環保與節能資訊揭露，主要以環境衝擊及能源消耗單位為範疇，統計中國 9 個生產廠區數據 (包括工廠與辦公室)。

每季進行環保法規收集，每半年進行法規符合性評價，並採取因應措施。每年進行環境 (廢水、廢氣) 監測，確保污染物達標排放，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識。

貿聯以新臺幣 50 萬元以上罰鍰為重大違規事件，在各據點環境管理單位嚴密控管之下，2019 年並無重大違反環境法規之情事。

我們持續推行 ISO 14001 環境管理體系，每年進行內部稽核，發現問題及時改善，同時接受內外部監督，包括政府部門、周邊社區、廠區員工及其他利益相關者對於廠區環境問題的檢舉和投訴。具體行動如下：



建立申訴管道

建立申訴管道，員工如有發現環境相關問題，可直接向推行委員會反映。供應商和客戶可向與之對接的部門反映環境問題，再由對應部門傳達給管理委員會，委員會準確記錄，擬定解決方案並進行處理，確保整個流程暢通，後續將整個申訴事件的記錄歸檔保存。



安排相關培訓

安排員工及供應商等做環境相關培訓，使之瞭解並將其傳達給公司其他員工。貿聯於 2019 年無任何環境申訴事件。

未來將持續推行 ISO 14001 的環境管理系統，每月進行環保法規收集並評估新增或修訂法規適用性，及時採取因應措施。在後續年度安全生產月活動中推廣法律知識，向員工宣導環保法規，提升同仁的環境保護知識，加強同仁的守法觀念。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 在 2018 年發布《地球暖化 1.5°C》特別報告，指出若希望將全球暖化控制在攝氏 1.5 度內，全球的碳排量必須在 2030 年前減少二分之一，並在 2050 年達成零碳排目標。2019 年 8 月 IPCC 發布《氣候變遷和土地特別報告》，警告全球超過 1/4 土地陷入退化危機，人類必須改變使用土地的方式，以應對氣候危機。在 2019 年 9 月 20 至 25 日於摩納哥召開第 51 屆大會，IPCC 首次針對海洋及地球上冰凍的區域，發布《氣候變遷下的海洋與冰凍圈特別報告》(Special Report on the Ocean and Cryosphere in a Changing Climate, SROCC)，強調氣候危機也是海洋危機，保護海洋即是對保護氣候做出行動。

貿聯於 2019 年與黑潮海洋文教基金會合作，進行四季環島塑膠微粒調查船班計畫，對污染最嚴重的臺灣東北部與西南部海域，進行一年四季的長期監測調查，將在計畫結束後公開發表海上採樣的統計與數據分析，提供給公部門最為制定政策之重要參考資訊。

氣候變遷的總體衝擊與挑戰

全球暖化帶來的氣候變遷、天氣極端化，對於企業是最大的風險與危機之一，尤其，極端氣候在過去很少發生，現在因為氣候暖化造成大氣和海洋之間的互動愈來愈頻繁，發生的頻率已逐漸頻繁，強度愈來愈高，如颱風、颶風的威力愈來愈大，再加上豪雨、乾旱，帶來複合性的衝擊；美國加州自去年夏天以來就難以撲滅的森林野火，重創整個加州，沒想到森林野火結束之後，緊接著又來冬季風暴，豪大雨沖刷被森林野火傷害的土地，變成可怕的土石流。如此多因素交織而成的複合型災難是全球未來必須面對的風險，也將成為企業發展與運作的限制。

貿聯面對因氣候災害造成營運據點運作中斷，例如豪大雨造成淹水，導致員工無法進入據點、停電、停水等情形而無法運作，而造成公司營運的衝擊。針對此氣候變遷風險，我們的管理措施傾向對生產設備，強化緊急維修及備援機制。針對各營運據點，每次強颱或豪雨警報發布時，預先做好防護措施；平時定期進行防災演練，縮短恢復時間。

貿聯重視企業長期營運績效，因應氣候變遷並關注環境議題進行自我檢視，由高階主管定期審查，鑑別出氣候變遷可能對企業營運產生的影響，並向公司治理及永續發展委員會報告，期能降低環境污染所帶來的風險，進而將風險轉化為機會，發展新商機。



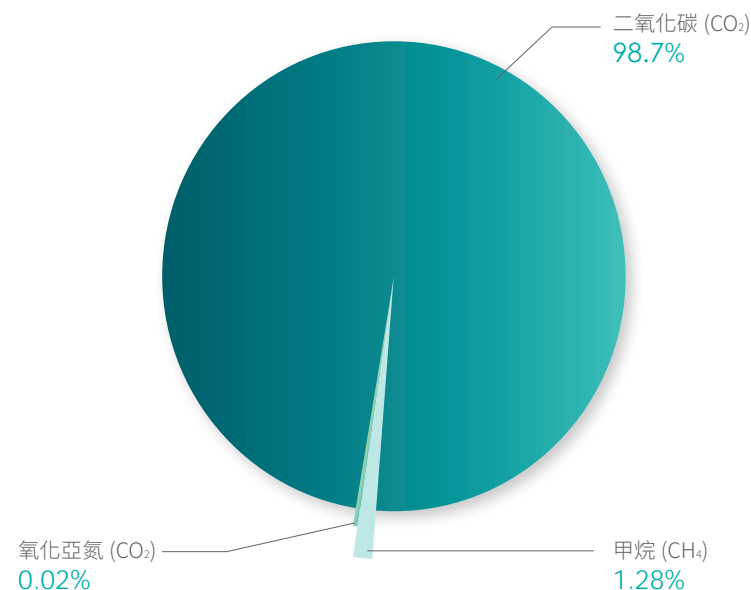
4.3 溫室氣體減量應

貿聯的溫室氣體減量目標為：每年較上一年溫室氣體排放密度 (溫室氣體排放量 / 營收) 減少 2%。

4.3.1 溫室氣體排放之盤查

貿聯採用 ISO 14064-1 標準，自 2015 年開始每年定期進行溫室氣體排放量之自行盤查，並製作溫室氣體盤查報告書，內容涵蓋前一年度之溫室氣體排放結果。2019 年盤查範圍依九個主要生產據點為限，盤查七大類溫室氣體：二氧化碳 (CO₂)、氧化亞氮 (N₂O)、氟氫碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、甲烷 (CH₄)、三氟化氮 (NF₃)，以外購電力之排放量佔總排放量之大宗 (90% - 95%)。

2019 年溫室氣體排放總量為 30,431.66 公噸 CO₂e，盤查結果顯示溫室氣體排放以範疇二外購電力為大宗，約佔 95.23% 以上，故減碳的首要任務就是節省電力。



溫室氣體排放量	二氧化碳 CO ₂	氧化亞氮 N ₂ O	氟氫碳化物 HFC ₃	全氟碳化物 PFC ₃	六氟化硫 SF ₆	甲烷 CH ₄	三氟化氮 NF ₃	總計	範疇一	範疇二
合計	30,037.92	5.58	0	0	0	388.18	0	30,431.66	1,451.45	28,980.21
比例 %	98.71%	0.02%	0%	0%	0%	1.28%	0%	100%	4.77%	95.23%

註 1 直接溫室氣體排放 (範疇 1 的排放)：包含固定式設備之燃料燃燒、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源、逸散性的排放源 (如消防設施、冷媒逸散等)。總直接排放量为 1451.45 公噸 CO₂e/ 年，約占總排放量之 4.77%。

註 2 能源間接溫室氣體排放 (範疇 2 的排放)：主要排放源為外購電力，能源間接排放量为 28980.21 公噸 CO₂e/ 年，約占總排放量之 95.23%。

註 3 統計範圍為中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

4.3.2 廠區節能措施

貿聯深刻瞭解能源管理對於公司競爭力的重要，對於面臨未來能源價格的節節上升，必須設法以節能方式降低能源負擔，以因應未來挑戰，未來將持續檢視廠區的用電狀況，節電專案執行成效以及分享節能經驗並適時改善。

節能措施主要區分為空調系統、空壓系統、生產、管理、綠色照明及其他等六大類，累計 2019 年共計節電 246,986 kWh，依各據點所在地排放係數（華東 0.8046 kg CO₂e / 度、華南 0.8367 kg CO₂e / 度）換算減少碳排放約 203.77 公噸。

1. 中國電力排放係數華東 0.8046 kg CO₂e / 度、華南 0.8367 kg CO₂e / 度
2. GWP 值引用 IPCC AR4 2007 年

各項節能措施實施情形：

據點	節能措施	節能推估 (kWh / 年)	換算碳排放量
中國昆山 1	· 對廠區新增空調末端保溫修復，部分空調風管加強固定，達到保溫效果	431	0.35
中國昆山 2	· 安排專人負責空調及照明設施等的按時開關，避免用電浪費：190kWh *280 天 =53200kWh	53,200	42.8
中國廈門 1	· 評估宿舍開水器用量，更換舊開水器 1 台，由 6KW 更換為 3KW 預計全年節約用電 (6000W-3000W)*12H*365 天 =13140 度	13,140	10.99
中國廈門 2	· TXM 廠區汰換普通燈管 447 支，更換為飛利浦節能 LED 燈管，更換後預計每年節省電量 4600.81kWh	4,601	3.85
中國深圳 1	· 新增一台四合一製造設備。將原裁線機、剝線機、穿防水塞和端子機的總耗電量降低 全年節省電 =2.2KWh ×1 台 ×8h×300d=5280kWh · 更換宿舍節能燈管 440 支。從 40W 降 至 16W，全年節省電量：19272kWh	24,552	20.54
中國深圳 2	· 生產部二樓更換燈管 720 支 *40 瓦改為 180 盞 *100 瓦，從 5 月份開始每天節約 120 度電 *30=3,600 度 *8 個月 =28,800 度 · 伸線車間 3 月份更換 4 台細伸機每台從 15KW 改為 11K。每天節約 384 度 *22 天 *9 個月 =76,032 度	104,832	87.71
中國深圳 3	· BC 廠區 285 根 40W 燈管更換成 18W 的 LED 燈管，更換後預計每年節省 6270 瓦 kWh	6,270	5.25
中國佛山	· 矽膠車間改用節能照明燈管 (105W-65W)x 11H x30 支 x 300/1000=3,960 度	3,960	3.31
中國常州	· 依據訂單，切換匹配的空壓機，以減少用電	36,000	28.97
合計		246,986	203.77

4.3.3 直接能源及間接能源消耗

貿聯身為全球公民一份子，承諾採購有效能源設備以增加能源績效，致力於各種能源之節省，遵守能源法規及持續節能減碳，力求將營運過程對氣候變遷所造成的影響降到最低，訂定 2025 年前總體用電密集度較 2017 年減少 10% 之目標。

貿聯主要廠區能源消耗以間接能源電力消耗為主，2019 年能源消耗總量為 32,299,638 kWh，能源密集度相較於上 (2018) 年度下降約 15%，未來將持續進行能源管理及省電措施。

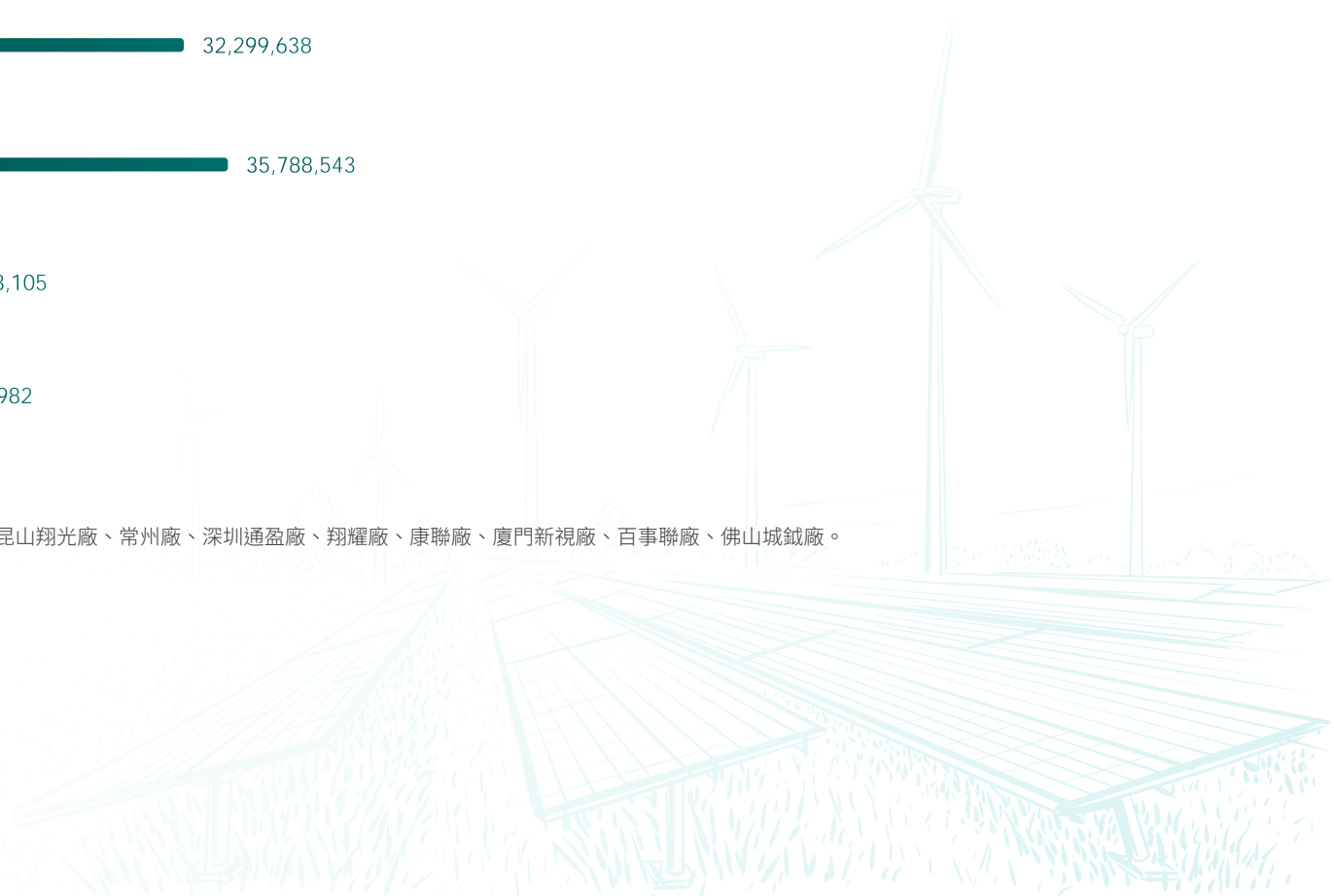


註 1 統計範圍涵蓋中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

註 2 能源消耗量統計是依據電力公司之繳費單據。

註 3 能源密集度 = 年度用電度數 / 單位營收。

註 4 以人民幣平均匯率 1:4.53 轉換為新臺幣。



4.4 主要原物料流

全球環境的變遷，電子產品生產、使用及報廢周期越來越短，過程中帶來的環境問題，已經嚴重威脅人類的健康及生存環境。電子製造技術的綠色材料設計及使用、綠色設備及工藝參數的設計與研發和可回收再利用的材料設計等，無疑是綠色製造的一個大的機會和挑戰。

貿聯承諾不使用禁用物質與原料，透過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採用對環境友善的技術積極使污染減量，並持續改善與預防污染，以合理利用原物料，減少資源浪費，降低原料成本及不使用禁用物質與原料為目標。

原物料管理措施主要展現在產品設計與產品製造，在不影響功能的情形下選擇使用回收材料，投入回收技術開發，將電子產品廢棄的材料再次轉化為可用的原料。針對高風險物質要求供應商提供相應的測試報告或公司檢測，以確保其含量要求符合客戶、法規及文件要求。

將適合的包裝材料回收再使用，減少資源浪費並降低原料成本，無法回收再使用的包裝材料則依廢棄物進行分類，以利資源回收再利用。未來將持續對再生原物料的研究和回收再利用，減少因原物料垃圾所帶來的環境污染。

2019 年原物料採購量情形如下

原物料使用除直接相關於營運效益外，亦與環境資源耗用議題息息相關，因為地球資源有限，貿聯定期統計原物料耗用情形，藉以評估原物料使用效率，期以逐年提高原物料使用效率以及降低出貨所需材料使用量。經審視貿聯投入於生產運作之原物料資源，主要共分為七大類，包含電子原器件（IC \ 電容、電阻等）、膠粒、連接器、塑膠製品、五金原件、線材、銅。

2019 年的總採購量約為 18,356 公噸較去年下降，主要原因為需求產品組合變化導致。

單位：公噸

	電子原器件 IC \ 電容、電阻等	膠粒	連接器	塑膠製品	五金原件	線材	銅
2019	176	8,695	809	643	119	3,737	4,176
2018	170	10,039	1,058	466	478	14,423	3,920
2017	103	1,082	586	308	151	1,194	221
2016	71	1,102	480	207	143	1,053	217

註 統計範圍涵蓋中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。2017、2016 年僅統計昆山貿聯廠、深圳翔耀廠、康聯廠 3 個據點。

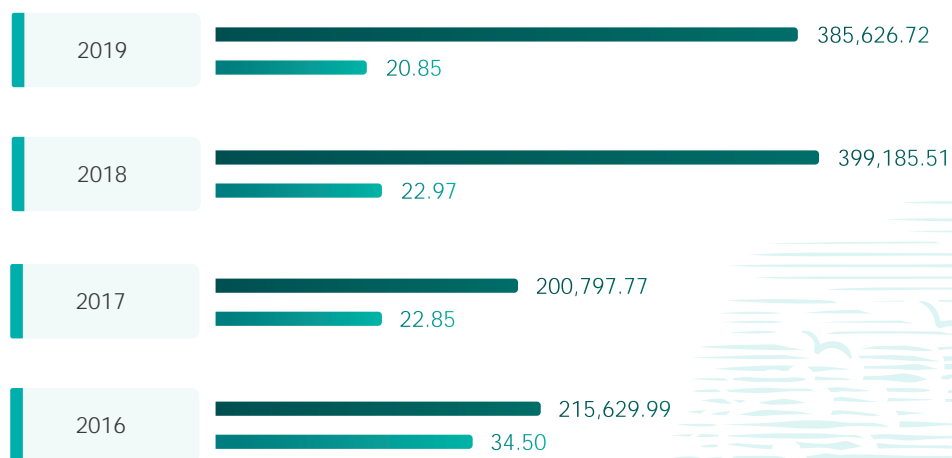
4.5 水資源節約

在全球氣候變遷的影響下，水資源亦已成為一當前重要的議題，在管理面，本公司位在中國的 9 個生產據點全數通過 ISO 14001 的管理體系，持續推動水資源的節約措施。因產業的特性，本公司的製造工廠主要是從事乾式組裝的製程，整體而言，並無高耗水的生產製程，主要用水為基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水。

在各個製造工廠建廠的環境影響評估階段，考量了以當地政府規劃的工業場址（避免位於生態保護敏感區域）水資源較為豐沛的地區（例如大陸華東與華南地區），以避免對當地環境生態及水資源造成衝擊；在營運階段，各廠區用水主要來源為自來水為生活用水，對水源及社區用水可能的衝擊並無顯著影響。

經本公司的管理資訊系統統計，2019 年度總取用水量為 385,626.72 立方公尺，耗水密集度為 20.85 立方公尺 / 百萬新臺幣，相較 2018 年耗水密集度下降 9.2%，顯示各據點節約用水成效。

● 總取水量 (立方公尺 / 年) ● 用水密集度 (立方公尺 / 百萬新臺幣)



註 1 統計範圍涵蓋中國 9 個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

2017、2016 年僅統計昆山貿聯廠、深圳翔耀廠、康聯廠 3 個據點。

註 2 總用水量 = 地下水 + 自來水。

註 3 用水密集度計算方式 = 年度用水量 (立方公尺) / 年度單位營收。



4.6 廢污水管理

隨著經濟發展，淡水資源的缺乏，水是人類生命之源，但隨著可用水的使用過度和污染加劇，人類所擁有的可用水資源越來越少，減少廢水污染對環境的衝擊，落實企業廢污水排放至關重要，不僅關係著企業的良好績效，更關係著人類的生存大計。

貿聯嚴格按照生產當地主管機關的政策法規及客戶環境要求進行廢水排放，並辦理相關排污許可證，以達成無排污洩漏、零環保投訴及處罰的目標，承諾綠色發展，持續改善與預防污染。於 2019 年無任何洩漏事件發生。

貿聯生產廠區主要為線材組裝廠，生產製程不需要用水。各廠區使用之廢（污）水主要為一般生活用水，均納入下水道系統排放，不會影響水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。對於廢污水的處理措施主要包含：



隔離管制

- 實施雨水、污水分流，使雨水能夠集中排入雨水管網，防止積水和污染
- 實驗室廢酸貯存池的廢酸與雨水分開收集

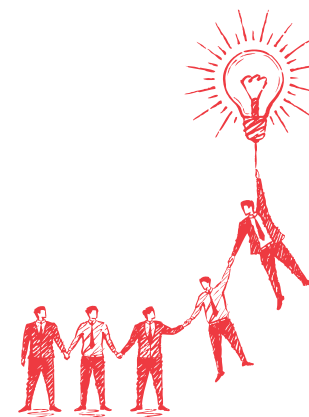


管理管制

- 嚴禁於雨水管路中傾倒任何污染物
- 嚴禁在雨水管網周圍放置化學品、油品、固體廢棄物等污染物
- 暴雨期間各單位加強對化學品管控，對化學品倉庫進行定期巡視，發現異常情況，立即回報管理部門設立隔離區並立即處理
- 每季定期清理化糞池，防止堵塞溢流，保證排污順暢



05



貿聯與員工

- 5.1 員工政策
- 5.2 員工概況
- 5.3 員工發展與教育訓練
- 5.4 權益保障
- 5.5 員工關係
- 5.6 貿聯生活

貿聯自成立以來，始終秉持著「誠信正直」、「客戶導向」、「團隊合作」、「環境保護」的核心價值信念，透過創新建立差異化，為客戶創造更大的商機與更優質的服務，使貿聯成為贏得股東、客戶、員工和利益相關人的信賴、永續經營的優質公司。

為實踐貿聯的核心價值信念與永續經營的願景，貿聯將員工視為公司最重要的資產，因為員工是公司能持續保持優質成長、擁有不斷進步動能最為重要的關鍵。因此，貿聯承諾遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，以及任何不當聘雇及歧視的有關法規，且訂定相關規章與規範具體保障員工權益，持續推動多元的員工關懷專案，促進員工身心健康，並提供具市場競爭力的薪資福利，為員工創造一個友善職場環境，以及導入 ISO 14001、OHSAS 18001 等管理系統規範為全面性發展之基礎，持續改善與精進。

各項人力資源的制度與施策皆以秉持以人為本的理念，積極從工作、生活及健康面全方位切入與照顧員工，讓員工不僅在工作中能充份發揮卓越的表現，進而帶動公司持續地成長；同時更能進一步使員工在工作與生活中取得平衡，期許每位員工都是快樂的貿聯人，讓公司與員工共同創造未來卓越的藍圖並擁有幸福和諧的人生。

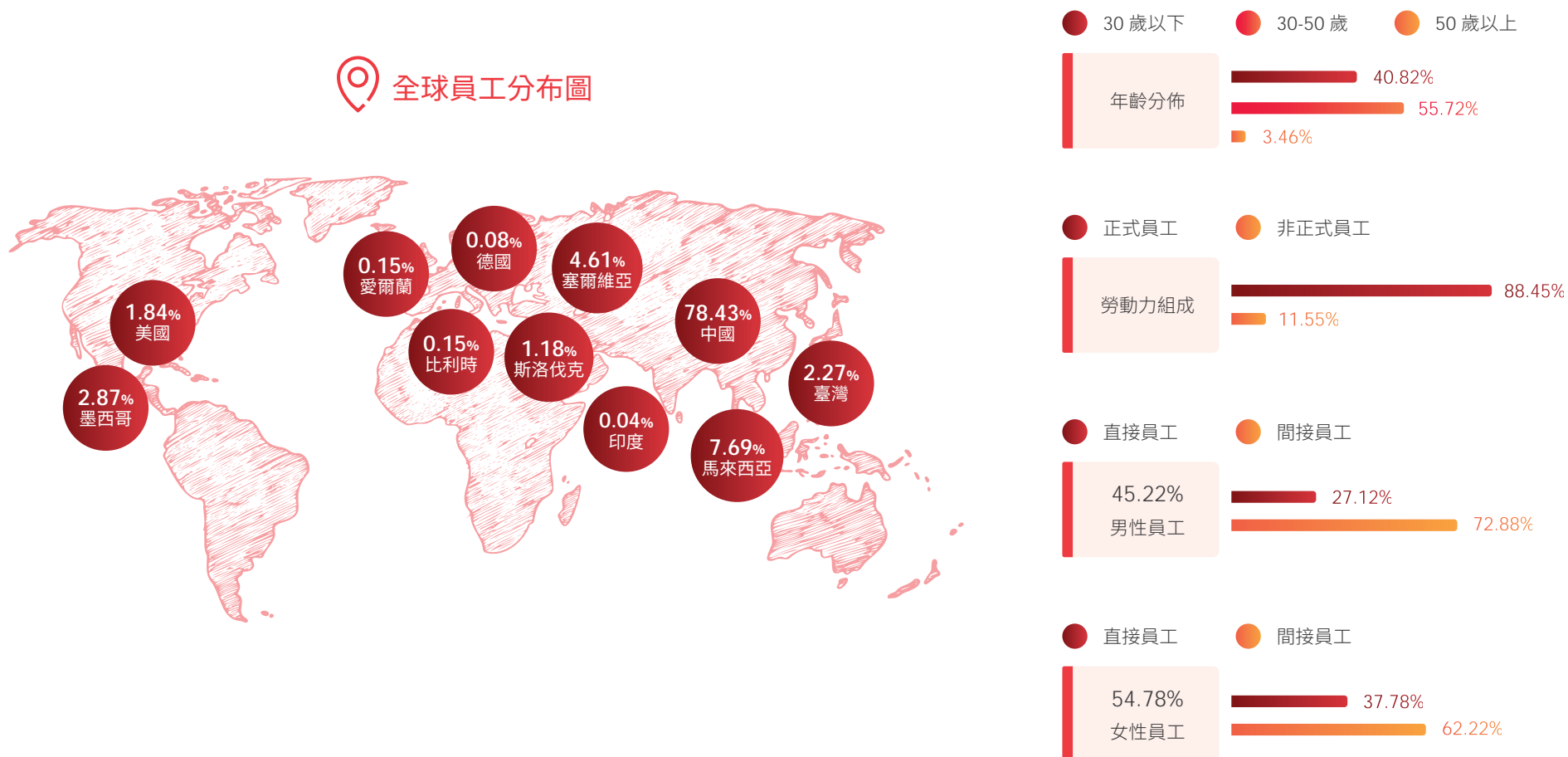


5.2 員工概況

5.2.1 員工結構及分佈

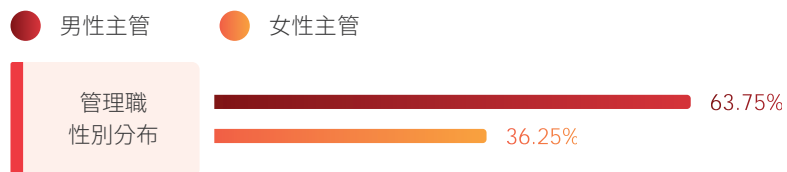
截至 2019 年底，貿聯全球員工總數為 9,912 人，其中男性員工比例為 45.22%，女性員工比例為 54.78%。臺灣員工總數 225 人，其餘地區 9,687 人分佈於中國及其他海外據點（包含美國、德國、比利時、斯洛伐克、塞爾維亞、馬來西亞、印度等）。

各地區依照法令、營運及產能需求而呈現不同的僱用型態；所有員工皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。各地區員工依性別、聘僱類型之分布呈現如下：

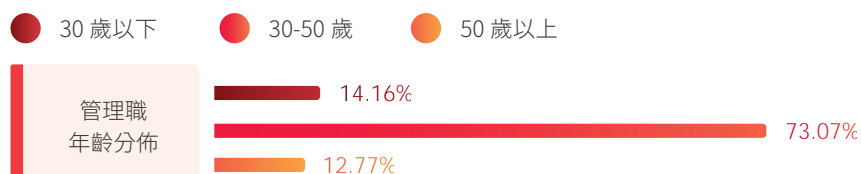


貿聯重視人才的多元化，並致力於提供一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作環境，我們透過公平的任用及晉升作業，覓求並擁有各種不同背景及專長的員工對其持續進行個人能力培育發展。透過這些不同背景及專長的優秀員工，塑造並提升公司之競爭力。各地區間接員工依管理層級、性別之結構如下：

管理職性別分佈 (管理職為課長以上層級)



管理職年齡分佈 (管理職為課長以上層級)



5.2.2 員工留任

員工流動狀況

貿聯一貫秉持員工是企業最重要的資產，有一套完善的晉升管理課程及員工福利制度，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。

同仁若有轉調其他單位或地區者，公司會進行事前溝通協調轉任事宜，若調任地區距離較遠會視狀況給予適當津貼或補助，以保障員工權益。而在離職管理上，一旦員工提出離職需求，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談，務求瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷。

公司內部若因組織調整或業務改變而有調整同仁職務內容之需求，會優先審視公司內部是否有相同性質職務，安排同仁做內部業務轉調，若內部無適當職缺或同仁無意願轉任者才依公司資遣規定辦理相關事宜。

各地區依照法令、營運及產能需求而呈現不同的僱用型態；所有員工皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。各地區員工依性別、聘僱類型之分布呈現如下：

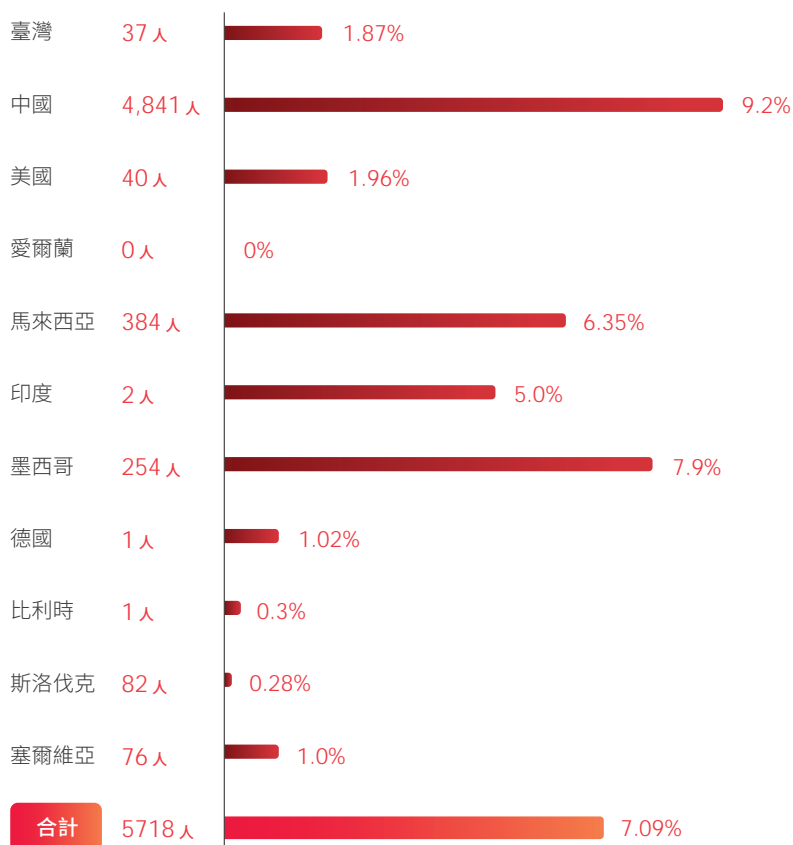
新進員工 2019 年組成結構

項目 / 廠區	30 歲以下		30-50 歲		50 歲以上		合計
	女	男	女	男	女	男	
臺灣	6	6	13	44	1	8	78
中國	1,216	2,220	1,307	1,117	4	2	5,926
美國	2	3	10	5	4	8	32
愛爾蘭	0	0	0	0	0	0	0
馬來西亞	437	81	60	23	0	3	604
墨西哥	25	30	24	24	2	5	110
德國	0	0	1	0	0	0	1
比利時	0	1	0	1	0	0	2
斯洛伐克	1	13	7	12	3	4	40
塞爾維亞	40	28	24	20	1	1	114
新進員工宿舍合計	1,727	2,384	1,447	1,307	15	31	6,911
新進員工比例	91.67%	110.27%	42.52%	61.80%	10.71%	15.20%	69.75%

員工離職率

當員工提出離職時，無論離職原因為何，我們都予以充分的體諒與尊重，主動瞭解其離職原因，藉此機會發現公司未來可改善之處。以下為 2019 年各地區合計月平均離職率情形，其中離職人數包含主動提出及其他因素離職之員工，以中國地區直接員工佔比較高，流動率為各據點最高，且主要集中在未滿 30 歲之直接員工。

廠區 / 2019 離職員工總人數 / 月平均離職率

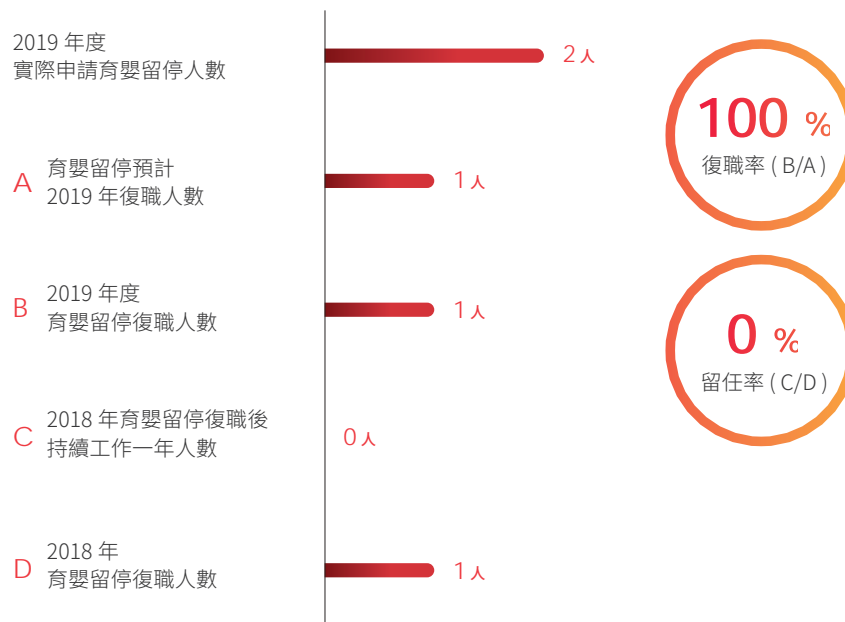


註 月平均離職率的計算為每月總離職人員的離職率平均值

$$= (2019 \text{ 年度月平均離職人數}) / (1 \sim 12 \text{ 月每個月期末在職人數總和} / 12) * 100\%$$

2019 年育嬰留停員工分析

貿聯針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含留職停薪之安排、工作職涯再規劃、相關福利補助等等。2019 年臺灣育嬰留職停薪申請人數共為 2 人，復職率高達 100%，表示公司提供員工完善照顧機制，保障有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作，無後顧之憂。



註 享有育嬰假員工數為依據 2018 至 2019 年已申請產假及陪產假者，符合 2019 年育嬰留停申請資格人數推算。除臺灣以外的海外各據點依當地假勞工相關法律辦理育嬰假。

5.2.3 員工招募 (含禁用童工政策)

貿聯依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道，招募各方優秀人才，員工招募皆依當地法令規定並遵守責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 規範，從未僱用童工，並嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作。此外，本公司建置員工假勤資訊系統，以做好員工勞動時間及應休假期日期之管理，以保障員工的身心平衡。

5.3 員工概況

貿聯承諾成為永續經營的有機體，除了事業上成長獲利之外，文化的塑造也是重要的一環，而人才的發展與培育，更是企業永續經營的基石，因此，精英人才培育及人才流動率皆列為重要的管理指標，讓員工可以與企業同步成長。貿聯人才發展與培育相關的內容或做法，分別敘述如下：

完整的教育訓練架構

貿聯致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們建立完整的教育訓練架構，以在職訓練及個人發展計畫為基礎，新進員工訓練、專業別訓練、階層別管理領導訓練、自我發展及內部講師訓練等五大部分為主軸，協助員工展現貿聯核心價值及達成公司的願景及策略。



新進員工訓練

以新進員工為主，協助新進員工認識貿聯，建立對公司的認同感。



專業功能訓練

針對各單位的專業需求，提供不同階段的訓練課程，目的為增進各職能的專業知識與技能，包含業務、研展、製造、資材、行銷、財務等。



階層別管理領導訓練

透過全員通識、新任主管、中階主管、高階主管，及班組長一線主管等訓練，建立文化共識及管理技能。



自我發展

為協助員工快速、有系統與即時的學習，貿聯導入了學習管理系統，透過e化平台，提供數位課程(e-Learning)供員工學習。



內部講師訓練

由「主管級或經主管遴選具有專業經驗的員工」擔任講師，對員工培育訓練，以利企業內部經驗的傳承。

 各據點訓練概況

據點	訓練總時數	間接人員								直接人員 合計	
		高階人員 協理級以上		中階人員 經理、副理		基層人員 課長、副課長、組長		一般間接人員 非主管職			
		女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
臺灣	2391.1	17.3	294.7	145	951.1	132.2	381.2	193.4	235.1	41.1	0
中國	2,504.43	87.37	102.35	219.17	252.25	246.17	200.31	249.92	259.19	475.14	412.56
美國	198	0	6	12	18	6	0	48	78	0	30
墨西哥	71	0	0	0	0	0	0	0	0	35	36
馬來西亞	3,048	0	16	16	60	40	56	528	484	1,128	720
德國	140.5	0	4	0	16	0	0	1.5	119	0	0
比利時	408	0	8	0	88	16	0	200	96	0	0
斯洛伐克	1,612	0	0	96	105.5	538.5	437.5	0	0	136.5	296
塞爾維亞	112.67	16	0	11.75	10.6	12.3	10	14	12.5	14.43	11.09
總計	10,485.70	120.67	431.05	499.92	1,501.45	991.17	1,085.01	1,234.82	1,283.79	1,830.17	1,507.65

註 平均受訓時數 = 課程人時數 / 員工人數。2019 年貿聯集團教育訓練員工之培訓總時數達到 10485.7 小時，平均每人 1.06 小時，培訓課程的主題包括中層管理技能提升、品質保證、研發 / 工程、製造管理、人資行政、業務營銷、財務管理、資材管理等職能專業和通識管理訓練內容。

5.4.1 工作與就業權益保障

為確保員工權益，貿聯設置適用整個集團之員工守則，為最基本原則設立所有制度：

合法的聘僱

公司不得在任何製造程序中使用童工。僱員僱用政策明確規定禁止僱用 16 歲以下童工並禁止任何可能導致使用童工之做法，2019 我們的營運據點和合作供應商，亦無發生強迫或強制勞動風險事件。

對於各項勞務條件的變更，均依照據點所在之當地法令規定完成通知程序。

禁止歧視

禁止以工作無關之特徵歧視員工。公司政策規定，不得以人種、膚色、性別、年齡、性傾向、殘疾、國籍、種族、工會成員資格、婚姻狀況、政治立場或宗教信仰等，於招聘及實際工作中歧視員工，如：因此類特徵而影響考核與晉升、薪酬、工作休息時間、任期保障、工作分配、培訓機會、就業前景、社會保障、職業安全與健康等。貿聯並設有內部獨立 E-Mail 信箱做為員工檢舉管道，2019 年從未因性騷擾及身份歧視而造成糾紛事件。

公平的績效考核制度

貿聯績效管理與發展系統的目的在整合、提升個人及集團整體績效。落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序進行評核，以做為職位晉升、薪資調整、紅利發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的資遣費用等措施，並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保其工作權益不受影響。

針對所有間接員工（到職 3 個月以上）之績效評核主要有四個流程：

1



目標設定

於年度開始，由部門主管與員工進行年度目標設定。

2



上半年度評核

由部門主管與員工溝通上半年度目標執行狀況，並對上半年度達成狀況進行評核。

3



年度評核

由部門主管與員工溝通第 4 季及年度目標執行狀況，並對年度達成狀況進行評核及核定績效等級。

4



績效評等溝通

為協助員工改善績效、規劃員工發展計劃以提升公司整體之績效表現，初評主管應針對績效評等考核結果、改善方向及未來發展計劃後與受評人做績效面談，以增進與員工之雙向溝通。



各據點訓練概況

項目	臺灣		中國		美國		愛爾蘭	
	女	男	女	男	女	男	女	男
高階人員 協理級以上	4	27	6	9	6	21	0	0
中階人員 經理、副理	11	56	54	86	7	9	1	1
基層人員 課長、副課長、組長	3	5	135	197	1	1	0	0
技術人員 製程技術員、水電工、機械維護	0	0	170	310	0	3	0	3
業務銷售人員	3	1	45	10	4	6	0	4
業務支持人員 文書、物流、接待	32	56	360	204	46	45	3	3
生產體力人員 產線領班	0	0	158	128	0	2	0	0
間接員工	53	145	928	944	64	87	4	11
員工 含直接員工	62	163	4,340	3,434	78	96	4	11
比例	85.48%	88.96%	21.38%	27.49%	82.05%	90.63%	100.00%	100.00%

馬來西亞		印度		德國		比利時		斯洛伐克		塞爾維亞	
女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
0	0	0	0	0	1	0	1	0	3	1	0
0	1	0	1	0	4	0	4	2	3	8	7
0	0	0	0	0	0	1	0	6	10	12	7
0	1	0	0	0	0	0	0	3	27	10	49
2	0	0	3	1	1	2	5	3	1	0	1
1	0	0	0	1	0	2	0	13	6	16	7
5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	9	0	4	2	6	5	10	27	50	47	71
429	333	0	4	2	6	5	10	76	110	262	195
1.86%	2.70%	0%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	35.53%	45.45%	17.94%	36.41%

5.4.2 薪資保障

貿聯重視同仁的待遇與福利，並制定有效的薪酬政策，以管理同仁的薪酬、激勵員工的工作績效、進而發揮人力應用的最大效益。為達維持內部均衡、保持人力市場競爭力、及激勵員工優秀表現的目的，公司每年除廣泛收集全球各國的經濟和生產力指標外，也有系統的透過內部專責單位定期進行薪資調查，了解同行業各公司的薪資水平和調薪預算，作為年度同仁調薪的準則，同時提供具競爭力的起薪吸引人才加入公司。員工薪報酬決定於學經歷背景、薪資距中比率、專業技術熟稔度、類似專業經驗年資、和個人績效表現，不因員工性別而有不同。營運之主要據點的新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。

貿聯的薪酬政策係依據下列原則制定：

- 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營
- 依各地區不同人才的供需狀況，機動調整薪酬項目，保持人才招聘的競爭力
- 定期執行各地市場薪資調查，並調整薪資級距表和福利項目 / 金額，以提供優於市場的全面薪酬條件
- 直接員工薪資之標準起薪 (最低職級核薪) 皆符合當地法令規定之基本薪資辦理
- 為激勵員工努力工作，並分享公司經營績效，每年公司會考量各單位的營收貢獻度和員工的績效評核結果，發放績效獎金
- 視各專業職位的稀缺性及職責貢獻度，結合公平的績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果

5.4.3 退休金制度

貿聯遵循當地法令之相關規定，如臺灣地區員工根據臺灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；大陸地區員工則依據當地的法令為員工投保養老保險，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障。

貿聯全球廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金。針對臺灣廠區，依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日 (含) 前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶，目前提存累積金額為 5,192,153 元，足夠支應退休金需求。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。



為建立和諧的公司與員工關係，貿聯積極為同仁打造多元化的雙向溝通管道，傾聽員工的心聲。透過定期舉辦的部門溝通會議，以及絕對保密的員工申訴管道，建構出完善的溝通平臺讓公司及員工間的溝通能暢通無界、透明即時，藉以保障每一位員工的合法權益。

公司內部網站

貿聯為讓全體同仁能夠即時接收與了解公司及福委會相關資訊，特別建置 BizLink Portal 平臺，主要為提供完整的公司規章制度辦法以及公司重要公告，讓員工能夠即時的接受到公司所發布的重要相關資訊，以提供建議及詢問，並由專人提供相關的協助。

公司內部刊物

貿聯為與公司同仁間進行多元化的互動，透過每月定期出版內部刊物「貿聯人」，提供同仁主動投稿分享自己的心得與感想的平臺，並在期刊中報導公司各項活動訊息，也將公司的營運狀況傳達給同仁了解。2019 年度共出版 12 期內部刊物，並以電子檔型式放置於內部網站平臺 (BizLink Home) 中，讓全體同仁皆可即時的閱讀到各廠區及單位刊物的最新內容及資訊，並響應節能減碳，降少紙本雜誌印製量，以最實質的方式愛樹、愛地球。



公司內部網站



公司內部刊物

雙向溝通會議

貿聯每月定期舉行主管會議及臺北辦公室員工溝通會議，與同仁的雙向溝通會議。除發布各事業單位重要事項與營運目標外，亦讓經營高層能直接向各事業部主管及員工傳達公司願景與文化、凝聚共識及目標，全體同仁都可以透過此管道反應意見或建議。2019 年間，貿聯共計舉行 12 場次員工溝通會議，提案事項 36 件，90% 以上的提案都已在 2019 年結案，顯示公司傾聽員工聲音並立即提供有效的解決方案，未來將持續順暢溝通管道，維繫更和諧的員工關係。

鼓勵員工參與社團活動

公司鼓勵員工參與健康休閒活動，豐富個人生活與才藝交流。貿聯員工社團型態多元，滿足員工不同的喜好需求，透過福委會對社團的補助及提供資源，達到運動、舒壓、及興趣的交流，促進員工身心健康，也能拉近同仁之間的距離，打造出兼具活力、創意及歡樂的職場環境。



熱舞社



吉他社



羽球社



籃球社



登山社



瑜珈社



路跑社

「員工申訴」管道

公司依據各據點的需求與差異設置員工申訴專線、電子信箱、實體意見箱或輔導站，如同仁有任何意見或建議，都可透過上述管道進行反應，2019 年共計受理 9 件申訴案，分別為深圳翔耀廠領導管理 1 件、薪酬假勤 2 件、健康安全 3 件；康聯廠招募任用 1 件、薪酬假勤 1 件、領導管理 1 件，9 件皆獲得回應並圓滿解決，結案率為 100%。此外每個事業單位更設置專屬的人力資源服務代表深入事業單位內部，讓員工的意見及需求得到最即時的解決及協助。

職場性騷擾防治

貿聯積極打造性別友善的工作職場環境，落實職場性別平等的理念，嚴禁工作場所有任何有形或無形的性騷擾行為，並明確製訂相關辦法，例如：從業員工道德規範，且設有性騷擾防治申訴專線及 E-Mail 信箱 esg@bizlinktech.com，並在此機制上保護申訴者資訊，保障申訴同仁的權益，為員工營造一個和善與安心的工作環境。

5.6 貿聯生活

貿聯積極創造完善的職工福利制度，對同仁的關懷及照顧不遺餘力持續進行，透過推動各項員工福利工作，保障員工基本福利，以提供員工健康、安全的工作環境為責任，讓每位員工都能成為一個快樂幸福的貿聯人。貿聯於員工需求以及符合當地法規基礎上提供完善的福利項目。

5.6.1 多元化的福利措施

年度健康檢查

貿聯補助任職滿一年且年齡四十歲（含）以上之大陸地區副總級以上主管、派駐臺幹及臺北辦公室員工進行年度健康檢查，並給予帶薪公假1日，使員工能夠定期對自身的健康狀況有所掌握，做到預防勝於治療，以保障員工安全與健康。

心理諮詢室

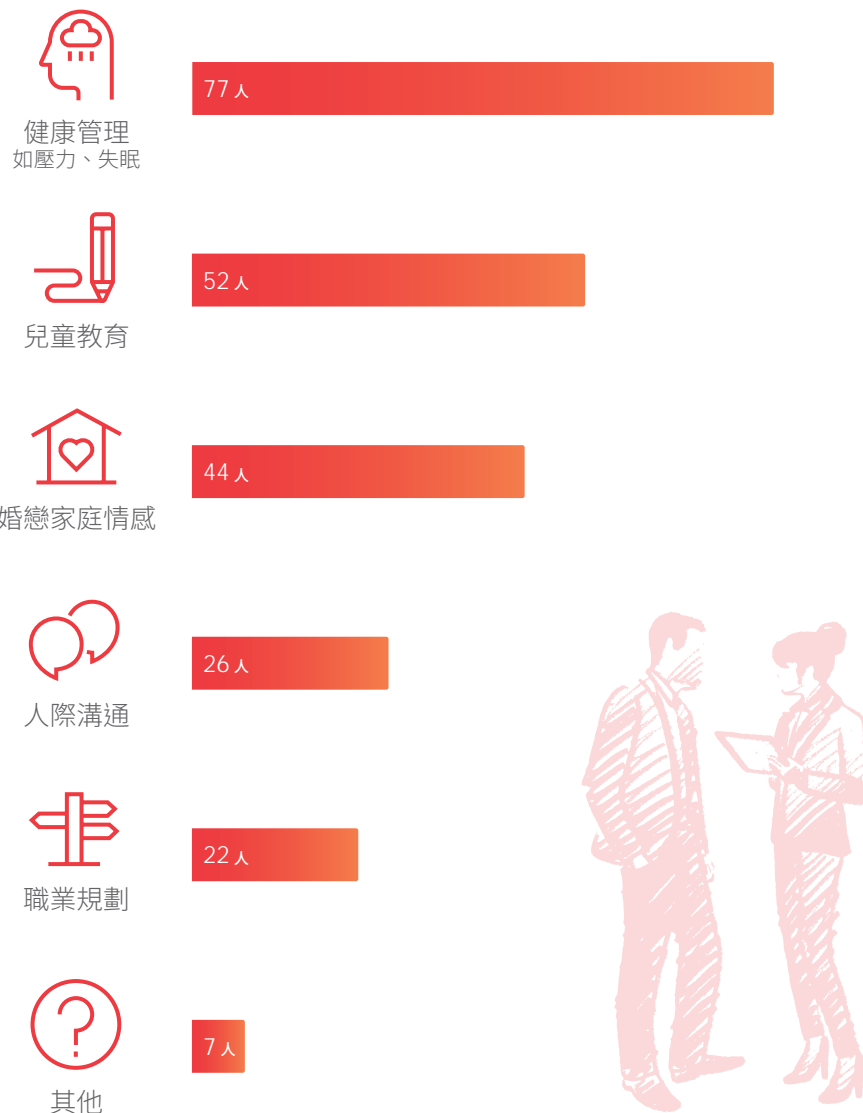
心靈驛站是為貿聯在職員工宣導心理健康保健知識，進行心理健康教育，提供個人或團體心理援助，幫助員工排解心理方面的困擾，以提高員工個人工作與生活質量為服務宗旨。



所有在職員工均可通過電話、網路等方式預約，透過文字、電話、語音或視訊、面談等方式獲得有關壓力管理、情緒調節、婚戀家庭、親子教育等方面的個體或團體諮詢服務。

2019年受理諮詢輔導228人次，輔導後員工回覆滿意度問卷調查結果為4.75分（1-5評分，5為非常滿意），顯示心靈驛站讓員工的心靈找到歸屬，未來將持續提供員工心理諮詢服務，為員工心靈構築一個安穩的家。

各諮詢類型人次表



哺(集)乳室

貿聯提供友善的母性職場，讓媽媽們在工作和哺(集)乳間取得平衡，舒適完整的空間及明亮隱密的環境，讓媽媽們安心使用！



員工宿舍

昆山及深圳廠皆設置員工宿舍，讓員工在結束工作後，能獲得充分休息，寬敞的房間可容納 6~8 人，依員工需求配置冷暖氣、WIFI、淋浴間、陽臺，每棟宿舍提供投幣洗衣機，戶外休閒設備有籃球場、羽球場，室內有圖書室、撞球室及乒乓球室，環境寬闊舒適，讓員工有回到家的感覺。深圳廠區環境舒適寬敞，獲深圳城市管理局評為花園式社區單位。



員工餐廳

貿聯在中國昆山、深圳廠區皆有設置員工餐廳，提供優良用餐環境，讓員工辛勤工作後獲得體力的補充妥善的休息。

撞球室

提供員工工作之餘抒發壓力的休閒交誼場所。



5.6.2 職業安全與衛生

職業安全衛生管理系統

貿聯提供員工健康及安全的工作環境，依 ISO45001 的管理系統為基礎，參考世界衛生組織、國際文獻及案例等資源，建構健康風險分析方法，評估所屬作業的健康危害。提升自主健康照護觀念，並於作業風險鑑別導入健康元素，提升危害預防意識。

每年依據相關法規，人力資源單位對於各廠區高度危害健康的作業類別加以盤點，依據危害特性，進行各項管理措施，包括：職前與在職危安訓練、定期監測工作環境、員工定期健康檢查，以控制並降低危害風險，達成全年零職業病發生率的目標。

高風險的機器設備在採購階段即考量、辨識安全性與配套防護措施，從機器採購開始，即進行安全設計與防護，讓人員操作時的風險降低，使職業安全與生產效率能夠同時兼顧。另外，對於身處噪音、游離輻射、粉塵和含鎳作業之特殊作業場所的第一線同仁，我們也提供完善之防護器具、作業辦法以及健康保護追蹤作業並且落實教育訓練，除了降低風險外也有效管理作業環境，為員工創造既安心又安全之工作環境。

貿聯為提升人員在作業環境中之安全衛生，以善盡企業社會責任，除遵守職業安全衛生相關法令及導入 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並持續於明年 (2021) 3 月前，完成 ISO45001 轉換作業。全面依 ISO45001 的管理系統為基礎，參考世界衛生組織、國際文獻及案例等資源，建構健康風險分析方法，評估所屬作業的健康危害。以提升自主健康照護觀念，並於作業風險鑑別導入健康元素，提升危害預防意識，提供安全與健康的工作場所及預防工作者之傷害及有礙健康，消除危害或儘量降低職業安全衛生風險，落實企業持續改善、永續經營，並與國際接軌，邁向全球化經營理念。

職業健康

預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

集團為了提供全體員工一個優質、安全、健康的工作環境，降低營運風險，承諾環境保護，並追求卓越人生，於 2020 年 4 月成立了全球永續發展中心 (Global Sustainability Center)，為發展、推動及落實集團安全、衛生、環保的管理系統，期達成「零災害」及「零事故」的終極目標。

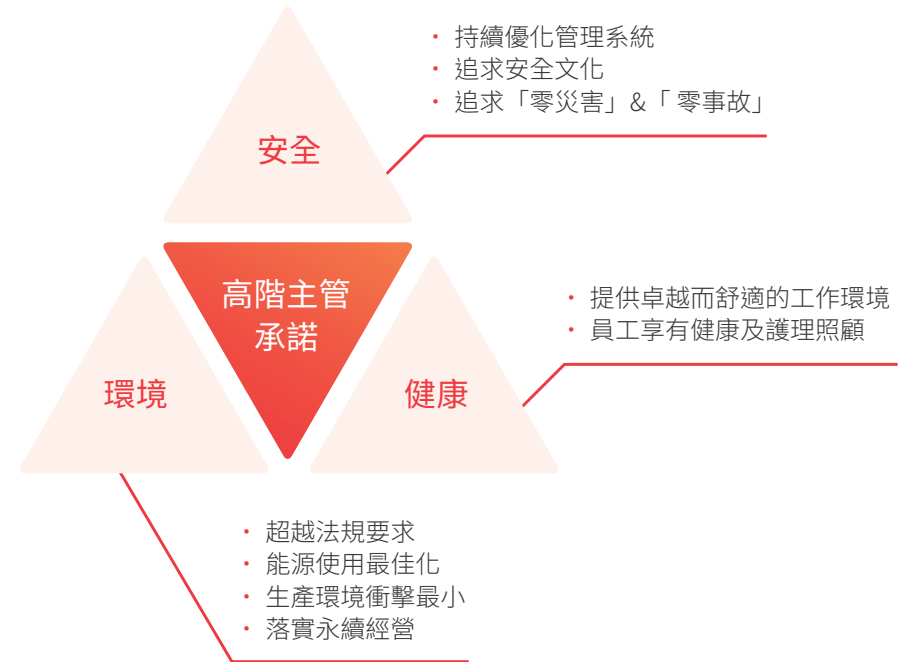
邁向卓越及永續經營

建立『全球永續發展中心』
提供一個卓越的安全健康工作環境

追求『零災害』及『零事故』
邁向卓越及永續經營

全球永續發展中心 (簡稱 GSC)，將陸續建構卓越的安全、衛生、環保管理系統，未來將綜攬集團所有單位及場所的安全衛生環保相關事務，包括規劃、推動、指導以及稽核集團內的生產營運和活動；藉由審查集團相關作業條件，進行風險評估，發現潛在危害，並降低人員作業風險及遠離健康危害，來維護集團安全衛生環保的高標準，同時也致力於安全衛生教育訓練與宣導，建構優良的工作環境與企業文化。

建構卓越的環安衛管理體系



GSC 將協助建構及審查各廠區作業程序、風險評估、風險控制措施，及所有安全衛生環保的採購指南與清單，以建立完備的安全衛生環保的管理系統；並通過事故、職業傷害及環境洩漏的通報及調查機制，預防事故再發生，進而降低職業災害；此外，推動及審查各廠區的緊急應變程序與演練，強化集團處理天災或其他不可控制的災害應變及復原能力；也將整合並分析集團所有安全衛生環保的統計數據，推動持續改善計劃。

經由每季舉行集團安全衛生委員會，由集團總經理、各單位及廠區最高主管、安全衛生管理人員和員工代表共同參與，確保集團安全衛生環保的落實執行，邁向永續經營的理念與願景。

危害辨識、風險評估、及事故調查

集團每年至少進行一次危險辨識和風險評估工作。

當發生下列情況時，需重新辨識和進行風險評估；同時應在引用管理體系或其活動變更之前辨識與這些變更相關的危險和風險。

- 相關法律、法規及其它要求更新或增加時
- 生產服務活動大規模的擴大或減少時
- 生產工藝大幅度更改時
- 新設備引進時
- 新產品研發及投入生產時

在確定風險控制措施時，或考慮改變現有的控制措施時，應根據下列順序考慮降低風險：

- 消除危險或風險 (如：用無毒取代危害品)
- 降低、限制風險 (降低傷害或損壞發生的概率或潛在的嚴重程度，如：採用安全電壓)
- 工程控制 (包括用到的具體設備和元件)
- 標識 / 警告和 / 或行政控制 (如：輪班)
- 個人防護器具

風險措施評審至少每年一次。危險辨識、風險評估和控制應被視為一個持續過程。因此，風險控制措施計畫應在實施前予以評審 (應避免產生新的危險源)。

有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

貿聯為推行工作安全、防止意外事故、改善工作環境與維護員工健康，皆成立「職業安全衛生委員會」，委員會成員包含各級主管、安全衛生管理人員等、其中勞工選舉之代表占委員人數 1/3 以上，以提升勞資雙方共同參與，促進職場安全。「職業安全衛生委員會」對職安工作每季成果、外部環境變化、職業安全衛生政策及自主管理計畫等進行報告、協調與

建議，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策。藉由定期召開會議，透過安全衛生委員會組織傳達貿聯勞工安全之政策，以及勞資雙方代表意見之交流，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。

有關職業安全衛生之工作者訓練

貿聯職業衛生管理部門和人力資源管理部門每年制定職業衛生培訓計畫，並指定專業的職業衛生培訓人員負責職業衛生教育培訓監督管理及培訓工作。培訓對象包括新進職工、現職員工的三級教育及定期教育等。培訓內容視工種之需求，有職業衛生法律法規、職業衛生基本知識、職業衛生管理制度和操作規程、職業病防護設備及用品的正確使用維護、事故的應急救援措施等。

為提高全體員工安全生產的責任感和自覺性，增強員工的安全生產意識，貿聯提供以下五種形式的職業安全衛生工作訓練：

1



在各種必要的場合，通過各種適當的方式，對員工進行廣泛的經常性安全生產教育。

形式可包括：

- A. 通過公司管理會議或部門、班組會議，不斷加強員工的安全意識。
- B. 通過專欄、標語、警告牌等宣傳形式，不斷地影響員工的安全意識和行為，以達到對員工進行安全教育的目的。
- C. 不定期地聘請勞動安全技術人員講授安全生產知識。
- D. 結合每月進行的安全檢查，針對出現的問題，加強對員工的安全生產教育，增強員工的安全意識。
- E. 部門或班組管理人員應經常不定期地到現場指導。通過實際工作進行安全技能教育。

2



新進公司員工
三級安全教育

包括崗位教育、部門教育及公司級教育，培訓時長不得小於 24 小時，未進行安全教育的員工不得獨立上崗操作。

3



特種作業
安全教育

對於電工作業、金屬焊接切割作業、機動車輛駕駛、鍋爐作業、壓力容器作業及危險物品作業等特種作業，要依國家規定進行專門的安全技術知識培訓，經考試合格後方能持證上崗操作。

4



變換工種
安全教育

對變換工種或崗位的員工，應根據工種改變的範圍，由所屬部門及班組對其進行新工作崗位的安全教育。使員工掌握新工種或新崗位的特點、安全要求、存在的職業性安全衛生危害、易發生的事故及其預防知識等。

5



復工
安全教育

對休假三個月以上的員工，由所屬部門及班組對其進行復工安全教育，使其重溫本崗位的安全操作規程、熟悉本崗位的設備性能，並進行實際操作練習，經過復工安全教育後方可上崗操作。

工作者健康促進

本集團建立健全職業衛生管理制度和操作規程、健全職業衛生檔案和職業健康監護檔案，配合有相應資質的職業衛生技術服務機構做好工作場所職業危害因素檢測和從業人員職業健康查體，並將檢測檢查進行公示。

發展健全職業病危害事故應急救援預案

建構健全職業病危害告知和工作場所危害警示及報警裝置。在產生職業病危害的場所在醒目位置設置安全告知牌，公佈職業病防治的規章制度、操作規程、職業病危害事故應急救援措施和工作場所職業病危害因素檢測結果。

在可能產生職業病危害作業崗位，在其醒目位置，設置警示標識和中文警示說明，並設置報警裝置，配置現場急救用品、沖洗設備、應急撤離通道和必要的泄險區。

加強從事有害作業人員的個人防護檢查，控制和杜絕職業危害事故。




貿聯秉持對人力永續經營的重視，視員工是公司重要的資產，每月安排專業護理人員及專科醫師提供臨廠服務，給予員工健康方面諮詢，且不定期提供醫療資訊及辦理健康促進活動與講座，另亦設置哺（集）乳室、提供咖啡、點心的員工休息區等，為員工創造一個完善的健康照護環境，並提升員工的自我照護意識。

對於全體員工的健康，除一般健康檢查外，針對每日在特殊作業環境（粉塵、遊離輻射、噪音等）工作滿 8 小時以上的員工，安排特別危害健康作業特殊體格健康檢查，目前受檢率均 100%。

職業傷害

貿聯各廠區除人事部門要將工作過程中可能產生的職業傷害及後果、防護措施等如實告知勞動者，並在勞動合同中寫明。並成立安全生產管理委員會落實安全生產績效管理制度，由該廠區最高主管或人事單位主管擔任主任委員，勞資雙方共同參與，定期召開安全會議滾動式檢討職安績效，同時也定期巡檢產線的落實狀況。若發生職安事故則要求相關單位徹底追溯原因，檢討並提出矯正措施。

 貿聯各廠區 2019 因工作傷害及交通事故造成的損工事故率 (Lost day Injury rate) 為 0.59。

項目	性別	中國 昆山 1	中國 昆山 2	中國 廈門 1	中國 深圳 1	中國 深圳 2	中國 深圳 3	中國 佛山	中國 常州	中國 廈門 2	總計
 損工事故天數	女性	324	0	0	19	0	52	1	241	0	637
	男性	109	0	0	22	15	0	0	370	0	516
	損工 事故率	433	0	0	41	15	52	1	611	0	1153
 受傷事故率	女性	1.24	0	0	0.38	0	1.72	66.67	3.65	0	1.26
	男性	0.34	0	1.56	0.32	6.15	0	0	5.90	0	1.20
	損工 事故率	0.83	0	0.56	0.35	4.00	1.01	20.00	4.62	0	1.23
 損工事故率	女性	0.62	0	0	0.19	0	0.86	33.33	1.73	0	0.61
	男性	0.17	0	0	0.16	3.08	0	0	2.82	0	0.57
	損工 事故率	0.42	0	0	0.18	2.00	0.50	10.00	2.20	0	0.59

註 1 損工事故天數：受傷員工無法回到原職務之日數。

註 2 受傷事故率 IR：每二十萬工時，發生受傷事故的次數。公式：受傷事故次數 × 二十萬工時 / 總經歷工時。

註 3 損工事故率 LIR：每二十萬工時，發生損工事故次數。公式：損工事故次數 × 二十萬工時 / 總經歷工時。

職業病

為防治職業病，保障員工身體健康與生命安全，同時降低勞資糾紛，明確定義職業病與職業病危害的工作崗位，同時制定防治措施。對於各生產基地依據其生產型態進行風險因數分析，將這些高風險職位嚴格列管監控。此外，所有職業病危害崗位之新進員工必須進行崗前體檢，以及每年一次的健康檢查追蹤，若發現健康警訊，則立即調離職務。2019 年貿聯因工作造成職業病率 (occupational disease rate, ODR) 為零。

主要作業危害盤點表

廠區	危害類別	作業簡述	防護措施
中國昆山 1	<ul style="list-style-type: none"> • 噪音 • 二氧化錫 • 鐳射 • 乙醇 • 油墨 • X 光放射線 	<ul style="list-style-type: none"> • 編織、線纜等機器噪音 • 焊接產生二氧化錫煙塵 • 鐳射設備遮光防護 • 印字用乙醇、油墨溶劑 • 操作 X 光機台作業 	<ul style="list-style-type: none"> • 配戴耳塞 • 局部排風及配戴口罩 • 配戴護目鏡 • 局部排風及配戴口罩 • 配戴計量劑等防護用具
中國昆山 2	<ul style="list-style-type: none"> • 雜訊 • 二氧化錫 • 鐳射 • 乙醇 	<ul style="list-style-type: none"> • 焊接有輕微雜訊 • 利用無鉛焊絲對原材料進行焊接，產生二氧化錫危害 • 吸風設施，打磨設備自動除塵裝置 • 鐳射裝訂標籤作業，鐳射測試設備密閉區域 • 利用酒精對金屬件表面進行擦拭、清潔 	<ul style="list-style-type: none"> • 配戴耳塞 • 局部排風及配戴口罩 • 配戴口罩 • 配備防護眼鏡 • 配戴手套，並配置防爆櫃
中國廈門 1	<ul style="list-style-type: none"> • 手指夾傷 • 割傷 	<ul style="list-style-type: none"> • 端子機 • 脫皮機 • 刀片操作 	<ul style="list-style-type: none"> • 配戴手套
中國深圳 1	<ul style="list-style-type: none"> • 鉛 • 噪音 • 粉塵 • 化學品 • X 光放射線 • 紫外線 • 高溫 	<ul style="list-style-type: none"> • 生產車間機器設備雜訊 • 錫爐高溫 • 膠料車間平台粉塵 	<ul style="list-style-type: none"> • 配戴耳塞 • 裝設水簾、風扇 • 安裝除塵系統、配戴防塵口罩
中國深圳 2	<ul style="list-style-type: none"> • 雜訊 • 高溫 • 粉塵 	<ul style="list-style-type: none"> • 生產車間各機器設備雜訊 • 錫爐高溫與廢氣 • 鐵氟龍產線高溫 • 膠料產線打粉平台粉塵 • 膠料產線廢氣 	<ul style="list-style-type: none"> • 佩戴耳塞 • 裝設水簾、風扇、涼茶、廢氣抽風裝置 • 環保空調 • 使用粉塵除塵系統裝置，佩戴防塵口罩 • 使用集中處置設備

廠區	危害類別	作業簡述	防護措施
中國深圳 3	<ul style="list-style-type: none"> • 噪音 • 高溫 • 粉塵 • 乙醇 • 鉛 	<ul style="list-style-type: none"> • 沖壓沖床噪音 • 注塑機高溫 • 模具粉塵 • 鉛：組裝生產焊錫 • 乙醇：利用酒精對金屬件表面進行擦拭、清潔 	<ul style="list-style-type: none"> • 配戴耳塞 • 裝設風扇、員工補充水分 • 配戴口罩 • 安裝抽煙機、配戴防毒口罩 • 配戴手套，並配置防爆櫃
中國佛山	<ul style="list-style-type: none"> • 噪音 • 二氧化錫 • 甲苯 • 高溫 	<ul style="list-style-type: none"> • 生產機器設備噪音 • 錫爐高溫 	<ul style="list-style-type: none"> • 配戴耳塞 • 安裝抽煙機、配戴防毒口罩
中國常州	<ul style="list-style-type: none"> • 滑石粉塵 • 煙塵 • 噪音 • 二甲苯 • 高溫 • 丁酮 	<ul style="list-style-type: none"> • 滑石粉塵、擠塑 / 橡工、收線工、成纜工 • 煙塵、電焊、焊錫、PC & WH • 噪音、擠塑 / 橡工、編織工、並絲工、收線工、成纜工、斷線工 (PC)、氣動剝線工、壓接工 (PC)、超音波焊接工 (PC) • 丁酮、二甲苯 擠塑 / 橡工、收線工、成纜工、危化品管理員 • 高溫、開機工 PVC & RC 	<ul style="list-style-type: none"> • 除塵裝置、防塵口罩 • 吸煙裝置、防塵口罩 • 防護耳塞或耳罩 • 活性炭口罩防護手套、機械排風機 • 風扇、降溫飲料
馬來西亞	<ul style="list-style-type: none"> • 有害氣體 • 鉛 • 噪音 	<ul style="list-style-type: none"> • 焊接煙霧和鉛在高溫中揮發 • 機械按壓噪音 	<ul style="list-style-type: none"> • 煙霧抽取系統、手套和面罩 • 配戴耳塞
墨西哥	<ul style="list-style-type: none"> • 有害氣體 • 鉛 • 噪音 	<ul style="list-style-type: none"> • 焊接煙霧和鉛在高溫中揮發 • 生產線機器設備雜音 	<ul style="list-style-type: none"> • 配戴手套和面罩 • 配戴耳塞
美國德州	<ul style="list-style-type: none"> • 噪音 	<ul style="list-style-type: none"> • 生產線機器設備雜音 	<ul style="list-style-type: none"> • 配戴耳塞

防災宣導與消防演練

每年定期對同仁進行防災知識宣導一次，設計教材透過線上學習系統 e-learning，規定為全員必修科目，內容包含火災、風災、水災、地震等豐富且正確的處理因應方法。目標使 100% 的同仁建立起日常生活的防災觀念，且針對最容易發生的火災，進行實地情境操練，讓同仁了解應採取的步驟和注意的事項，每年全球各營運據點皆如期舉辦，並放置內部網頁供同仁參閱。

環境安全衛生教育訓練

安排環安衛培訓課程目的是為了讓工廠員工熟悉工作環境之防護設施、如何正確使用機器設備及化學品等用品，培養正確觀念，以降低工傷意外發生機率。





06

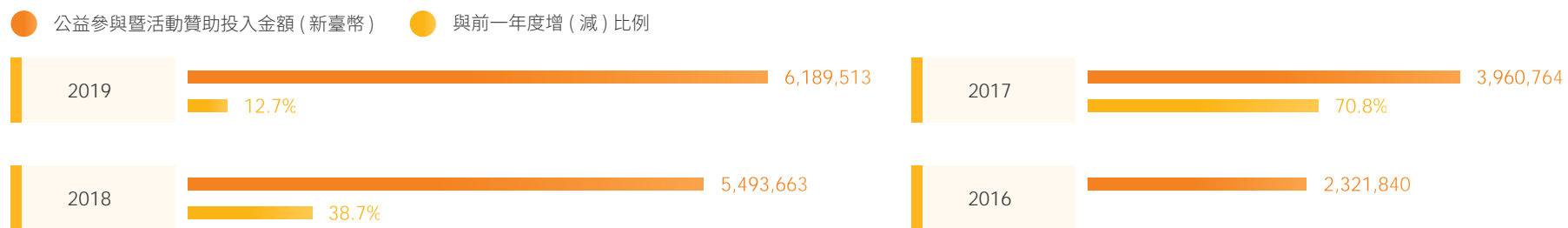
貿聯與社會

6.1 參與社會公益



隨著營業績效不斷地成長，以及對於企業生根的土地付出一份心力，秉持著「取之於社會、用之於社會」的原則，貿聯將滿滿的愛心與溫暖轉化成實際行動、擁抱社會，善盡企業公民責任並為創造社會共好盡一份心力。

2019 年貿聯在全球各據點的慈善捐贈金額總計達新臺幣 6,189,513 元，相較於 2018 年增加 12.7%，未來將持續發揮正面向上的態度並積極參與社會關懷活動，讓我們的愛散播至世界各個角落，以具體實踐企業公民的使命。



註 1 統計範圍包括臺灣、美國、中國、斯洛伐克等據點

註 2 轉換匯率為新臺幣：USD：30.13, EUR：35.39



美國

愛心無國界，貿聯長期贊助社會公益，關懷族群涵蓋兒童福利、國際醫療、疾病防治，UNICEF 聯合國兒童基金會、世界展望會、無國界醫生、以及美國 Washington Hospital 加州華盛頓醫院急診室與加護病房興建工程，S. G. Komen 乳腺癌基金會、FCSN 華人特殊兒童之友會、UCSF 兒童醫院、Smile Train 兒童唇顎裂扶助機構，都是我們長期支持的非營利組織。



臺灣

- 國立交通大學前瞻火箭研發中心 火箭研發專案計畫 (Advanced Rocket Research Center, ARRC)

貿聯支持航太科技研發及人才培育，自 2016 年起贊助由交通大學吳宗信教授主持，交通大學機械系、臺北科技大學電子工程學系、成功大學工程科學系學生組成的火箭研發團隊，支持臺灣自製小型衛星載具。



前瞻火箭研究中心 (ARRC) 提供

• 海洋生態保護

貿聯支持黑潮海洋文教基金會「島航普拉斯 - 四季巡航船班計畫」，針對臺灣塑膠微粒較為嚴重的東北段海域，範圍自南方澳以北到和平島以南，以及西南段海域範圍自高屏溪以北到八掌溪以南，包含小琉球周圍，進行沿近海域塑膠微粒污染情形四季調查。

兩段海岸調查規劃選定 24 個檢測樣點，共計收集 96 罐樣品，總航程累計 860 海里 (約 1,593 公里)。

調查結果統計，有超過 90% 的檢測樣點發現塑膠微粒，根據密度最高的 3 個檢測點，再進行區域資料收集，進一步釐清塑膠微粒不同季節數量變化原因，進而提供公部門做為制定相關政策之參考資訊，改善海洋汙染情形。



• 跨領域教育

促進偏遠地區學童社會與教育資源平衡，貿聯協助教育資源相對不足的地區與學生得以獲得專業協助以發展能力的機會。贊助臺東縣卑南國小棒球隊的小球員參與科技夏令營，在專業老師的指導和熱忱志工的參與下共同學習機器人原理、程式設計、無人機等當代科技的基本技能，促進下一代的城鄉交流，學習新知。



貿聯贊助偏遠地區學童，平衡教育資源

斯洛伐克

由員工自主發起小額捐款，捐助需要幫助的弱勢團體，每年參與以幫助身障兒童為主題的「Dúha v srdci 心中的彩虹」慈善捐款活動。



斯洛伐克「Dúha v srdci 心中的彩虹」慈善捐款活動現場

附錄



GRI Standards 2016 準則內容索引

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	說明	
一般揭露					
GRI 102 一般揭露					
組織概況	102-1	組織名稱	2.1 公司概況	15	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 公司概況	15	
	102-3	總部位置	2.1 公司概況	15	
	102-4	營運活動地點	2.1 公司概況	15	
	102-5	所有權與法律形式	2.1 公司概況	15	
	102-6	提供服務的市場	2.1 公司概況	15	
	102-7	組織規模	2.1 公司概況	15	因公司產品多元化，告以產品銷售額佔總營收比例呈現
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.2.1 員工結構及分佈	46	
	102-9	供應鏈	3.2 供應鏈永續管理	29	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	報告書簡介 2.1 公司概況 2.2 公司治理 3.2 供應鏈永續管理	4 15 20 29	2019 年無重大改變
	102-11	預警原則或方針	2.2 公司治理 4.1 環保政策與綠色策略	20 35	
	102-12	外部倡議	4.2 氣候變遷與全球暖化之因應	37	
	102-13	公協會的會員資格	2.1.4 公協會會員	19	
策略	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話	6	
治理	102-18	治理結構	2.2 公司治理	20	
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	1.2.1 實質性分析流程 1.2.2 利害關係人的溝通機制	10 13	
	102-41	團體協約	5.5 員工關係	55	貿聯目前尚未有集體協商協定

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	說明
一般揭露					
利害關係人溝通	102-41	團體協約	5.5 員工關係	55	貿聯目前尚未有集體協商協定
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2.1 實質性分析流程	10	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.2.1 實質性分析流程 1.2.2 利害關係人的溝通機制	10 13	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.2.1 實質性分析流程 3.3 客戶服務與滿意度	10 32	
實踐報告	102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告書簡介 2.2 公司治理	4 20	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	報告書簡介 1.2 利益關係者鑑別	4 10	
	102-47	重大主題表列	1.2.1 實質性分析流程	10	
	102-48	資訊重編	2.1 公司概況	15	
	102-49	報導改變	報告書簡介	4	
	102-50	報導期間	報告書簡介	4	
	102-51	上一次報告書的日期	報告書簡介	4	
	102-52	報導週期	報告書簡介	4	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告書簡介	4	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告書簡介	4	
	102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	71	
	102-56	外部保證 / 確信	第三方保證聲明書	79	
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書簡介	4	

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	說明
重大主題					
GRI 103 管理方針	103-2	管理方針及其要素 管理方針的評估 (依 1.2.1 實質性分析流程界定出的主題，呈現在右方對應章節中)	2.1 公司概況	15	
	103-3		2.2 公司治理 2.2.6 道德誠信與反貪腐 3.2 供應鏈永續管理 3.3 客戶服務與滿意度 4.1 環保政策與綠色策略 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應 4.3 溫室氣體減量 5.1 員工政策 6.1 參與社會公益	20 23 29 32 35 37 38 45 67	
GRI 2016 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.3 營運表現及展望 5.4 權益保障 5.6 買聯生活 6.1 參與社會公益	19 51 57 67	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	經營者的話 2.2.5 公司之法規遵循 2.2.6 反貪腐與誠信原則 2.2.7 公共政策 2.2.8 保護客戶隱私 2.2.9 風險管理 2.3.1 風險管理之組織架構 2.3.2 經營風險管理 2.3.3 財務風險管理 2.3.4 2019 年風險辨識與管控措施 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應 4.3 溫室氣體減量	4 22 23 23 24 24 24 24 25 25 37 38	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.4.3 退休金制度	54	
GRI 202 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4 權益保障	51	
GRI 204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈永續管理	29	
GRI 205 反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.6 道德誠信與反貪腐	23	
GRI 206 反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	無

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	說明
重大主題					
GRI 301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	4.4 主要原物料流	41	
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.3 直接能源及間接能源消耗	40	
	302-3	能源密集度	4.3.3 直接能源及間接能源消耗	40	
	302-4	減少能源消耗	4.3.2 節能措施 4.3.3 直接能源及間接能源消耗	39 40	
GRI 303 水	303-1	依來源劃分的取水量	4.5 水資源節約	42	來源統一來自當地主管機關規畫使用之自來水
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	-	-	無影響
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	38	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	38	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	38	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	38	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1.1 環保管理目標 4.3.1 溫室氣體排放之盤查	36 38	
GRI 306 廢污水與廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	4.6 廢污水管理	43	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.1.1 環保管理目標	36	
	306-3	嚴重洩漏次數與洩漏量	-	-	2019 年無重大洩漏事故
	306-4	廢棄物運輸	4.1.1 環保管理目標	36	
	306-5	受廢水及其他（地表）逕流排放而影響的水體	-	-	貿聯廠區皆設於工業園區，廢水處理均符合園區納管標準，再排入園區之廢污水下水道系統。
GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	-	-	無
GRI 308 供應商環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.2 供應鏈永續管理	29	

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	說明
重大主題					
GRI 401 勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	5.2.2 員工留任	38	因員工資訊資料庫轉換新系統中，尚未同步依性別統計離職人員人數，本年度暫不揭露。將於 2020 年起進行分析統計。
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.4 權益保障 5.6 買聯生活	51 57	福利制度僅揭露臺灣
	401-3	育嬰假	5.2.2 員工留任	47	
GRI 403 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-3	職業健康服務	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-6	工作者健康促進	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-9	職業傷害	5.6.2 職業安全與衛生	58	
	403-10	職業病	5.6.2 職業安全與衛生	58	
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工發展與教育訓練	49	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4 權益保障	51	
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2.1 員工結構及分佈	46	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.4 權益保障	51	
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.5 員工關係	55	
GRI 407 結社自由與集體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.2 供應鏈永續管理	29	

GRI 標準	揭露項目		報告章節	頁碼	說明
重大主題					
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.2 供應鏈永續管理 5.2.3 人員招募	29 48	
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.2 供應鏈永續管理	29	
GRI 410 保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	-	-	貿聯保全人員係為外包人力承攬，公司於評鑑選用時均要求其各項管理及教育訓練均須遵循符合RBA 標準，因此，保全人員接受人權相關訓練的比例為 100%。
GRI 412 人權評估	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	-	-	貿聯訂定有企業社會責任實務守則，相關投資協定與合約，均經由法務部門進行合規性評估。
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	5.3 員工發展與訓練	49	
GRI 414 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3.2 供應鏈永續管理	29	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈永續管理	29	
GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 綠色產品設計	27	貿聯所有產品皆有通過健康和安全的衝擊評估
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	2019 年，本公司無違反任何產品與服務之健康與安全相關法令案件。
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 綠色產品設計	27	貿聯所有產品皆符合相關資訊及標示規定
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2019 年貿聯無違反任何產品與服務訊息與標示相關法令	-	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2019 年貿聯無違反任何市場行銷法令	-	
GRI 418 顧客隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2019 年貿聯並無違反侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件	-	
GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2019 年貿聯並無重大違規與罰款之情事	-	

 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

聯合國永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs) 為 2015 年由聯合國提出，旨在透過計畫性的行動創造人類健康 (People)、永續生態 (Planet)、經濟繁榮 (Prosperity)、和平 (Peace)、彼此合作 (Partnership) 的永續目標。SDGs 必須仰賴企業的創新產品及技術，並與政府、聯合國、跨國組織及多方利益關係人的相互合作來達成。

貿聯關注並響應此世界潮流，評估所從事業務活動對 SDGs 造成的風險與機會，以核心能力為基礎，從營運、產品、供應鏈與社會等面向檢視永續發展路徑藍圖，創造最大化綜效，於產品面持續創新、研發高效節能商品；營運面持續提升能源、資源使用效率；在社會面推動環境保護與參與公益活動。

貿聯的永續發展目標與聯合國永續發展目標 (SDGs) 方向一致，並據以融合入中長期發展方向，為實踐全球性永續議題努力。

發展目標	貿聯中長期方向	SDGs	貿聯執行要項	對應章節	頁碼	
社區參與	關懷與協助弱勢族群，達成社區共榮	 	• 扶助長期公益方案	6.1 參與社會公益	67	
員工照顧	推行健康，關懷身邊夥伴的健康文化	聯合國 永續 發展 目標		• 積極辦理員工定期健康檢查	5.6.1 多元化的福利措施	57
	提供員工安心的工作環境			• 推動「友善職場」專案 • 廠區聚焦食衣住行育樂品質提升	5.6.1 多元化的福利措施	57
	嚴謹的在職專長訓練，培育質精量足的專業人才			• 建置內部教育訓練系統，提升員工職能	5.3 員工發展與教育訓練	49
	促進其就業外部人才，深入校園發掘與培養			• 辦理校園徵才專案發掘儲備人才 • 鼓勵員工引薦人才，發展多元招募管道	5.2.1 員工結構及分佈	46
	提供在同業間有競爭力的薪酬福利			• 提供高於據點當地基本薪資水準的薪酬方案，吸引且留任人才	5.4.2 薪資保障	54
	創造股東最大利益，成為具競爭力的企業			• 提供最佳解決方案服務，精進製程技術，帶動產品品質提升，持續推動自動化生產	3.1 綠色產品設計	27



聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

發展目標	貿聯中長期方向	SDGs	貿聯執行要項	對應章節	頁碼
員工照顧	遵循國際環安衛管理系統，建構健康安全環境	聯合國 永續發展 目標	 <ul style="list-style-type: none"> 持續改善工作環境與安全制度 	5.6.2 職業安全與衛生	58
	降低職業災害尊重人權		 <ul style="list-style-type: none"> 依循所在據點當地勞動法規及 RBA 國際相關規範，落實勞動人權管理 	5.2.3 員工招募	48
	以聯合國全球盟約為基礎，尊重個別差異，達成職場平等		 <ul style="list-style-type: none"> 完善員工績效評估制度，消除不平等對待 	5.4.1 工作與就業權益保障	51
環境保護	節能減碳，邁向綠色低碳企業		 <ul style="list-style-type: none"> 持續推動降低碳排放量方案；且積極自設太陽能發電系統 	4.3.2 廠區節能措施	39
	追求最佳資源再利用，降低環境衝擊	 <ul style="list-style-type: none"> 持續設計節能節材的綠色產品 	3.1 綠色產品設計	27	
	海洋生態保護	 <ul style="list-style-type: none"> 海洋塑膠微粒四季巡航環島調查船班計畫 	6.1 參與社會公益	67	
發揮供應鏈影響力	推動綠色價值產業鏈	 <ul style="list-style-type: none"> 落實供應鏈風險管理 建置有電子產業行為準則 RBA 共識的「優質供應商夥伴」資料庫 建立供應商反貪腐意識 	3.2.1 供應商永續規範	29	



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE BIZLINK INTERNATIONAL CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2019

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by BizLink International Corp. (hereinafter referred to as BIZLINK) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2019 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, stated in the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the verified text and data in accompanying tables contained in the report presented during on-site verification 2020/04/09-2020/05/09. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the issue of report content. (Sustainability of the published version from the agreed standard requirements)

The information in the BIZLINK's CSR Report of 2019 and its presentation and the responsibility of the management of BIZLINK, SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in BIZLINK's CSR Report of 2019.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all BIZLINK's stakeholders.

The SGS practice and based upon internationally recognized guidance, including the Principles (introduced within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) (GRI Foundation 2016) for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assessed using our processes for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny; and
- Evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (140, 200, 203 and 400 series) claimed in the GRI content index as released and in accordance with:

The assurance comprised a combination of pre-assurance reports, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan. Documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked and is issued as part of the assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS offers our independence from BIZLINK, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team has assumed based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and completed sufficient education with ISO 30000, ISO 20121, ISO 20001, SA8000, IRMA, QMS, EMS, ISO, OHSAS, CPP, WPI, GHG Verification and GHG Validation Level Auditors, and experience on the BIA Assurance service processes.

VERIFICATION ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within BIZLINK's CSR Report of 2019 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of BIZLINK sustainability activities for 2019/2020 as of 12/31/2019.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for its stage of development. In our opinion, the content of the report meets the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

BIZLINK has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, governmental authorities, and other stakeholders are implemented to enhance the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, BIZLINK may proactively consider having more direct two-way communication of stakeholders during future engagements.

Materiality

BIZLINK has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses them at an appropriate level to reflect their importance and priority to those stakeholders.

Responsiveness

The report reflects coverage given to stakeholder engagement and response to stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report BIZLINK's CSR Report of 2019, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their disclosure within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principle to Define Report Content. Disclosure of verified material topics and indicators, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in correct index and report. For future reporting, it is recommended to have more disclosures of BIZLINK's involvement with the projects for each material topic (102-5), and less efforts were given to mitigate the impacts. However, disclosures of the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach may be further enhanced (102-3). Developing a verified method of data collection for each site such as online tool is encouraged.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
24 July, 2020
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-g



BizLink