



# CSR

貿聯控股公司  
2018 永續發展報告書

# 目錄 Contents

貿聯永續發展報告書簡介.....01  
 2018 年貿聯永續發展重要成果.....02  
 經營者的話 .....03

1

## 企業承諾與利害關係人對話

1.1 企業社會責任觀點與承諾..... 05  
 1.2 利害關係人與重大考量面鑑別..... 07

2

## 企業營運發展

2.1 公司概況..... 14  
 2.2 公司治理..... 18

3

## 綠色產品及價值鏈

3.1 綠色產品設計 ..... 24  
 3.2 供應鏈永續管理..... 26  
 3.3 客戶服務與滿意度..... 31

4

## 貿聯與環境

4.1 環保政策與綠色策略 ..... 35  
 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應 ..... 37  
 4.3 溫室氣體減量 ..... 40  
 4.4 主要原物料流 ..... 43  
 4.5 水資源節約..... 44  
 4.6 廢污水管理..... 45

5

## 貿聯與員工

5.1 員工政策 ..... 47  
 5.2 員工概況..... 47  
 5.3 員工發展與教育訓練 ..... 51  
 5.4 權益保障 ..... 52  
 5.5 員工關係..... 54  
 5.6 貿聯生活..... 56

6

## 貿聯與社會

6.1 參與社會公益 ..... 62

## 附錄

第三方保證聲明書..... 65  
 GRI 準則 (Standards) 內容索引..... 66  
 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表..... 74



## 貿聯永續發展報告書簡介

貿聯永續發展報告書，依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定，每年定期發行，亦同時將其上傳至貿聯官方網站。

### 報告書撰寫綱領

2018 年版編撰依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之最新版永續性報告指南 GRI Standards，依循核心選項，編撰內容呈現貿聯在經濟、環境、社會等永續發展面向的持續努力與成果以及永續發展的努力與決心。下一期報告 (2019 年度版) 報告預定於 2020 年出版。

本報告書主要參考貿聯在 2018 年企業永續方面鑑別的重大主題與利害關係人之關切議題，分別說明貿聯對經濟、環境及社會的衝擊與回饋，秉持誠懇踏實、透明公開、永續共進的原則，將 2018 年度貿聯於永續發展及社會責任實踐狀況，對社會大眾揭露企業永續理念與實作。

### 外部確信

本報告書經第三方獨立單位台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)，依據 AA1000 AS (2008) 第一類型中度保證等級及 GRI Standards 核心選項(Core Option) 進行查證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

### 報告書範疇及數據

- 本報告書涵蓋了貿聯 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日在公司永續發展績效表現。
- 經濟指標財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，財務報表依《國際財務報導準則》(International Financial Reporting Standard, IFRS) 以新台幣計算，並經過勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte & Touche) 查帳確認。

- 環境指標內容涵蓋貿聯電子 ( 昆山 ) 有限公司、翔光光通訊器材(昆山)有限公司、貿聯電子 ( 常州 ) 有限公司、新視電子 ( 廈門 ) 有限公司、通盈電業 ( 深圳 ) 有限公司、翔耀電子 ( 深圳 ) 有限公司、康聯精密機電 ( 深圳 ) 有限公司、百事聯電子 ( 廈門 ) 有限公司、佛山市南海城鉞電子有限公司，9 個主要生產據點之數據，環境管理與職業安全衛生管理則透過每年 ISO14001:2015、OHSAS18001:2007 第三方廠商查證所得的資料，溫室氣體盤查則依 ISO14061-1 標準進行盤查。若所述之量化指標有特殊意義則會採註解說明。
- 社會指標內容涵蓋台灣、中國、美國、德國、比利時、斯洛伐克、塞爾維亞、馬來西亞等據點之執行情形，若有例外，將於報告書內文中特別註明。
- 本報告書資料數據乃是透過編輯小組，包含人資、法務、廠務、總管理處、研發、採購、系統品保、客戶服務、公共關係與企業永續發展部門等單位所組成，合作彙整相關數據，並經過內部行政流程審查確認。

### 意見回饋

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您經由下列管道傳達讓我們知道：

貿聯永續發展聯絡人

- 電話：+886 2 8226 1000 分機 2565 尹先生
- E-mail：esg@bizlinktech.com
- 網址：www.bizlinktech.com
- 地址：新北市中和區建一路 186 號 3 樓

## 2018 貿聯永續發展重要成果

### CSR 推動

- 設置公司治理及永續發展委員會，落實與完善公司治理、環境、社會面的系統化管理

### 公司治理

- 2018第五屆公司治理評鑑系統評鑑結果為上市公司前20%。
- 連續三年入選臺灣證券交易所「臺灣公司治理100指數」成分股。

### 環境保護

擴大環境指標統計範圍，自原本3個廠區擴大至9個，涵蓋所有中國生產據點，未來將持續擴大至所有生產據點。

- 2018 溫室氣體排放密集度為 1.45 公噸CO2e / 佰萬新台幣，較2017年下降 6.98%。
- 2018 能源消耗密集度為2.06度 / 仟元新台幣，較2017年下降78%。
- 2018 耗水密集度為22.97立方公尺 / 佰萬新台幣，維持與2017年一致的穩定效率

### 社會回饋

- 2018年度慈善捐贈總額新台幣5,493,663元，相較於2017年增加38.7%

### 企業營運

- 2018年營收約達NT\$213億元，年增逾37.14%，淨利增加近17.98%，每股淨利為NT\$11.86元。
- 入選勤業眾信亞太高科技、高成長500強
- 入選MSCI遠東(不含日本)小型股指數成分股
- 榮獲資訊科技與消費電子客戶Kensington「滿分五顆星產品」最高評價
- 榮獲醫療設備客戶GE醫療集團(中國)「年度最佳企業責任獎」
- 榮獲醫療設備客戶美國亞培「2018年最佳貢獻獎」
- 榮獲電器客戶 CHERVON 25週年策略供應商合作獎



美國亞培「2018年最佳貢獻獎」



GE醫療集團(中國)「年度最佳企業責任獎」



CHERVON「25週年策略供應商合作獎」



勤業眾信「亞太高科技、高成長500強」

## 經營者的話

2018年起，貿聯開始透過企業永續報告表達公司在經濟、環境、社會的努力與成果。身為世界公民，我們相信，企業邁向永續發展，除了追求本業成長，也必須善待環境與重視社會責任，兼顧與利益關係人的有效溝通，朝向良性永續。本年度，我們持續在本業締造佳績，同時將企業永續報告通過第三方機構查證，又向良性永續邁進一大步，我們關注的面向包括：

### 持續環境保護

2018年12月，聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）發佈的氣候報告中強調，人類必須採取更積極得減碳行動，避免全球氣溫在11年內上升1.5°C。若不採取行動，全球發生極端高溫的機率將會提升至129%；若全球減碳行動失效，造成氣溫上升達2°C，則發生極端高溫機率將大幅上升至343%。因此，全球需要採取更積極的作為，才能在2050年前避免氣候變遷引發的重大災難與損害。貿聯將「永續發展」納入營運策略，並設定環境保護目標以提升減碳、節電以及提升產品效率。2018年，我們所關注的節能措施、溫室氣體排放、廢棄物減量、物流管控、供應商合作減碳等成果，皆展現長足的進步，我們將持續朝向低碳企業努力。

### 加深社會連結

過去一年，貿聯持續參與公益活動，全球的據點與當地社區有更深一層的連結，公益贊助總額較2017年度增加38.7%。在台灣，我們長期支持國立交通大學前瞻火箭研究中心研發計畫，為培養航太科技人才而努力。在國際上，貿聯持續對弱勢兒童及扶助機構給予關注，例如：聯合國兒童基金會、世界展望會、無國界醫生、兒童唇顎裂扶助機構，以及美國地區的慈善機構FCSN特殊兒童之友、蘇珊科曼乳腺癌基金會、加州華盛頓醫院、加州大學舊金山分校貝尼奧夫兒童醫院、矽谷教育基金會、新希望華人癌症關懷基金會等組織，都是我們長期支持的對象。

### 營運穩健誠信

回顧2018年全球的經濟環境充滿變動：關鍵元件成本波動、匯率驟變、中美貿易談判對全球經濟的衝擊的影響等。貿聯憑藉著核心技術能力與卓越的服務，依仍締造年營收37.14%成長的好成績，並列入勤業眾信Deloitte 亞太高科技、高成長500強。我們的服務令客戶滿意，獲得多個國際一線品牌客戶表揚為最佳供應商，但我們不會因此而自滿，反而會更加追求卓越。此外，健全的公司治理是永續經營的首要之務，貿聯持續強化董事會運作與資訊透明度，加強與利害關係人的溝通，讓貿聯蟬連第三年入選臺灣證券交易所「臺灣公司治理100指數」成分股，這肯定了貿聯重視公司治理、股東權益、平等對待股東、資訊透明度及落實企業社會責任的決心及成果。

### 總結

過去一年，我們感謝全球各地的同仁辛勤付出，以及與客戶、供應商、投資人、產業夥伴、主管機關、媒體朋友、社區、學校等利益關係人攜手前進。未來，我們會繼續致力節能並更有效地使用和管理資源，持續提升自動化，並創造良好的工作環境給員工。面對產業迅速變化的挑戰，我們將持續提升企業整體競爭力，結合策略夥伴，透過全球佈局的優勢，實現貿聯的願景和使命，創造優質成長，落實永續發展，期許成為在產業以及社會的標竿企業。



總經理 鄧劍華

董事長 梁華哲



# 1

## 企業承諾與利害關係人對話

1.1 企業社會責任觀點與承諾

1.2 利害關係人與重大考量面鑑別

## 1.1 企業永續發展觀點與承諾

以「誠信正直」、「客戶導向」、「團隊合作」、「環境保護」的四大企業核心價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力，及企業競爭力。



以「誠信正直」、「客戶導向」、「團隊合作」、「環境保護」的四大企業核心價值，創造「永續經營」，在追求營收與獲利同時，堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會責任，藉以持續創造源源不斷的營運動力，及企業競爭力。

為落實貿聯永續發展( Corporate Sustainability )，貿聯集團鄧劍華總經理與一級主管們率先投入，在2018年設置直接隸屬於董事會的公司治理及永續發展委員會，建立管理系統，完善永續經營制度，將永續發展內化為貿聯集團營運決策的基因及企業文化。

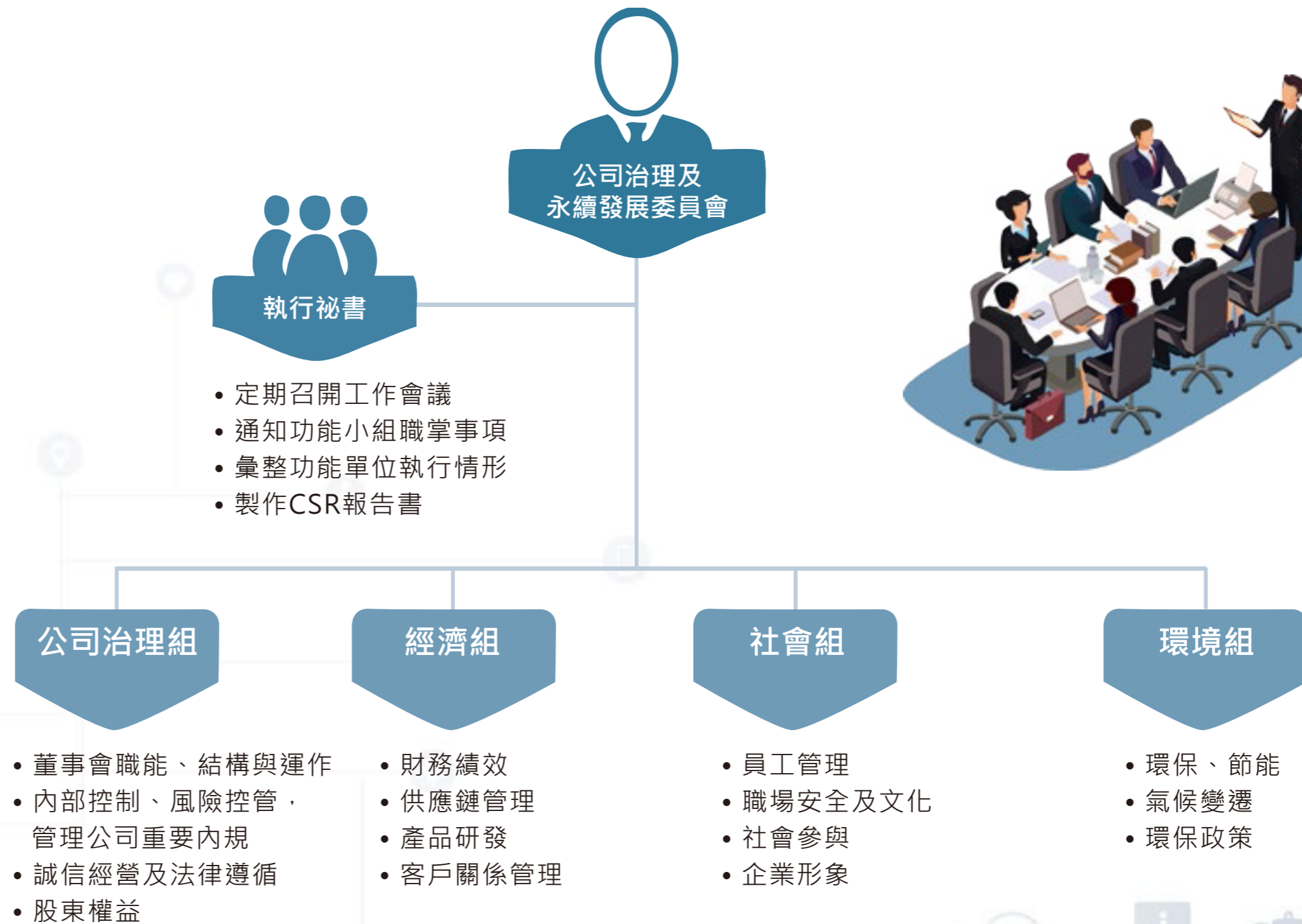
身為一個具道德及負責任的企業，貿聯致力於成為客戶肯定之全球領導企業及首選的合作夥伴；我們深信順暢的利益關係人溝通及對環境關心的負責，將有助於公司長期的成長與獲利，隨著成長與獲利的達成，貿聯將持續秉持回饋社會的精神，承諾持續地推動企業環保及永續發展。

貿聯在企業永續發展的願景，我們要致力於建立一個充滿多元文化、人文關懷、創意活力和環境永續的社會；為使公司運作及全體同仁能積極落實環保及企業永續發展，我們以負責任商業聯盟® ( Responsible Business Alliance，簡稱 RBA® ) 行為準則為基礎，建立了貿聯行為守則，涵蓋貿聯集團旗下子公司，承諾遵守實務守則範疇中所涵括的事項，包括投資、供應、業務發展，和其他業務和就業的關係。此實務守則內容勾勒出貿聯在各項永續發展議題的具體承諾，包含在商業道德、勞工關係、環境保護、安全與健康、管理系統、公司治理以及社區參與等，並透過內外部的稽核與評估來檢視執行績效，貿聯行為守則內容細節，請參閱貿聯公司網頁 <https://www.bizlinktech.com/zh-tw/investors/index/4#sub-6>

### 1.1.1 企業永續發展推動單位

公司治理及永續發展委員會是貿聯永續發展推動單位，由總經理鄧劍華先生擔任召集人，各部門一級高階主管擔任推動成員，訂定企業永續發展於公司治理、經濟、環境及社會各面向之年度目標並定期監督執行狀況，帶領貿聯落實企業永續發展的願景及短、中、長期目標。

貿聯公司治理及永續發展委員會職責在於確切實踐貿聯對於社會的各項承諾，包括勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益等多層面向，尤其注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任與達到顧客要求等多項指標。





## 1.2 利害關係人與重大考量面鑑別

### 1.2.1 實質性分析方法

與利害關係人有效的溝通，是企業能永續發展的重要基石；在諸多利害關係人中，能鑑別與公司營運有顯著相關者，以及這些鑑別出的利害關係人所關注的議題及優先次序，是非常重要的課題。貿聯定期鑑別利害關係人所關注 / 感興趣的永續議題，據此做為報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通，鑑別頻率原則上以每年一次的方式進行，以利害相關人問卷為鑑別工具，定期了解利害關係人關注議題的趨勢。

貿聯持續與利害關係人進行有效溝通，依循全球報告倡議組織永續性報告準則 GRI Standards，將鑑別考量面之範圍與邊界納入分析方法，其主要步驟如下：

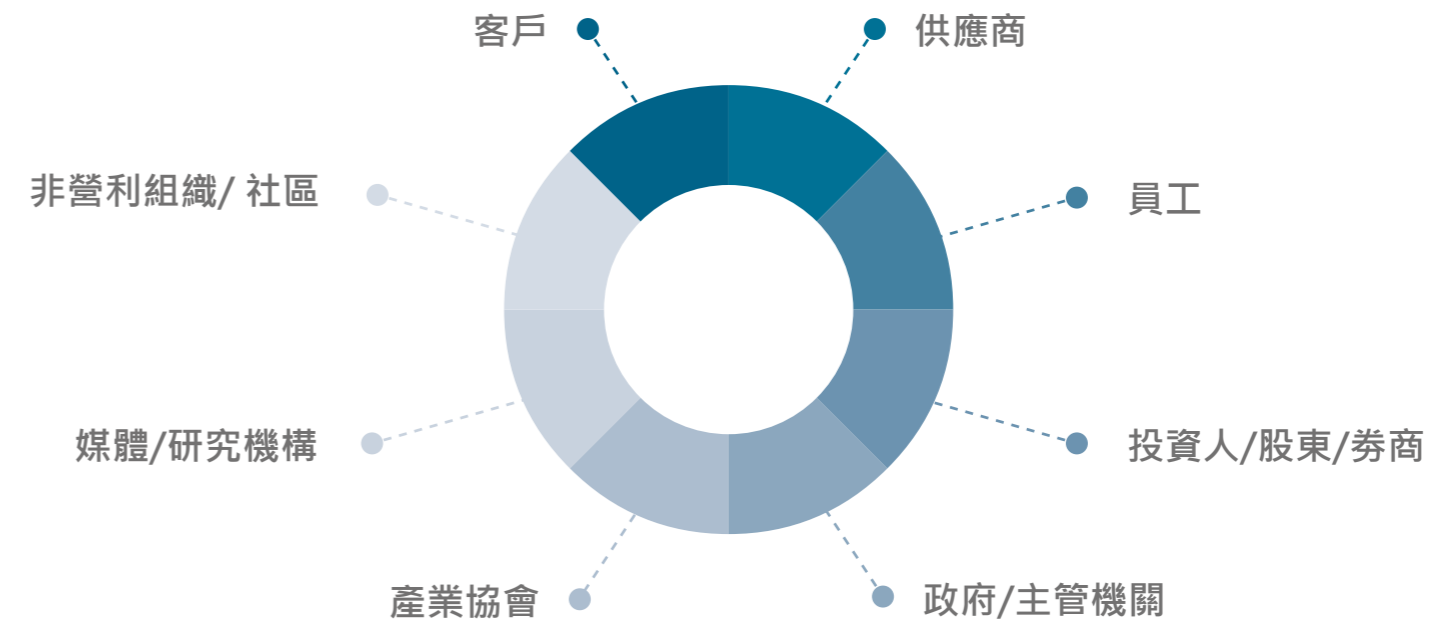
#### 步驟一：鑑別利害關係人

利害關係人的鑑別工作主要由「企業永續發展辦公室」負責進行，我們參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standards (SES) 鑑別利害關係人議合標準的五大原則包含依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力，依照五等量評分將利害關係人清單分為：員工 > 客戶 > 供應商 > 政府/主管機關 > 投資人 / 股東 / 券商 > 產業協會 > 媒體 / 研究機構 > 非營利組織 / 社區，共八個群體。

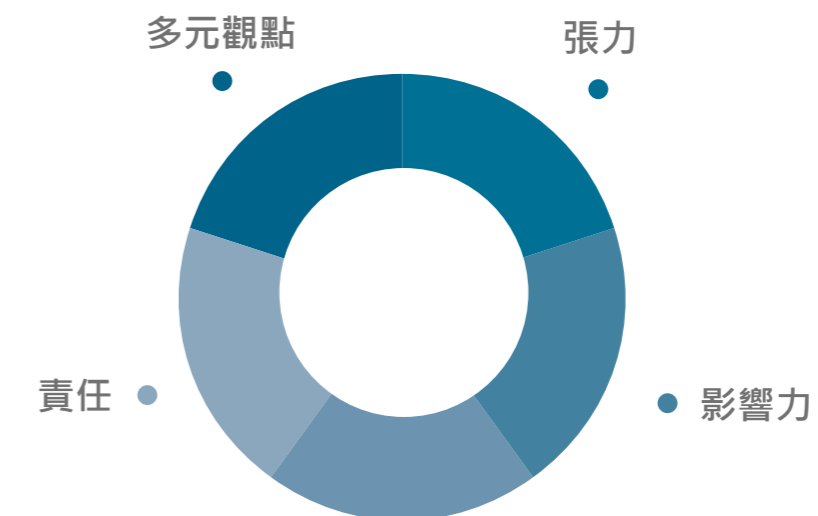
#### 步驟二：建立報告書溝通目標

重視各方利害關係人的意見，不斷地吸收建議以修正 CSR 發展方向與行動，使在執行相關事務時，更能貼近利害關係人之期望與需求，為環境與社會產生最有效益的貢獻。

利害關係人八個群體



鑑別利害關係人議合標準五大原則



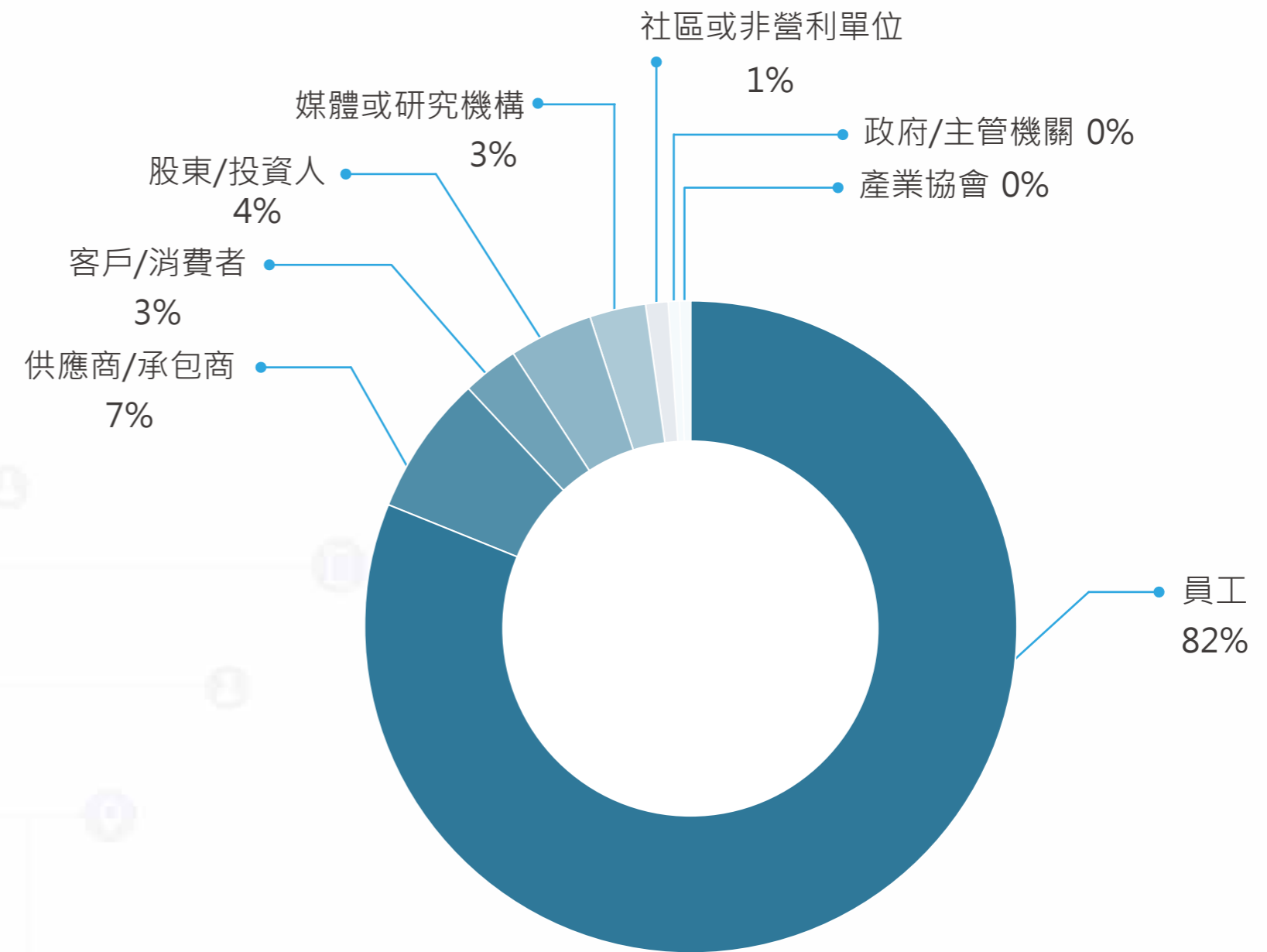
### 步驟三：蒐集永續議題

我們以 GRI Standard 指標的考量面為基礎，再加入經濟、社會、環境在公司永續經營衝擊程度，形成貿聯的永續議題的範圍。我們檢視 2018 年的 17 個永續議題並根據各部門同仁的業務經驗與借鏡同業標竿所關注之議題，再透過 GRI 指標融合永續性議題以做為報告書重大性議題鑑別的範疇。

### 步驟四：進行實質性議題分析及決定優先順序

對鑑別出來的利害關係人進行實質性問卷調查，2018 年總共回收了 316 份問卷，瞭解上述利害關係人對於各個議題的關注程度。同樣議題也由我們的委員會成員和內部參與同仁透過問卷進行調查，以經濟、環境和社會面向的考量，決定對公司營運的衝擊程度，最後再依高關切且高衝擊歸納首要溝通的實質性議題。

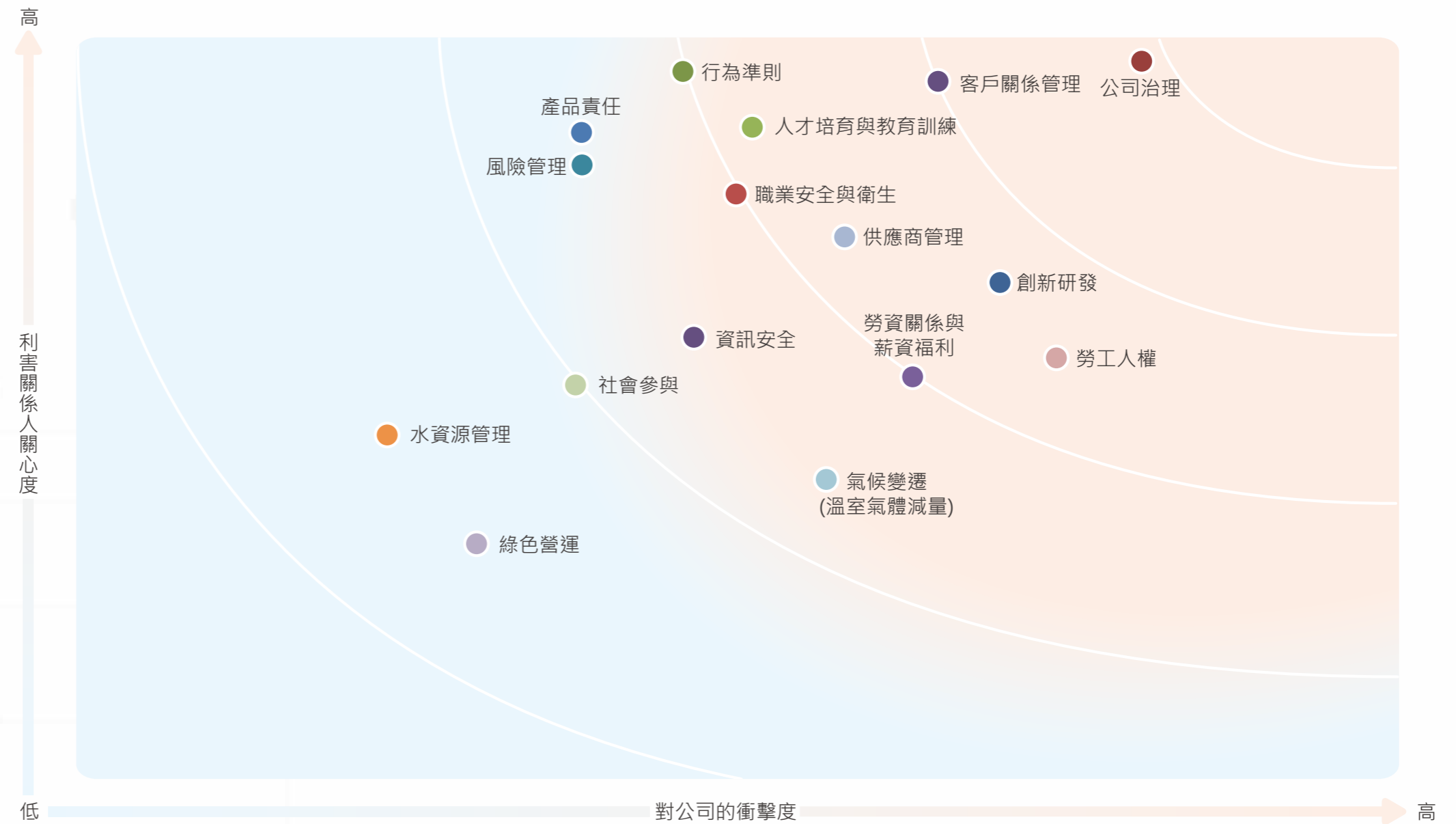
### 利害關係人問卷調查：組成結構多元化



### 步驟五：鑑別考量面之範圍與邊界

針對排序出來的重大考量面，組織應根據與其活動、產品、服務及關係有關的衝擊是在組織內部還是外部發生，以完整呈現涵蓋的價值鏈。

### 重大議題重大性分析結果



## 步驟六：審查與討論

經過實質性分析結果，再由報告書編輯核心小組討論，優先揭露 10 個重大永續議題。

項目	類別	重大議題	說明	報告書章節	頁碼
1	經濟面	公司治理 ( 治理、倫理與誠信、市場形象 )	董事會組成與運作、審計稽核等內容	2.2 公司治理	
2	經濟面	行為準則	行為倫理與誠信準則之訂定、勞工實務、人權問題申訴機制、反貪腐、保密政策及違規情形	2.2.6 反貪腐與誠信原則	
3	經濟面	客戶關係管理 ( 顧客的健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、顧客隱私、法規遵循 )	客戶滿意度、問題解決程序、品質管理	3.3 客戶服務與滿意	
4	經濟面	創新研發	產品、製程及社會 / 環境等創新內容	3.1 綠色產品設計	
5	社會面	勞資關係與薪資福利 ( 勞僱關係、女男同酬 )	勞資雙方溝通情形、薪資福利、關注員工身心之各項活動	5.4 權益保障 5.5 員工關係	
6	社會面	勞工人權 ( 不歧視、結社自由與集體協商、童工、強迫與強制勞動、保全實務、原住民權利、評估、供應商人權評估、人權問題申訴機制 )	女男平等、不歧視、人權問題申訴機制	5.2 員工概況	
7	社會面	職業安全與衛生 ( 不歧視、結社自由與集體協商、童工、強迫與強制勞動、保全實務、原住民權利、評估、供應商人權評估、人權問題申訴機制 )	失能傷害頻率、職業災害統計、發生率、人數、主要作業為害等內容	5.6.2 職業安全與衛生	
8	社會面	人才培育與教育訓練 ( 投資、訓練與教育 )	專業養成規劃、執行成果等內容	5.3 員工發展與教育訓練	
9	環境面	環境政策 / 管理系統 ( 原物料、能源、水、法規遵循、整體情況 )	如環境保護政策、定性、定量資訊、稽核驗證等內容	4.1 環保政策與綠色策略	
10	環境面	氣候變遷 ( 溫室氣體減量 )	碳管理及政策、碳排放強度及減量、減碳措施等內容	4.2 氣候變遷與全球暖化之因應 4.3 溫室氣體減量	

### 1.2.2 利害關係人溝通作法與頻率彙整表

利害關係人		關切議題	溝通作法	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 既有品牌客戶</li> <li>• 潛在客戶</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新產品</li> <li>• 產品品質 / 價格 / 交期</li> <li>• 綠色產品</li> <li>• 限用物質管理</li> <li>• 研展 / 工程能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新產品需求溝通</li> <li>• 定期與主要客戶業務檢討</li> <li>• 客戶滿意度調查和回應</li> <li>• 客戶稽核與客戶問卷回覆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依客戶產品發展需求</li> <li>• 依客戶產品發展需求</li> <li>• 每季或每半年 1 次</li> <li>• 每季或每半年 1 次</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 關鍵零組件供應商</li> <li>• 原物料供應商</li> <li>• 外發加工廠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 符合各項法規要求</li> <li>• 工作環境與衛生</li> <li>• 價格競爭力</li> <li>• 持續平穩的供給</li> <li>• 技術能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議</li> <li>• 電子郵件</li> <li>• 供應商管理系統評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不定期</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每年 1 次</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 正職員工</li> <li>• 約聘員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 法規遵循</li> <li>• 正派經營 / 誠信</li> <li>• 人權</li> <li>• 勞動條件</li> <li>• 學習與成長</li> <li>• 健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工溝通會議：員工直接透過公司內部管道，反應意見與高層直接溝通</li> <li>• 福委會委員對員工活動計劃與預算進行決議與執行</li> <li>• 新人教育訓練</li> <li>• e-learning 貿聯學堂</li> <li>• 主管一對一績效面談</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每月 1 次</li> <li>• 每半年 1 次</li> <li>• 新進員工入職當日即進行新人導引訓練</li> <li>• 不定期</li> <li>• 每年一次</li> </ul>
投資人 / 股東 / 券商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一般股東</li> <li>• 法人股東</li> <li>• 評等機構</li> <li>• 金融保險機構</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產業展望、公司競爭優勢及未來成長潛力</li> <li>• 公司獲利能力及股利政策</li> <li>• 股票價值</li> <li>• 公司治理 / 風險管理</li> <li>• 資訊揭露透明度</li> <li>• 企業社會責任之實行轉投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國內外投資人會議</li> <li>• 年度股東常會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期與不定期</li> <li>• 每年 1 次</li> </ul>



### 1.2.2 利害關係人溝通作法與頻率彙整表 續前表

利害關係人		關切議題	溝通作法	溝通頻率
政府 / 主管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>證券主管機關</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運之效果及效率</li> <li>報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範</li> <li>相關法令規章之遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>公開資訊觀測站相關訊息揭露 - (含企業永續發展報告書)</li> <li>公函</li> <li>參與主管機關推廣會議</li> <li>公開資訊觀測站申報作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期與不定期</li> <li>定期與不定期</li> <li>定期與不定期</li> <li>定期與不定期</li> <li>定期與不定期</li> <li>以上均依主關機規定</li> </ul>
產業協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業公會</li> <li>產業協會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業趨勢</li> <li>技術標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專業研討會</li> <li>在職訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>
媒體 / 研究機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>大眾傳播媒體</li> <li>研究機構</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>產品創新及技術發展</li> <li>公司治理</li> <li>環境保護</li> <li>永續發展策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿</li> <li>記者會</li> <li>公司網站</li> <li>問卷調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期與不定期</li> <li>不定期</li> <li>定期與不定期</li> <li>不定期</li> </ul>
非營利組織 / 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保團體</li> <li>基金會及其他公益團體</li> <li>社區團體</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源與水資源管理、廢棄物管理與回收</li> <li>人文及特色教育發展</li> <li>社會及社區公益參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>揭露相關資訊於年度報告書及公司網站</li> <li>投入關懷弱勢孩童活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年 1 次</li> <li>公司不定期舉辦公益活動或參與外部公益活動</li> </ul>



# 2

## 企業營運發展

2.1 公司概況

2.2 公司治理

## 2.1 公司概況

### 貿聯控股 BizLink Holding Inc.

總部	美國
2018 年全球合併營收	NT\$213 億元
2018 年每股稅後盈餘	NT\$11.68 元
2018 年員工總數	約 9,000 人
股票代號	3665

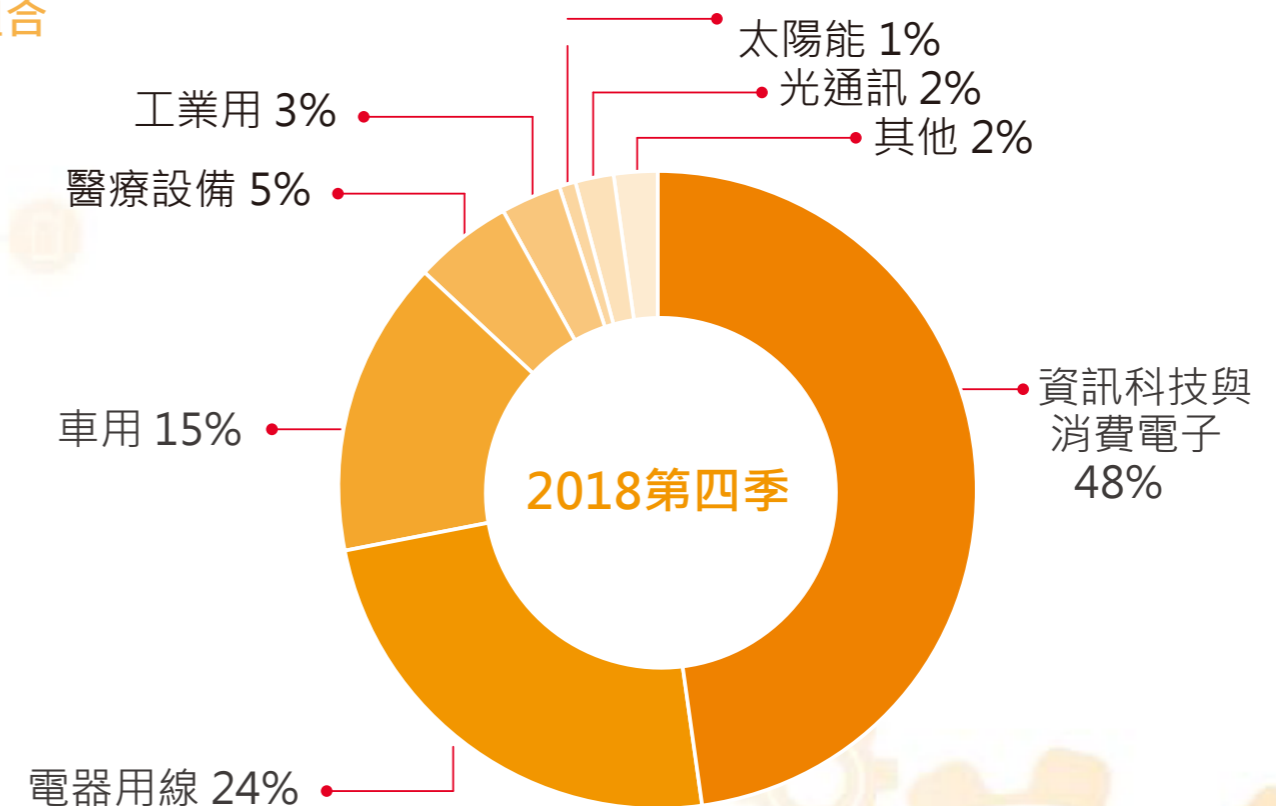


貿聯控股 BizLink Holding Inc. 2000年6月1日成立於開曼群島，總部位於加州矽谷，為全球連接線束解決方案的領導廠商。貿聯在12個國家共有個15生產基地及營運據點，主要子公司成員皆為100%持有，包括美國地區的 BizLink Technology Inc.及 OptiWorks Inc.；台灣地區的貿聯國際股份有限公司；中國地區的貿聯電子（昆山）有限公司、昆山合真和光電材料科技有限公司、翔光（上海）光通訊器材有限公司、貿聯電子（常州）有限公司及有限公司、新視電子（廈門）有限公司、百事聯電子（廈門）有限公司、翔耀電子（深圳）位於佛山的城鉞有限公司；愛爾蘭地區的營業據點 BizLink Technology (Ireland) Ltd.；比利時地區的據點 Biz-link Technology (Belgium) N.V.、德國地區辦公室 EA Cable Assemblies GmbH、斯洛伐克的製造基地 BizLink Technology (Slovakia) s.r.o.、塞爾維亞

地區工廠 BizLink Technology SRB d.o.o.、以及英屬維京群島 ( British Virgin Islands ) 的 BizLink (BVI) Corp., 與 ADEL Enterprises Corporation。

貿聯主要業務為提供連接線束應用的解決方案，範圍涵蓋：資訊科技用線、電腦週邊設備、資料中心用線、消費電子用線、電器用線、車用線、醫療設備用線、光通訊設備、太陽能連接裝置、工業設備用線、半導體設備用線等連接模組、連接器、線材、光通訊產品之連接模組設計線束研發、生產及銷售。

### 產品組合





### 2.1.1 重要記事



## 2.1.2 貿聯全球主要據點

### 生產據點概況

所在地	通過認證
中國深圳 1	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 13485:2016, IATF 16949:2016, OHSAS 18001:2007, QC 080000
中國深圳 2	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, IATF 16949:2016, ISO 13485:2016, OHSAS 18001:2007
中國深圳 3	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, IATF 16949:2016, ISO 13485:2016
中國昆山 1	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 13485:2016, IATF 16949:2016, OHSAS 18001:2007, QC 080000, UL & CSA
中國昆山 2	ISO 14001:2015, TL 9000:2015, OHSAS 18001:2007
中國常州	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015
中國廈門 1	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, UL & CSA
中國廈門 2	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015
中國佛山	ISO 14001:2015, IATF 16949:2016, UL & CSA
馬來西亞 檳城	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 13485:2003, AS 9100, UL
美國德州	ISO 9001:2015, UL & CSA
美國加州	ISO 9001:2015
墨西哥 華雷斯城	ISO 9001:2015, IATF 16949:2016, UL & CSA
斯洛伐克	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015
塞爾維亞	ISO 9001:2015



- 15 個生產基地橫跨美國、中國、馬來西亞、墨西哥、斯洛伐克以及塞爾維亞
- 5 個研發中心：中國 (3 個) · 美國 (1 個) · 及台灣 (1 個)
- 6 實驗室：OEM 認證 (1 間) · ISO/IEC 17025 (1 間)

### 2.1.3 營運表現及展望

單位：新台幣仟元

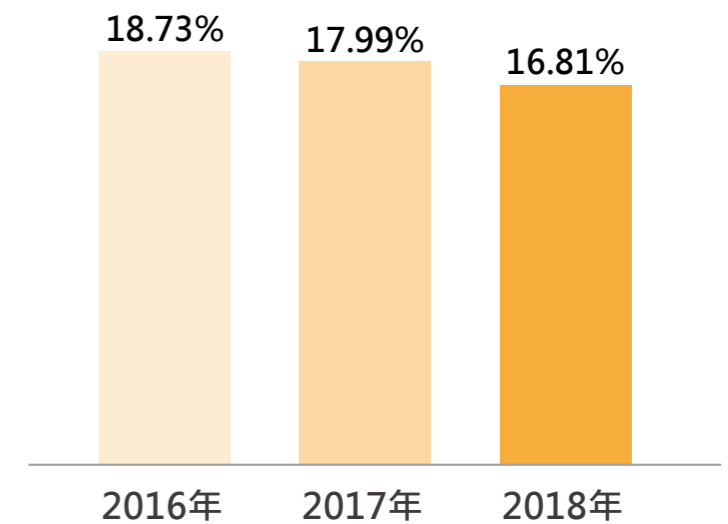
簡明損益表	2016	2017	2018
營業收入	9,208,059	15,599,207	21,392,398
營業毛利	2,743,577	3,805,405	4,589,867
營業淨利	1,018,079	1,548,218	1,788,828
稅前淨利	1,162,269	1,505,044	1,857,714
稅後淨利	909,945	1,162,465	1,399,589
每股盈餘(元)	9.23	10.68	11.86

[註] 各表所列之財務資訊係依據 2018 年業經會計師查核之合併財務報告，請見本公司年報或 MOPS。

接連數年成長的資訊用線營收持續成長，其中，擴充基座系列產品廣受客戶好評，證明貿聯整合影像IC、韌體、線材、連接器的技術領先。時至今日，搭載 USB-C 已成為筆記型電腦、平板電腦及周邊的主流規格，輕薄化的趨勢仍持續拉動外接應用設備的需求。電動車線束也成長增速，由於電動車客戶突破生產瓶頸，電動車線束出貨逐季拉升，隨著客戶產能提升，我們期待能供應更多的線束。工業設備用線方面，醫療及半導體設備用線仍維持增長，我們持續看好未來的表現。

2018 年元月，貿聯公司完成了現金增資，隨後成功發行可轉換公司債，從投資人的踴躍認購，顯現投資人與股東對未來貿聯的發展潛力深具信心。貿聯公司所從事的連接器件行業是個多方應用且有巨大市場潛力的領域。深耕 21 年，我們在多個產品領域已經站上全球領先地位，並在全球客戶的周邊，佈建了營運據點。貿聯公司的核心經營團隊穩定、可信賴、有能力，在帶領公司成長和信守承諾上極具評價。長期發展是經營團隊對股東的承諾，也是我們對公司的堅定信念。展望新的一年，貿聯人秉持著精益求精的旺盛士氣，深信 2018 年勢必再創佳績。

#### 股東權益報酬率(ROE)



### 2.1.4 公協會會員

貿聯積極參與產業公會活動，藉由各產業公會定期或不定期會議，形成與產業成員密集性溝通機制。

公協會名稱	說明
台灣電子連接產業協會	理事
台灣區電機電子工業同業公會	一般會員
台灣太陽光電產業協會	一般會員

## 2.2 公司治理

貿聯重視營運透明度及公司治理，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定有效的公司治理架構與執行實務規範，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。

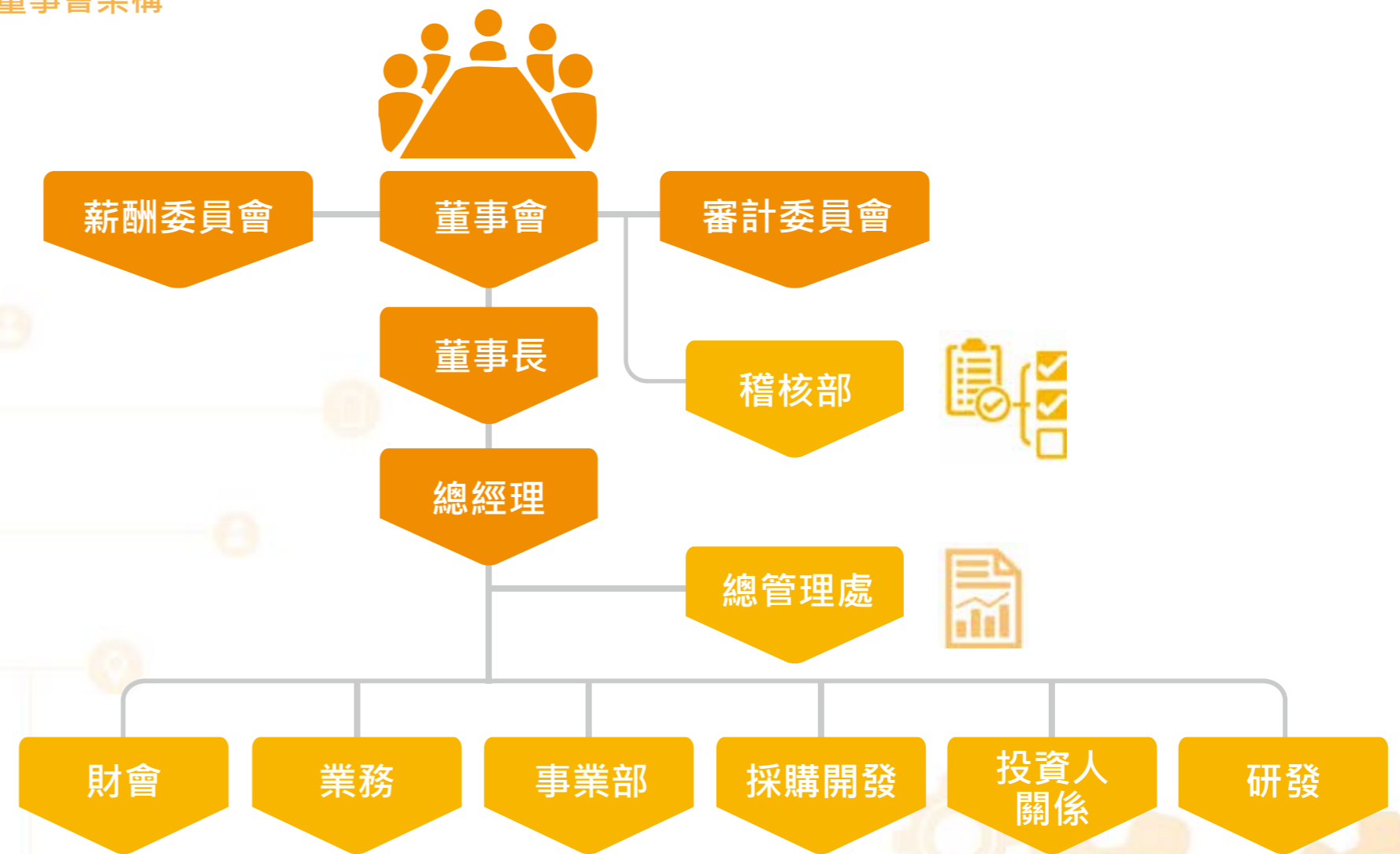
貿聯長久以來，在公司治理方面一直致力於以建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為遵循原則，逐步推動各項制度及辦法，持續不斷地提昇公司治理品質及成效，以確實落實公司治理精神，進而追求股東權益最大化及企業之永續經營。

我們堅信良好董事會治理制度是優良公司治理之根本基礎，為強化董事會有效而健全之治理機制，自 2011 年上市以來，在董事會成員中即設有獨立董事，皆是產業界具有豐富經驗及聲望之人才，協助公司在追求成長的過程中，同時恪遵道德與法令的規範。而後經股東常會通過於董事會下由全體獨立董事成立審計委員會，依循「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」暨相關法規執行董事會及審計委員會之運作。2011 年，有鑑於董事及經理人之薪酬制度為公司治理及風險管理重要一環，本公司經董事會決議通過設立薪資報酬委員會，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」，為落實公司治理之精神向前邁進了一大步。2016 年獲選為「台灣公司治理 100 指數」成份股。

### 2.2.1 董事會

依公司章程規定，本公司設置董事（包括獨立董事）人數不得少於 5 人，且不得多於 21 人，任期三年，採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單選任之，連選得連任。

#### 董事會架構



貿聯董事會目前為 7 席成員，皆為產業界具有豐富經營經驗及聲望之人才組成，為全方位之考量，其中獨立董事占 3 席，其獨立性皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」相關規定。董事組成有董事長、3 席一般董事及 3 席獨立董事，成員多元化，具備不同專業背景或工作領域，有效地承擔其職責，其職責包括建立良好董事會治理制度，監督、任命與指導公司管理階層，強化管理機能，並且負責公司經濟面、社會面及環境面相關整體的營運狀況，致力於利害關係人權益極大化。2017 年 11 月 14 日董事陳泓彰先生因個人因素辭任，2018 年股東會完成董事會改選，維持 7 席成員。2018 年 10 月 12 日獨立董事張俊彥因逝世解任，獨立董事缺額預計於下屆董事改選時補選。

貿聯董事會成員		性別
董事長	梁華哲	男
董事	鄧劍華	男
董事	郭殷如	女
董事	嚴瑞雄 禕芬投資(股)公司法人代表	男
獨立董事	黃志文	男
獨立董事	陳明村	男
獨立董事	張俊彥 2018年10月12日解任	男



董事會成員之背景資料、學歷、兼任其它公司職務及董事會、各功能性委員會運作情形資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站 (<https://www.bizlinktech.com>) 中查詢到公司年報資料。

因應國際近年對於公司治理及企業永續發展等議題之關注與趨勢之重視，鼓勵董事參與進修並向公司申報進修證明，公司揭露董事參與訓練、進修之相關紀錄同時可在公開資訊觀測站 (<http://mops.twse.com.tw/>) 查詢相關資訊。

## 2.2.2 審計委員會

貿聯審計委員會之運作旨在監督並建立風險控制系統，其範圍包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令與規則及公司存在或潛在風險之控管等相關事項。此外，稽核長、會計主管及簽證會計師每季皆列席審計委員會報告關於內部稽核、財務狀況及相關法令更新訊息。審計委員會得經決議委任律師、會計師或其他專業人員進行職權範圍內之查核或提供諮詢，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及經營階層間皆有直接聯繫之管道。審計委員會每季至少召開一次會議，貿聯於 2018 年共召開 6 次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

## 2.2.3 薪資報酬委員會

貿聯薪資報酬委員會之職責在於訂定及定期檢視貿聯董事及經理人之薪資報酬政策，並與公司經營績效與目標作適當之結合，以吸引及留任高素質人才、提升企業競爭力；貿聯董事之報酬依公司章程之規定發給之，若有修改，須經由股東會決議，作為衡量最高治理單位管理績效的方法，其支付方式係考量個別董事之職權、出席次數及其他績效評估而核給，在高階經理人的薪酬方面，包含固定項目之底薪、年節獎金及福利，和變動項目之獎金、分紅(現金/股票)及認股權的綜合考量，並以變動項目為主。固定項目以保持貿聯在業界之平均競爭水準為原則，變動項目則以公司及其個人經營績效綜合考量，公司及其個人經營績效越好，變動項目與固定項目之比例越高。績效評核標準係以年度財務(營業額、利潤等)、市場/客戶、組織與員工成長/發展等綜合目標達成狀況核定之，於每年年初依內、外經營環境發展狀況訂定評核項目、目標與權重比例，經理人之薪資報酬應依個人表現，個別由薪資報酬委員會審核及評估並建議董事會通過後執行之。

貿聯薪資報酬委員會每年至少召開二次，委員共有三席，並由全體成員推舉獨立董事陳明村先生擔任召集人及會議主席，委員會應邀請董事長列席，惟與其自身有利害關係之議案應予以迴避，不得參與討論，另得請董事、公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議並提供相關必要之資訊，貿聯已於2018年共召開2次會議，其出席狀況請參考年報及公開資訊觀測站。

### 2.2.4 公司治理及永續發展委員會

為建立本公司良好之功能性委員會治理制度、強化管理機能並致力企業社會責任及永續經營之落實，貿聯在2018年經董事會決議設立公司治理及永續發展委員會，由集團總經理鄧劍華擔任召集人，陳明村獨立董事及黃志文獨立董事擔任委員，投資人關係暨公關部門擔任執行單位，為強化委員會功能，並讓環境、社會及公司治理的面向能有積極作為，委員會下設有四大功能小組：公司治理組、經濟組、社會組及環境組。各工作小組定期召開會議討論最新企業永續相關議題，追蹤檢視相關行動方案之執行情形。委員會已於2018年召開1次會議，主要議案為報告企業永續發展情形，未來將每年定期召開會議，追蹤永續發展執行情形。

### 2.2.5 避免及管理利害衝突之原則

本公司於董事會議事規範及審計委員會組織規程中，皆有利害迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

本公司訂有誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、內部重大訊息資訊處理及內線交易管理辦法，對利益衝突之迴避訂有明文，是管理利益衝突情形的基本依據。

本公司之公司網站利害關係人專區詳細揭露相關規範及資訊，作為與利害關係人溝通之管道；本公司並設有發言人及電子信箱，由專責人員負責各利害關係人之疑問及建議。

### 2.2.6 公司之法規遵循

本公司遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守。此外，為落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司特制定從業道德規範指導員工及各級主管。

本公司目前在亞洲、歐洲、北美洲有15個生產據點及9個營運據點，經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。回顧2018年本公司無遭受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

### 2.2.7 反貪腐與誠信原則

「誠信正直」是本公司的核心價值也是企業經營之根本，以誠信為主的經營，就是提供一個能讓員工在合乎道德標準之下執行其職務之工作環境及氣氛，本公司要求所有員工均清楚了解並遵守從業道德規範。我們尊重並嚴守與客戶間的機密協定且不隨意接受禮物或特殊款待，並期望我們的顧客、供應商、商業夥伴及其他有業務往來的各界人士等各個利害關係人都能了解並支持我們的從業道德規範，且為了提升公司治理，本公司於2014年制訂公司治理實務守則、誠信經營守則，2018年公布「誠信經營作業程序及行為指南」，讓公司內部員工、外部人士的申訴管道制度化。

在董事會之運作方面，各董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為確保員工充份瞭解相關規範，所有新進員工在到職後必須接受道德誠信主題教育訓練；

對於違反道德之不正當行為，所有員工都有責任透過適當管道向公司反映，公司也保障員工在舉發或參與調查事件的過程中，受到保護以免遭受不公平的報復或對待。為健全反貪腐之管理，每年亦針對包括會計制度在內的內部控制制度，針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。另也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調；有關誠信經營及反貪腐執行情形定期於董事會報告。設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。另也將資金、採購、供應鏈管理、行政單位等列為潛在風險單位，相關單位需接受內部稽核或定期工作輪調；有關誠信經營及反貪腐執行情形定期於董事會報告。

對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄。在從事商業行為之過程中，向對方說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，一旦發現不誠信行為，會立即停止往來並列為拒絕往來對象。同時也將遵守反貪腐政策納入商業契約條款中，包含：明確合理之付款內容、涉及不誠信行為情事之處理、違反禁止佣金、回扣或其他利益之契約條款之處理。

此外，貿聯除透過供應商管理系統 (SCM) 向供應商全面傳達反貪腐政策，也將誠信經營內容納入供應商合作契約中，並每年檢視供應之執行狀況。

經由上述宣導措施及管理機制，2018 年並無發生貪腐或違反誠信道德行為。

## 2.2.8 公共政策

本公司隨時注意國內與國際公司公共政策之發展，據以檢討改進公司所建置之公司治理制度，以提昇公司治理成效。此外，貿聯保持政治中立，對公共政策的立場保持客觀與低調，不參與政黨或任何政治性活動，亦不參與任何遊說，更無從事政治捐獻之情事。我們的員工

可自由表達其政治意向，我們也鼓勵員工履行其公民責任，並且參與投票支持其所認為最理想之公職人員候選人。

## 2.2.9 保護客戶隱私

保護客戶隱私「嚴守客戶機密，堅守誠信原則」是貿聯對客戶隱私權的承諾。我們訂定了「誠信經營守則」、「從業道德規範」，來建立及培養員工誠信的價值與文化。對於客戶所提供的訊息資料，訂有政策及嚴格的內控機制把關。除了將含有技術資料之各項軟硬體，及可能涉及客戶智慧財產權之資料納入管控外，我們也會與客戶和供應商簽署保密契約，以保護客戶機密資訊的安全。同時，在員工到職時的新人訓練中，也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時之保密工作。在具體的機制管控下，2018 年並無因違反客戶隱私權，而產生損害客戶權益情事發生。

## 2.2.10 風險管理

面對營運規模國際化，受到全球經濟環境變化的衝擊與挑戰也日益複雜，貿聯從日常營運中辨識可能影響企業永續發展的相關風險，擬訂相關管理策略與因應措施，以降低營運中斷的可能風險。為客戶、股東、員工及社區等利害關係人，持續創造經濟、環境及社會永續價值的目標而努力，在實現目標的過程中，貿聯以完整的風險管理組織架構及落實的推展層次，鑑別、掌握企業經營所需關注的風險，並透過風險轉移、削減及避免，將可能的風險降至最低並轉化成為營運契機。

### 2.2.10.1 風險管理之組織架構

貿聯依循既有的管理組織體系及內部控制循環，以最具成本效益的方式，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，並由總經理定期審查管理績效及決定營運持續管理政策。

### 2.2.10.2 經營風險管理

貿聯透過定期召開的策略發展會議討論未來長期發展的營運策略。為保障股東權益，貿聯基於穩健原則及務實之經營理念，專注在本業上的經營績效，並未從事高風險、高槓桿的投資活動，訂有「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」以供遵循，但仍積極評估引進新技術的風險和效益，並強化核心事業的競爭力，高度運用現有設備提高產能及製造生產力，加快新事業發展，致力轉型為全方位的解決方案的提供者，提供更便利及更適性的高附加價值服務，以期提升毛利率。

### 2.2.10.3 財務風險管理

匯率、利率、甚至商品價格之波動將使公司經營面臨更多挑戰，稍有不慎，獲利即可能被侵蝕，進而影響股東權益。對此，公司設置「從事衍生性商品交易處理程序」，明定避險工具及其核決流程，透過操作各種財務工具，包括即期 / 遠期契約、交換及選擇權，來降低風險。目前貿聯主要使用貨幣為美金及人民幣，其中外銷產品及國外原料採購多以美元報價，故大部份的外幣可藉由經常性進銷貨款項沖抵，以達到自動避險的效果。未來將加強外幣債權債務互抵的自動避險效果，利用衍生性金融產品等輔助工具，在適當風險規範下進行避險。」



### 2.2.10.4 2018 年風險辨識與管控措施

考量面	風險辨識	管控措施
經濟面	財務 經營管理 法務 稽核 公共關係 / 投資人關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>請參閱財務年報第柒章「財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項」中「最近年度及截至年報刊印日止之風險事項評估」。</li> </ul>
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保產品與供應鏈不含來自衝突地區的礦石</li> <li>新供應商遴選準則</li> <li>依據供應商特性及風險性分級管理</li> </ul>
	道德誠信與反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定「員工廉潔守則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等準則</li> <li>持續進行員工道德規範與反貪腐宣導教育訓練</li> <li>設置跨越高層申訴及檢舉管道</li> </ul>
環境面	氣候變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發綠色製程技術</li> <li>建立綠色工廠管理系統</li> <li>力行節能減碳專案</li> <li>能源資源使用盤查與源頭管理</li> </ul>
	環保法令日趨嚴峻	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循相關法規要求，制定各項作業管理要點</li> <li>職場安全健康委員會定期檢視環保法令符合度</li> </ul>
社會面	人力資本風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行人力盤點與查核</li> <li>規劃並執行員工教育訓練與發展規劃</li> <li>設計具競爭力的薪酬與員工福利措施</li> <li>完整的培訓及在地人才發展培育計劃</li> </ul>
	安全健康風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢視職業安全法令符合度</li> <li>員工職安衛教育訓練</li> <li>危害風險的防護措施與作業管制</li> <li>作業場所的安全與生產秩序</li> <li>落實防火措施施作，強化員工防火意識與滅火訓練</li> <li>實施火源管制與自主安全巡檢機制</li> <li>定期進行電氣設備巡檢</li> </ul>
	產品品質與安全管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際規範與品牌客戶標準進行產品設計</li> <li>強化技術團隊</li> </ul>





# 3

## 綠色產品及價值鏈

3.1 綠色產品設計

3.2 供應鏈永續管理

3.3 客戶服務與滿意度

### 3.1 綠色產品設計

貿聯各事業體秉持節約資源、提高能源效率、節能減碳、降低對環境毒性危害、容易組裝和拆解以及材料資源容易回收等方針，落實於產品生命週期各環節的綠色設計思維，並具體呈現循環經濟績效。

#### 2018 綠色產品設計成果

產品類別	綠色設計重點	環保及經濟效益描述
電腦 I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>可再利用易回收</li> <li>減少螺絲使用，改用卡勾設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有物料均符合EU RoHS與REACH 規範。</li> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別。</li> </ul>
四通道 SFP 接口 (200Gbps/ 400Gbps)	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>可再利用易回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有物料均符合EU RoHS與REACH規範。</li> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別。</li> </ul>
電腦 USB-C I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>易回收</li> <li>節省能源</li> <li>減少排碳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用加大散熱鰭片面積的一體式鋁合金散熱片設計，使產品整體內部熱源溫度平均。</li> <li>產品內部的積熱藉由接觸及輻射式傳導，使熱源快速的散發至殼體上再帶出殼外。</li> <li>取代了採用強制對流的迷你風扇省下電力支出，而達到綠色環保的目的。</li> </ul>
電腦 TB3 I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>節約資源</li> <li>易回收</li> <li>節省能源</li> <li>減少排碳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外觀採用鋁合金設計，散熱效果較佳，取代傳統增加電扇的浪費，也增加產品整體質感及功能。</li> <li>所有物料均符合EU RoHS與REACH 規範。</li> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別。</li> </ul>
電腦 USB-C I/O 介面擴充盒	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>可再利用易回收</li> <li>減少螺絲使用，改用超音波熔接設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外觀尺寸小巧易攜帶，殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的浪費設計與多餘外觀裝飾設計。</li> <li>所有物料均符合EU RoHS與REACH 規範。</li> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質，凡重量小於 25公克的塑膠零件，均依照 ISO 11469 要求標示回收標示，使回收人員容易判別。</li> </ul>
Thunderbolt 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質，可再利用</li> <li>減少排碳</li> <li>使用回收料或生物可分解材質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質。</li> <li>所有物料均符合 EU RoHS規範。</li> <li>整合電源與系統設計，符合歐洲ErP節能規範。</li> </ul>

2018 綠色產品設計成果 續前表

產品類別	綠色設計重點	環保及經濟效益描述
USB-C Dongle 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>減少排碳</li> <li>可再利用</li> <li>節約資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外觀尺寸小巧易攜帶，殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的空間去包覆外觀與多餘外觀裝飾。</li> <li>所有物料均符合 EU RoHS 2.0 與 REACH 及無鹵檢測報告。</li> <li>材料皆使用環保材料可以回收再利用。</li> </ul>
USB-C Docking 產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少排碳</li> <li>節約資源</li> <li>減少使用毒性物質</li> <li>材料回收</li> <li>易拆解設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>整合電源與系統設計，符合歐洲 ErP 節能規範。</li> <li>殼體與電子零件包覆緊密，沒有額外的空間去包覆外觀。</li> <li>所有物料均符合 EU RoHS 2.0 與 REACH 及無鹵檢測報告。</li> <li>材料皆使用環保材料可以回收再利用。</li> <li>產品易拆解可回收。</li> </ul>
電源模組	<ul style="list-style-type: none"> <li>節省能源</li> <li>減少排碳</li> <li>減少使用毒性物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>選用無鹵與可回收或再利用之材質。</li> <li>切換是電源(Switching power)r選用有COT (Customer-owned Tooling)功能IC，效能可提升5~10%</li> </ul>
車用產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>材料回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有物料均符合 EU RoHS 2.0 與 REACH 及無鹵檢測報告。</li> <li>材料皆使用環保材料可以回收再利用。</li> </ul>
產品的設計模擬套用	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少排碳</li> <li>節省能源</li> <li>節約資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>模擬整合設計，提高設計效率。</li> <li>殼體與電子零件的運用最小化，沒有多餘的額外材料，使產品易拆解。</li> <li>所有物料均符合 EU RoHS 2.0 與 REACH 及無鹵檢測報告，環保材料可回收再利用。</li> </ul>
3D 列印的技術應用	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少使用毒性物質</li> <li>減少排碳</li> <li>節約資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高設計的可靠度。</li> <li>縮短驗證的時間也減少額外材料的運用。</li> <li>可使產品易拆解可回收。</li> </ul>

## 3.2 供應鏈永續管理

### 供應鏈永續管理

企業對外的採購，不僅要衡量在生產、服務和營運程序的影響，也應一併考量企業的社會責任與聲譽的風險。因此，在供應鏈管理的作為上，在遵循相關法規義務為基礎上，除了品質的堅持之外，對於供應鏈的勞工權益、環保、安全與衛生風險管控的要求，採行諸多措施協助供應商提升管理水平，期以降低本身和供應商的經營風險及成本，建立永續成長的夥伴關係，俾以持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。

### 供應鏈管理面向



- 供應商經營管理承諾書
- 綠色產品限用物質規範
- 綠色採購用品推廣
- 衝突礦石採購政策

- 供應鏈採購在地化
- 關鍵供應商管理
- 高風險供應商鑑別
- 非一階供應商管理

- 新供應商遴選
- 供應商分級管理
- 供應商教育訓練
- 供應商的社會責任稽核與輔導

### 供應鏈管理承諾

- 建立一個以永續發展為目標的供應鏈。
- 確保產品與供應鏈不使用來自衝突地區的礦石。
- 領導供應商善盡社會責任、保護環境、重視勞動人權、安全、健康。
- 鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式。
- 管理供應商品質、成本、交貨、服務團隊及永續能力等以提升競爭力。

### 3.2.1 供應商永續規範

#### 供應商「社會責任保證書」

為了確保供應鏈工作環境的安全、保障員工受到尊重並富有尊嚴、落實環保並遵守道德操守，依據負責任商業聯盟(前電子行業公民聯盟)之行為準則並參考國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」及「世界人權宣言」等國際規範，訂定供應商「社會責任保證書」，要求供應商於勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為確實符合規範，並且完全符合負責任商業聯盟行為準則及經營所在國家/地區的法律和法規。

#### 供應商的篩選與綠色採購

除了傳統上對於供應商的品質、成本、交期、服務、品質及技術能力的評估之外，實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理，以下列基本原則評估供應商：

#### 供應鏈的型態與採購在地化

貿聯的產品服務的組合相當多元也極具彈性，每年的採購金額相當大，所建立的供應鏈也相當龐大，以亞洲為主要分析範圍而言，第一階的合格供應商約 300 家，供應商的來源也相當多元，依採購對象主要以與生產材料相關性來區分，分為與生產直接相關之直接材料供應商，及非生產直接相關之間接材料與服務，歷年採購金額均以直接材料之採購佔絕大多數，其 2018 年之直接採購金額佔比為 70%，而在直接材料之供應商型態又主要分為三類，包含製造商、代理商以及外發加工廠。2018 年上述供應商之採購金額佔比中，以直接材料零部件及原料的製造商最高，其採購金額達 60%，此類之供應商家數也最多，高達 60%；其次，擔任其他國際大廠的關鍵零組件的代理商，採購金額的佔比也高達 30%，間接材料及一般營運(含運輸、勞務等)金額，則約佔 10%。

其中在供應商在地採購的佔比方面，貿聯生產基地主要位在中國。依照生產基地來看，在中國地區的在地供應商數量佔比為 80%；在台灣地區的在地供應商數量佔比為 5%。

材料供應商須完全符合當地相關法律與規章並定義其風險管控機制。

配合零組件限制物質管理計畫提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件。

供應商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系。

滿足「禁用材料中有害化學物質濃度限值」標準。



## 環境標準

貿聯關注全球環境保護趨勢，視其為自身的責任，因此，除了 100% 遵守營運據點所在地的環保法規外，更關注全球環境議題的最新發展，率先採取各種對環境友善的行動，積極與世界大廠合作環境保護科技，並依相關法規（如 RoHS、REACH、POPs 等）和客戶要求制訂了貿聯環境技術標準，建立了有害物質管理體系，提升公司環保績效。

為了達成材料選用對環境友善之目標、符合國際法規及客戶規範之要求，貿聯嚴格要求供應商以及公司組織內符合貿聯環境技術標準要求，其中環境物質分為禁用物質和未來可能禁用物質，目前管制物質共 294 項：包括完全禁止使用的“禁用物質” 83 項和持續關注具潛在危害性的“未來可能禁用物質” 211 項（包括 REACH 高度關注物質）。我們期許透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，降低對於環境或是人體的危害。

## 貿聯環境保護理念

- 杜絕及預防環境污染
- 完全遵守及執行環保法律法規的要求
- 致力於積極傳播環保理念，做環境的綠色使者

讓我們為保護環境貢獻一份力量。

## 衝突礦產聲明

非洲剛果民主共和國擁有豐富礦產資源，相關礦物包括金（Au）的、鉭（Ta）的、錫（Sn）中、鎢（W）（簡稱 3TG），都是電子設備所必須使用之金屬。然而在這些地區，在礦產開發過程中，也產生了許多資助暴力事件，使用非法礦產品貿易來獲取利潤，在相關衝突地區產生大屠殺及侵犯人權行為等猖獗行為。

貿聯積極地回應全球對衝突礦產的抵制行為，支持美國“多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法”，承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與鄰近衝突國家所開採的原生礦材，並透過負責任的採購行為，跟貿聯的供應商共同回應；同時，歐洲的衝突礦產相關法令正在發展中，我們亦支持並關注目前歐盟法令之發展與動態。為確保金（Au）的、鉭（Ta）的、錫（Sn）中、鎢（W）等這類金屬來源非由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採，貿聯要求自己與供應商夥伴致力避免使用衝突礦產。



### 3.2.2 關鍵供應商管理

為能落實供應商的有效管理，除了在供應商選擇時訂有篩選準則，在成為合格供應商後，亦進行現場稽核或召集檢討會議以審視其各項執行績效。貿聯鑑別出亞洲(主要製造據點所在地)主要供應商管理清單，做為重點管理之基礎。2018年關鍵供應商家數佔總供應商數之13.5%(深圳翔耀廠)+4%(昆山廠)+60%(深圳康聯廠)，這些關鍵供應商之採購金額佔亞洲總採購金額70%。其中，關鍵供應商屬於在地(中國)供應商之比例在90%以上。

我們鑑別原則的主要包含下列特點：



高營業額佔比

高技術及創新能力

唯一供應來源

高客製化能力

勞力密集或高污染製程產業

落實企業社會責任的能力

### 高風險供應商鑑別

以供應商營運所在之地理位置、生產流程與稽核結果，評估供應商所面臨的環境或社會潛在風險，評估風險考量類別因子包括以下三大面向：



### 2018 年主要的永續性風險

	經濟	環境	社會
	穩定供應來源 關鍵原物料供應	環保法規遵循 水資源管理 氣候變遷	員工健康與 安全勞工工時
高風險 供應商類別	MLCC 被動元件	印刷電路板 / 電源供應器 / 線材	印刷電路板 / 電源供應器 / 線材

- 一級供應商 (First-Tier Supplier，直接供應物料或服務的供應商) 永續性風險管理  
在 2018 年共 21 家新供應商 (排除客戶指定料廠商) 中 100% 通過 RBA 稽核，均符合環保標準、勞工實務準則、人權標準和社會衝擊之標準；此外，有 0 家供應商從合格供應商名單中被除名。
- 非一級供應商永續性風險管理：  
除了要求一級供應商外，我們亦要求供應商向其上游供應商進行管理，以提升整體供應鏈的可靠度。



### 3.2.3 供應商管理機制

#### 供應商的社會責任「人權、環境、安全、衛生及管理系統」稽核與輔導

貿聯設置供應鏈管理程序，將負責任商業聯盟行為準則導入供應鏈，進「人權、環境、安全、衛生與管理系統」的相關輔導與稽核，掌握供應商在環安衛面向的管理與落實程度。我們持續鼓勵供應商重視經營道德，保障勞工人權，重視勞工工作環境與安全衛生，並開發削減環境衝擊的材料和製程。我們以負責任商業聯盟出版之稽核工具，進行供應商在企業社會責任的審視與評估，在2018 間經稽核完成之供應商家數為113家，並無對環境、人權與勞工實務顯著實際或潛在負面衝擊的供應商，而稽核最常見的是勞工工時的問題，在稽核評估過後，針對缺失部分要求在一定時間內要完成改善。在評選標準上，是以「可接受」和「不可接受」為標準，2018年並無供應商是因為此社會責任的問題而成為不合格供應商。

#### 供應商教育「供應商實踐企業社會責任」說明會

2018年召開1 場次「供應商實踐企業社會責任」說明會或培訓課程，說明實踐企業社會責任的內容項目，並要求供應商經營階層或最高主管簽署「經營管理承諾書」，確認遵照各面向及負責任商業聯盟行為準則之綱要標準經營企業。



## 3.3 客戶服務與滿意度

### 3.3.1 客戶服務

貿聯從事連接線應用的解決方案的業務，範圍涵蓋電腦資訊週邊用線、電器、消費電子、車用線、醫療設備用線、光通訊設備、太陽能連接裝置以及工業設備，客戶涵蓋資訊科技、電器、消費電子、車用線、醫療設備、光通訊設備、太陽能以及工業等全球品牌公司。客戶導向為貿聯的核心價值之一，我們致力於高標準的品質與環保服務滿足客戶需求。

貿聯各事業部皆設有客戶專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

產品設計服務除持續強化技術團隊外，對個別產品訂定完整設計標準作業流程 (SOP)，並且嚴格執行，確保將客戶特別規定及意見納入設計過程當中。

我們實施 JIT(Just In Time) 製造流程，以屏除製造浪費，降低倉儲成本，並在正確的時間地點，生產正確的產品，幫助客戶更有效率和更有競爭力於供應鏈管理上。我們在美國、歐洲、中國、馬來西亞及墨西哥的每個工廠都採用即時生產的方式，以在動態製造環境中為客戶提供協助與服務。我們亦提供客戶全球據點的每日庫存報告、每週狀態報告、完整供應概況、差異報告、生產和調度流程及即時倉庫管理，確保管理資訊正確及即時性，並順暢交貨。



### 3.3.2 客戶滿意度

成為客戶肯定之全球領導企業及首選的合作夥伴是貿聯的使命，創造最大的價值給客戶，是我們積極努力的方向。

透過對客戶滿意程度的了解與分析，是持續改善產品與服務流程的重要依據，創造更符合客戶需求的價值。

我們重視客戶滿意度，貿聯各事業部定期（季度、半年度或年度）收集客戶對我方發出的評比紀錄（如計分卡），做為客戶滿意度之監控。內容包括品質、價格、交付、服務、技術能力、企業社會責任及訊息回饋等構面。各事業部針對評比結果擬定改善計畫，並將提升客戶評比計分具體訂為各相關單位之績效指標。

此外，我們亦依據品質管理系統，每年針對主要客戶主動發出「客戶滿意度調查表」，做為年度計劃的檢討與改善方向的依據，工廠亦同步蒐集客戶回饋資料。

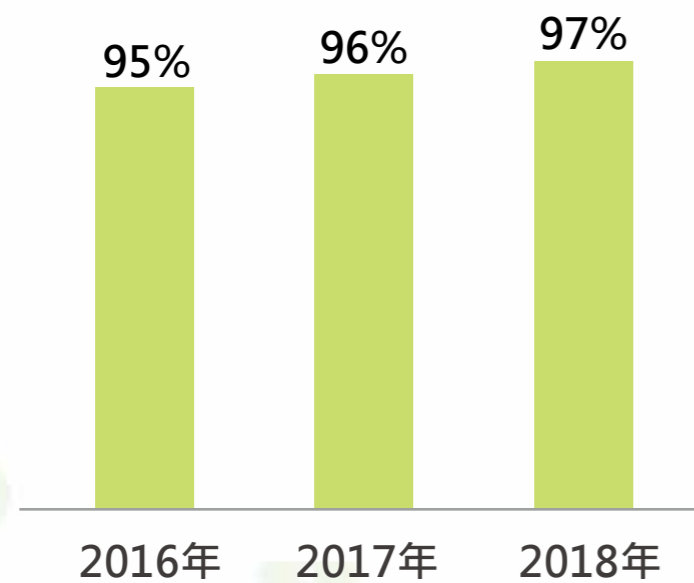
客戶定期或不定期至各工廠實行稽核之評分，也是客戶滿意度改善之重要依據。

#### 2018 年度貿聯針對10家主要合作客戶滿意度調查結果：



[註] 主要客戶指2018年總營收佔比前30%的客戶。

年度客戶滿意度



2018年度客戶滿意度調查結果，在100分為滿分的評分情形下，客戶平均整體滿意度為97%，較去(2017)年度客戶滿意度提昇1%。其中，整體評分90分(含)以上客戶共有10家佔100%。本次無評分小於89分之評比結果。

貿聯針對個別客戶在各項目之評分進行分析，並一一提出相關改善方案提升個別客戶滿意度以達成整體客戶滿意度目標。

### 3.3.3 客戶隱私權

貿聯提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。本公司2018年並無違反客戶隱私權，或客戶資料遺失而傷害客戶權益。

### 3.3.4 法規之遵循

貿聯致力於遵守所有適用的國家和國際法律，以及道德守則和普遍接受的做法，針對公司所營運的區域，包括例如促進公平競爭、提供客戶產品及服務的安全性、符合勞工法令及實務、人權宣言、國際間標準與保護著作權，及公司資產與任何形式的智慧財產權。貿聯更針對所有營運區域的當地傳統與價值予以尊重。





# 4

## 貿聯與環境

- 4.1 環保政策與綠色策略
- 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應
- 4.3 溫室氣體減量
- 4.4 主要原物料流
- 4.5 水資源節約
- 4.6 廢污水管理

## 4.1 環保政策與綠色策略

體認企業對於環境保護責無旁貸，貿聯透過永續專案並持續發展綠色設計、綠色工廠、碳排放量管控，結合客戶、及供應鏈合作，落實管控環境風險並共同提升環境管理績效。



### 4.1.1 環保管理目標

隨著科技發展之速，造成許多環境上的破壞，環境經濟政策的實施、媒體和公眾的監督，將使環境違法代價與後果不再只是罰款，也影響企業的形象，造成無形的資本損失。我們須積極的做好調整，嚴格、主動地遵循環境環保相關法律法規。

貿聯承諾遵守與自身活動、產品及服務相關之環境與能源法規與客戶需求，以達成所設定的目標與標的，或超越這些相關的標準為目標，持續推行環境管理體系，以期降低公司營運對環境產生之影響，並以通過環境管理體系稽核確保符合法規遵循要求，無環保違法事件為目標。

貿聯產品均符合國際相關的環保法規，如：

- 歐盟廢電子電氣設備指令  
Waste Electrical and Electronic Equipment Directive, WEEE
- 電機電子產品中有害物質禁限用指令  
The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, RoHS
- 化學品註冊 / 評估及授權和限制法規  
Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH

以及客戶所要求的規範並協助客戶取得環保標章。

貿聯對各項能資源的使用以及各項污染的排放，訂定各項環境管理體系，並持續不斷改善，環境管理與職業安全衛生管理則透過每年ISO14001 環境管理系統、OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證有害物質流程管理系統，定期透過內部稽核及協力廠商驗證機構對公司環境管理相關體系進行審核，並通過外部獨立公正單位驗證，溫室氣體盤查依循ISO14061-1的標準進行自主盤查，確保環境管理系統有效運行並符合環境法規要求。

以下為重要環境考量面之管理策略，期以在產品的開發、生產、使用及廢棄過程，致力達成低污染、低能耗、易回收等環境友善的目標。本(2018)年度環保與節能資訊揭露，以主要環境衝擊及能源消耗單位為範疇，統計中國9個生產廠區數據（包括工廠與辦公室）。

每季進行環保法規收集，每半年進行法規符合性評價，並採取因應措施。每年進行環境（廢水、廢氣）監測，確保污染物達標排放，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識。2018年貿聯無違反環境法規之情事發生，未有環保違法及罰款的情況。

我們持續推行ISO 14001 環境管理體系，每年進行內部稽核，發現問題及時改善，同時接受內外部監督，包括政府部門、周邊社區、廠區員工及其他利益相關者對於廠區環境問題的檢舉和投訴。具體行動有：(1)建立申訴管道，員工如有發現環境相關問題，可直接向推行委員會反映。供應商和客戶可向與之對接的部門反映環境問題，再由對應部門傳達給管理委員會，委員會準確記錄，擬定解決方案並進行處理，確保整個流程暢通，後續將整個申訴事件的記錄歸檔保存；(2)安排員工及供應商等做環境相關培訓，使之瞭解並將其傳達給公司其他員工。貿聯於2018年無任何環境申訴事件。

未來將持續推行ISO 14001 的環境管理系統，每月進行環保法規收集並評估新增或修訂法規適用性，及時採取因應措施。在後續年度安全生產月活動中，增加普法知識環節，形象生動的將法規知識宣導至員工，提升同仁的環境保護知識，加強同仁的守法觀念。

### 原物料管理

全球環境的變遷，電子產品生產、使用及報廢周期越來越短，過程中帶來的環境問題，已經嚴重威脅人類的健康及生存環境。電子製造技術的綠色材料設計及使用、綠色設備及工藝參數的設計與研發和可回收再利用的材料設計等，無疑是綠色製造的一個大的機會和挑戰。貿聯承諾不使用禁用物質與原料，透



過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採用對環境友善的技術積極使污染減量，並持續改善與預防污染，以合理利用原物料，減少資源浪費，降低原料成本及不使用禁用物質與原料為目標。

原物料管理措施主要展現在產品設計與產品製造，在不影響功能的情形下選擇使用回收材料，投入回收技術開發，將電子產品的廢棄材料再次轉化為可用的原料。針對高風險物質要求供應商提供相應的測試報告或公司檢測，以確保其含量要求符合客戶、法規及文件要求。與零組件供應商合作將適合的包裝材料回收再使用，減少資源浪費也降低原料成本。無法回收再使用的包裝材料則依廢棄物進行分類，以利資源回收再利用。未來將持續對再生原物料的研究和回收再利用，減少因原物料垃圾所帶來的環境污染。

### 4.2 氣候變遷與全球暖化之因應

世界經濟論壇 (WEF) 發布 2019年全球風險調查結果，氣候災害仍是構成全球風險的主要因素之一，呼籲世界各國應立即採取協調一致的行動，將風險水平降到最低。2018年10月，聯合國政府間氣候變化專門委員會 ( Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC ) 發出全球暖化1.5°C特別報告，宣告全球變暖將引爆氣候和生態環境災難，留給人類化解這個危機的時間最多只剩下12年。

美國第四次國家氣候評估報告提出警告，如果沒有顯著減少排放，本世紀末全球平均氣溫將上升5°C。聯合國環境規劃署 (UNEP) 公布《排放差距報告》(The Emissions Gap Report 2018)，指出全球碳排放量「不減反增」，4年來首度升高，全球暖化帶來的災害比原本預期來得更快，聯合國會員國在2015年簽訂的巴黎協定「2°C目標」已緩不濟急，當前更緊迫的目標是將氣溫升幅限制1.5°C內，以現階段人類每年排放420億噸二氧化碳來看，各國政府必須推行強力排碳政策，在2030年時降低45%碳排放量，2050年完全零排放，才有可能使本世紀全球暖化控制在1.5度內，避免對地球造成不可逆轉的破壞。

貿聯視氣候變遷為重要的風險，密切注意全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，將氣候變遷納為企業重大風險之一，持續進行溫室氣體盤查與管理，並由高階主管定期審查，並向公司治理及永續發展委員會報告，做好預防措施，以減緩對企業經營的衝擊。氣候變遷風險大致可分為法規的要求、氣候變遷的總體衝擊與挑戰，針對這些風險必須深入瞭解並配合政府的要求及早採行必要的因應措施：

### 氣候變遷的總體衝擊與挑戰

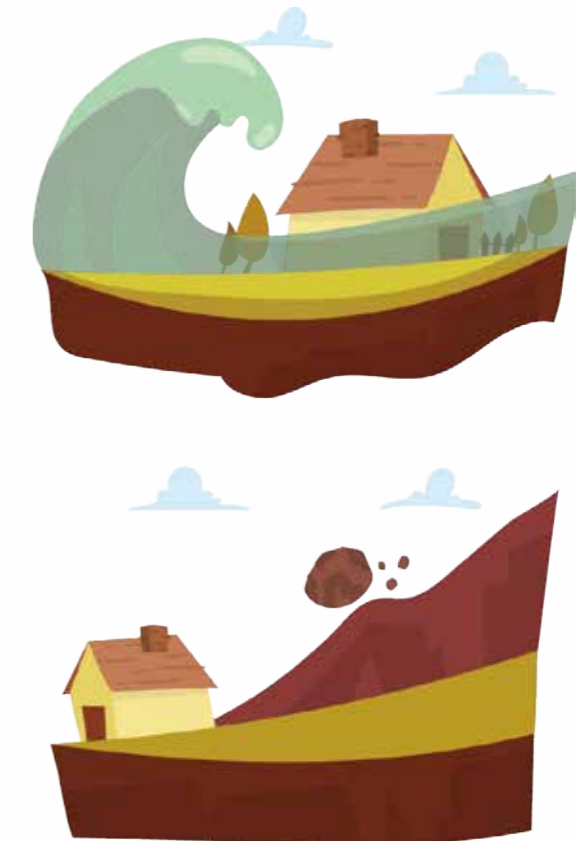
貿聯視氣候變遷為重要的風險與機會，依據國際研究報告、產業趨勢、企業內外部調查與公司決策與判斷，並參照國際能源總署所公布的2度C情景（2 Degree Celsius Scenario, 2DS, 於2050年相較2010年減少至少50%的碳排放）及不確定性因素，鑑別出氣候變遷可能對企業營運產生的短、中、長期影響的項目，包括市場變化與技術演進風險、法規與規範風險、聲譽風險、物理性災害風險，並評估各風險發生可能性與影響程度與適當的應對措施。

### 市場變化與技術演進風險

氣候變遷對於企業的影響不僅止於面對更嚴格的溫室氣體排放管制，低碳技術發展與多樣化的服務興起，可能影響消費者對產品的偏好，造成消費行為模式的改變，貿聯將持續關注氣候變遷所造成的市場變化，以低碳高效能產品的研發與創新，作為綠色技術的長期發展方針，適時反映客戶的需求。

### 法規與規範風險管控

因應氣候變遷下的趨勢，減碳議題、排放總量管制、碳交易市場等全球議題可能促使貿聯據點所在地法規的新設與修訂，強化企業在環境資訊上的揭露與執行更嚴格的溫室氣體排放管制，促使企業採用更積極的減碳與清潔生產行動，可能導致企業營運成本的提高，改變貿聯的產品、製程、與營運模式。





### 聲譽風險

貿聯的環境議題表現受到利害關係人的關注，其輿論可能影響企業品牌價值，導致客戶行為模式的改變，尤其對於環境議題特別敏感的市場，負面的影響可能直接反應在客戶的採購行為，貿聯將長期致力於企業社會責任、履行環境承諾、強化環境資訊揭露，落實於日常營運管理，建立永續發展正面形象。

### 物理性災害風險

受氣候變遷的影響，可能會造成氣溫上升與降雨型態、提升極端天氣事件發生的強度與頻率，可能形成包含洪災、坡地災害、旱災，並在短期內對維生基礎設施、水資源、土地使用、海岸線、生物多樣性、健康造成損害，進而對企業營運、員工、供應鏈產生衝擊。

### 調適氣候變遷願景及策略

在氣候變遷調適的策略上，除了考量產品、設備和管理等面向，持續發展綠色設計、綠色工廠、能源管理與高效的創能、節能、轉能產品與解決方案之外，貿聯亦透過內部能源管理系統作為推動策略，並規劃制定節能減碳目標，作為投資策略、風險控管的參考，以提早因應氣候變遷可能引發的衝擊。



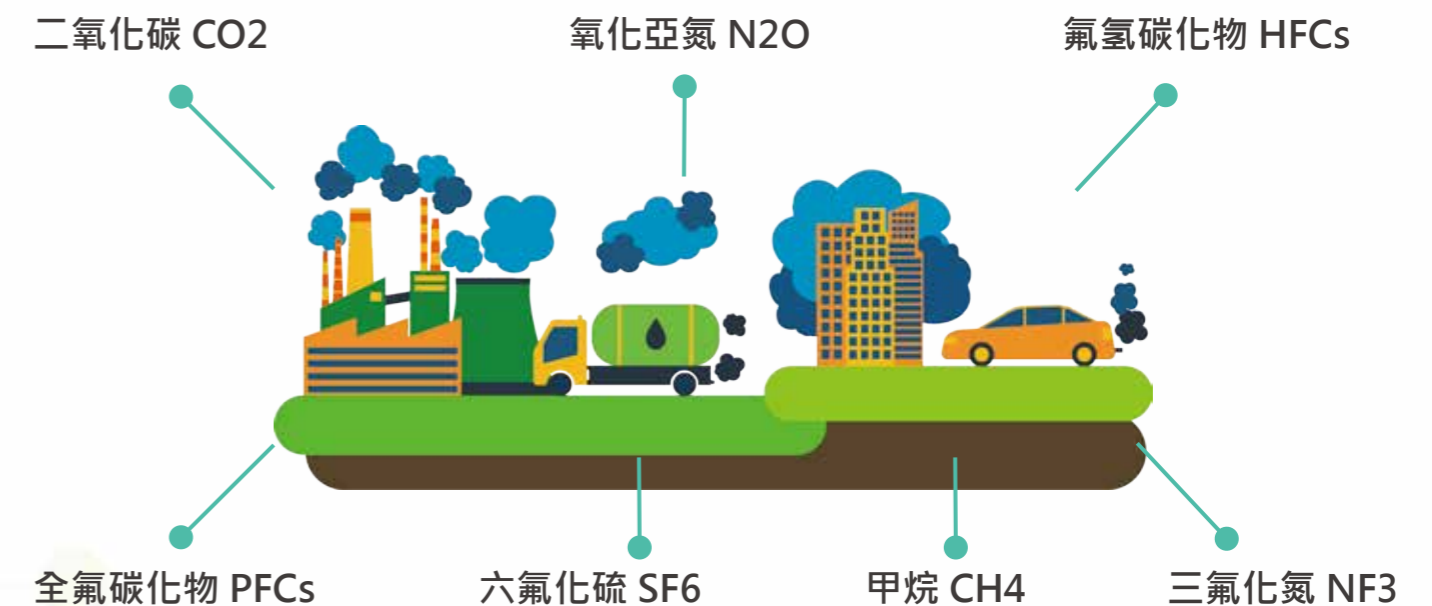
## 4.3 溫室氣體減量

貿聯的溫室氣體減量目標為：每年較上一年溫室氣體排放密度減少2%。

### 4.3.1 溫室氣體排放之盤查

貿聯採用ISO 14064-1 標準，自2015 年開始每年定期進行溫室氣體排放量之盤查，並製作溫室氣體報告書，內容涵蓋前一年度之溫室氣體排放結果。2018年盤查範圍依三個主要生產據點為限，盤查七大類溫室氣體：二氧化碳CO<sub>2</sub>、氧化亞氮N<sub>2</sub>O、氟氫碳化物HFCs、全氟碳化物PFCs、六氟化硫SF<sub>6</sub>、甲烷CH<sub>4</sub>、三氟化氮NF<sub>3</sub>，以外購電力之排放量佔總排放量之90%-95%。

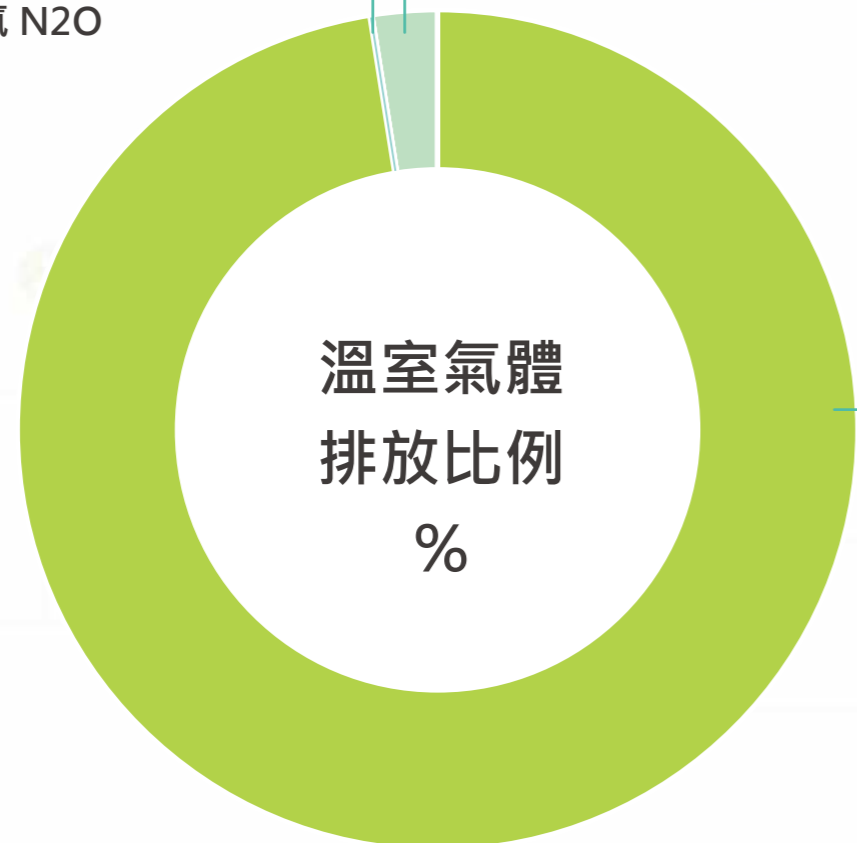
最近一次之報告書所涵蓋期間為2018年，溫室氣體排放總量為32,160.57公噸CO<sub>2</sub>e，盤查結果顯示溫室氣體排放以範疇二外購電力為大宗，約佔95% 以上，故減碳的首要任務就是節省電力。



單位：公噸 CO2e

溫室氣體排放量	二氧化碳 CO2	氧化亞氮 N2O	氟氫碳化物 HFCs	全氟碳化物 PFCs	六氟化硫 SF6	甲烷 CH4	三氟化氮 NF3	總計	範疇一	範疇二
合計	31,759.40	13.23	0	0	0	387.93	0	32,160.57	1,441.38	30,719.18
比例 %	98.75%	0.04%	0%	0%	0%	1.21%	0%	100%	4.48%	95.52%

0.04%  
氧化亞氮 N2O



1.21%  
甲烷CH4

98.75%  
二氧化碳 CO2

0%

氟氫碳化物 HFCs  
全氟碳化物 PFCs  
六氟化硫 SF6  
三氟化氮 NF3



[註 1] 直接溫室氣體排放(範疇1的排放)：包含固定式設備之燃料燃燒、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源、逸散性的排放源(如消防設施、冷媒逸散等)。總直接排放量為1441.38公噸CO2e/年，約占總排放量之4.48%。

[註 2] 能源間接溫室氣體排放(範疇2的排放)：主要排放源為外購電力，能源間接排放量為30719.18公噸CO2e/年，約占總排放量之95.52%。

[註 3] 統計範圍為中國9個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠。

各項節能措施實施情形

合計  
**減少碳排放約17,506.18公噸**  
**累計2018年共計節電21,750,308kWh**



4.3.2 廠區節能措施

貿聯深刻瞭解能源管理對於公司競爭力的重要，對於面臨未來能源價格的節節上升，必須設法以節能方式降低能源負擔，以因應未來挑戰。2018年持續檢視廠區的用電狀況，節電專案執行成效以及分享節能經驗並適時改善。

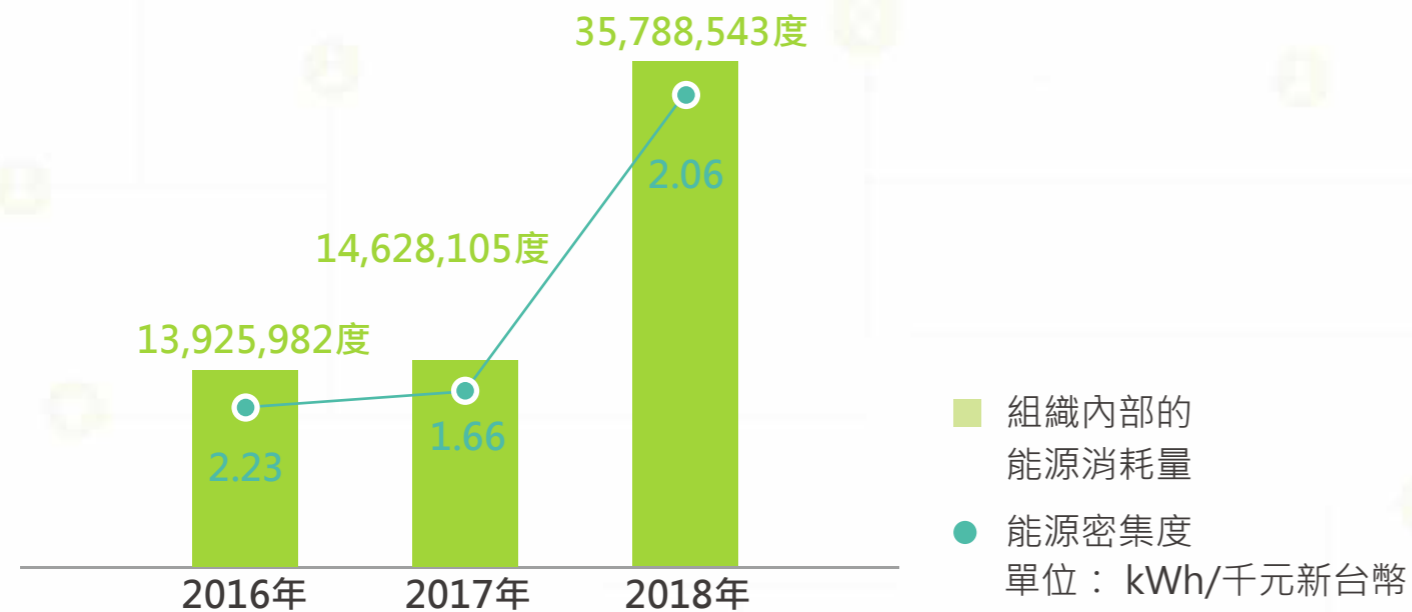
節能措施主要區分為空調系統、空壓系統、生產、管理、綠色照明及其他等六大類，累計2018年共計節電 21,750,308 kWh，依各據點所在地排放係數（華東0.8046、華南0.8367）換算減少碳排放約17,506.18公噸。

### 4.3.3 直接能源及間接能源消耗

貿聯身為全球公民一份子，承諾採購有效能源設備以增加能源績效，致力於各種能源之節省，遵守能源法規及持續節能減碳，力求將營運過程對氣候變遷所造成的影響降到最低，也訂定 2025 年前總體用電密集度較 2017 年減少 10% 之目標。

貿聯主要廠區能源消耗以間接能源電力消耗為主，2018年能源消耗總量為35,788,543 kWh，能源密集度相較於上(2017)年度增加約24%，主要差異原因為統計範圍由原本昆山、翔耀、康聯3個生產據點擴大至9個，統計基礎不同所致，如就原本3個據點統計，能源密集度為大幅降低78%

2018年能源消耗總量



[註 1] 統計範圍涵蓋中國9個生產據點：昆山貿聯廠、昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、翔耀廠、康聯廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠

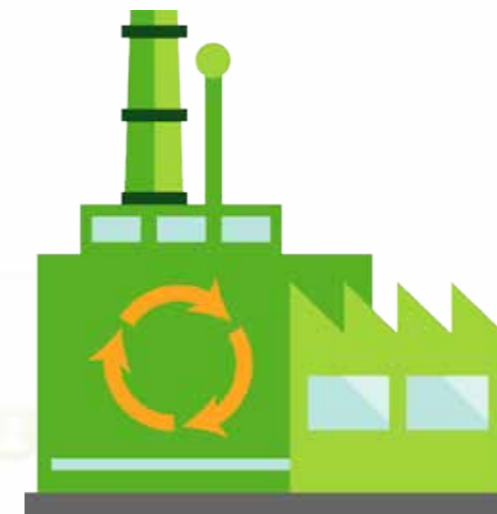
[註 2] 能源消耗量統計是依據電力公司之繳費單據

[註 3] 能源密集度 = 年度用電度數 / 單位營收

[註 4] 依2018年人民幣平均匯率1:4.53轉換為新台幣

### 4.4 主要原物料流

全球環境的變遷，電子產品生產、使用及報廢周期越來越短，過程中帶來的環境問題，已經嚴重威脅人類的健康及生存環境。電子製造技術的綠色材料設計及使用、綠色設備及工藝參數的設計與研發和可回收再利用的材料設計等，無疑是綠色製造的一個大的機會和挑戰。貿聯承諾不使用禁用物質與原料，透過綠色產品計畫，謹慎地挑選原物料及供應商，並藉由採用對環境友善的技術積極使污染減量，並持續改善與預防污染，以合理利用原物料，減少資源浪費，降低原料成本及不使用禁用物質與原料為目標。



原物料管理措施主要展現在產品設計與產品製造，在不影響功能的情形下選擇使用回收材料，投入回收技術開發，將電子產品廢棄的材料再次轉化為可用的原料。針對高風險物質要求供應商提供相應的測試報告或公司檢測，以確保其含量要求符合客戶、法規及文件要求。

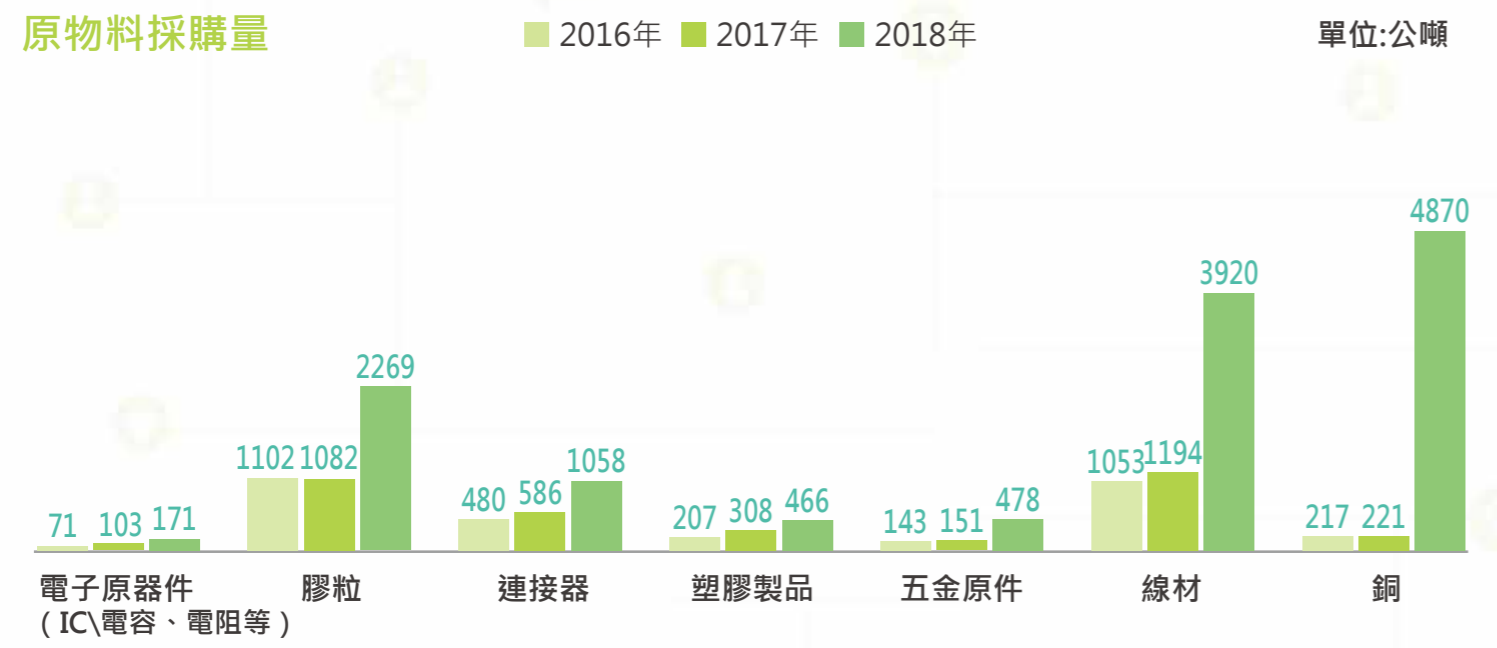
將適合的包裝材料回收再使用，減少資源浪費並降低原料成本，無法回收再使用的包裝材料則依廢棄物進行分類，以利資源回收再利用。未來將持續對再生原物料的研究和回收再利用，減少因原物料垃圾所帶來的環境污染。

### 2018 年原物料採購量情形如下

原物料使用除直接相關於營運效益外，亦與環境資源耗用議題息息相關，因為地球資源有限，貿聯定期統計原物料耗用情形，藉以評估原物料使用效率，期以逐年提高原物料使用效率以及降低出貨所需材料使用量。經審視貿聯投入於生產運作之原物料資源，主要共分為七大類，包含電子原器件（IC\電容、電阻等）、膠粒、連接器、塑膠製品、五金原件、線材、銅。

2018年的總採購量約為210,696公噸較去年增加，主要因為統計範圍由原本3個生產據點擴大至9個，且整體出貨成長導致。

#### 原物料採購量



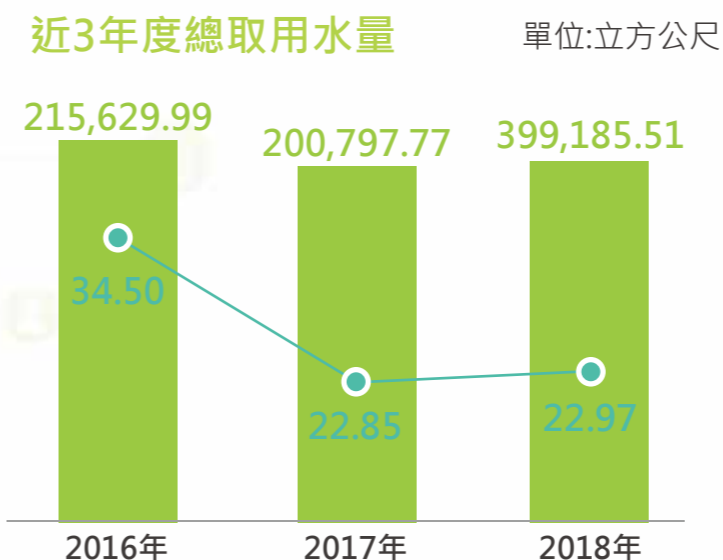
[註] 統計範圍2017年以前為昆山廠、深圳翔耀廠、康聯廠，2018年增加昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠

### 4.5 水資源節約

在全球氣候變遷的影響下，水資源亦已成為一當前重要的議題，在管理面，本公司共 15 個生產據點全數通過 ISO 14001 的管理體系，持續推動水資源的節約措施。因產業的特性，本公司的製造工廠主要是從事乾式組裝的製程，整體而言，並無高耗水的生產製程，主要用水為基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水。

在各個製造工廠建廠的環境影響評估階段，考量了以當地政府規劃的工業場址（避免位於生態保護敏感區域）水資源較為豐沛的地區（例如大陸華東與華南地區），以避免對當地環境生態及水資源造成衝擊；在營運階段，各廠區用水來源 100% 均來自生活用水（即自來水），並無單獨取自河川湖泊或地下水源或海域等，對水源及社區用水可能的衝擊並無顯著影響。

#### 近3年度總取用水量



經本公司的管理資訊系統統計，2018年度總取用水量為399,185.51立方公尺，耗水密集度為22.97立方公尺/百萬新台幣，相較2017年耗水密集度約維持相同水準，表示各據點用水情形穩定

[註1] 統計範圍2017年以前為昆山廠、深圳翔耀廠、康聯廠，2018年增加昆山翔光廠、常州廠、深圳通盈廠、廈門新視廠、百事聯廠、佛山城鉞廠

[註2] 總用水量 = 地表水 + 地下水 + 雨水 + 其他組織產生的廢水 + 自來水

[註3] 用水密集度計算方式 = 年度用水量(立方公尺) / 年度單位營收

■ 總取水量  
● 用水密集度  
立方公尺/百萬新台幣

## 4.6 廢污水管理

隨著經濟發展，淡水資源的缺乏，水是人類生命之源，但隨著可用水的使用過度和污染加劇，人類所擁有的可用水資源越來越少，減少廢水污染對環境的衝擊，落實企業廢污水排放至關重要，不僅關係著企業的良好績效，更關係著人類的生存大計。

貿聯嚴格按照生產當地主管機關的政策法規及客戶環境要求進行廢水排放，並辦理相關排污許可證，以達成無排污洩漏、零環保投訴及處罰的目標，承諾綠色發展，持續改善與預防污染。於 2018 年無任何洩漏事件發生。

貿聯生產廠區主要為線材組裝廠，生產製程不需要用水。各廠區用水為一般生活用水，所有廢(污)水(含製程、生活等用水)均納入污水下水道系統排放，不會影響水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值。



廢污水的處理措施主要包含：

### 隔離管制

- 實施雨水、污水分流，使雨水能夠集中排入雨水管網，防止積水和污染。
- 實驗室廢酸貯存池的廢酸與雨水隔開收集。

### 持續監控

- 每月進行廢污水排放量的統計管控。
- 每年一次廢污水檢測均須符合當地主管機關頒布的標準。

### 管理管制

- 嚴禁於雨水管路中傾倒任何污染物。
- 嚴禁在雨水管網周圍放置化學品、油品、固體廢棄物等污染物。
- 暴雨期間各單位加強對化學品管控，對化學品倉庫進行定期巡視，發現異常情況，立即回報管理部門設立隔離區並立即處理。
- 每季定期清理化糞池，防止堵塞溢流，保證排污順暢。





# 5

## 貿聯與員工

5.1 員工政策

5.2 員工概況

5.3 員工發展與教育訓練

5.4 權益保障

5.5 員工關係

5.6 貿聯生活



## 5.1 員工政策

貿聯自成立以來，始終秉持著「誠信正直」、「客戶導向」、「團隊合作」、「環境保護」的核心價值信念，透過創新建立差異化，為客戶創造更大的商機與更優質的服務，使貿聯成為贏得股東、客戶、員工和利益相關人的信賴、永續經營的優質公司。

為實踐貿聯的核心價值信念與永續經營的願景，貿聯將員工視為公司最重要的資產，因為員工是公司能持續保持優質成長、擁有不斷進步動能最為重要的關鍵。因此，貿聯承諾遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，以及任何不當聘雇及歧視的有關法規，且訂定相關規章與規範具體保障員工權益，持續推動多元的員工關懷專案，促進員工身心健康，並提供具市場競爭力的薪資福利，為員工創造一個友善職場環境，以及導入 ISO 14001、OHSAS 18001 等管理系統規範為全面性發展之基礎，持續改善與精進。

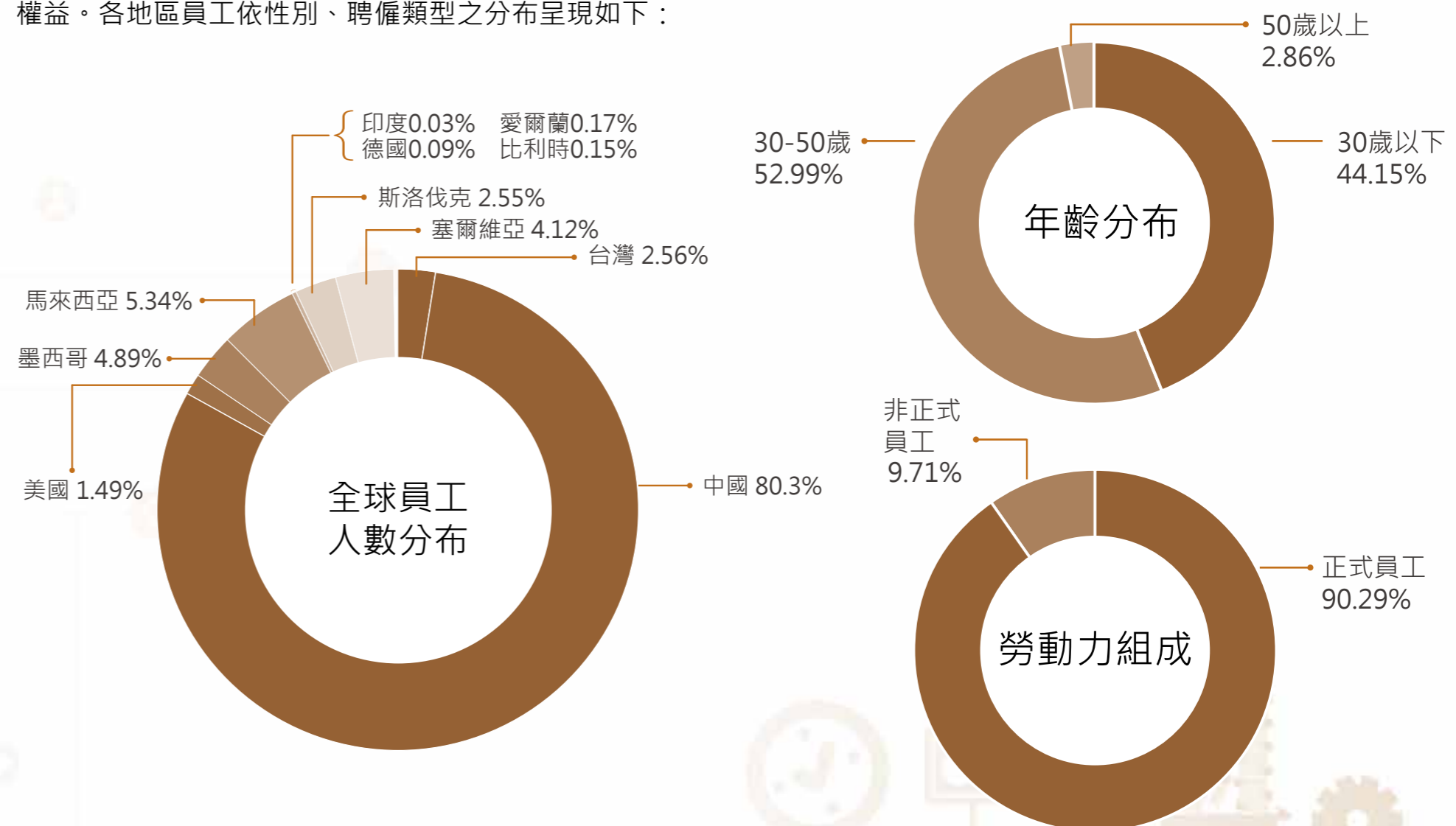
各項人力資源的制度與施策皆以秉持以人為本的理念，積極從工作、生活及健康面全方位切入與照顧員工，讓員工不僅在工作中能充份發揮卓越的表現，進而帶動公司持續地成長；同時更能進一步使員工在工作與生活中取得平衡，期許每位員工都是快樂的貿聯人，讓公司與員工共同創造未來卓越的藍圖並擁有幸福和諧的人生。

## 5.2 員工概況

### 5.2.1 員工結構及分佈

截至 2018 年底，貿聯全球員工總數為 9,262 人，其中男性員工比例為 45.67%，女性員工比例為 54.33%。台灣員工總數 237 人，其餘地區 9,025 人分佈於中國及其他海外據點（包含美國、馬來西亞、德國、比利時、斯洛伐克、塞爾維亞、印度等）。

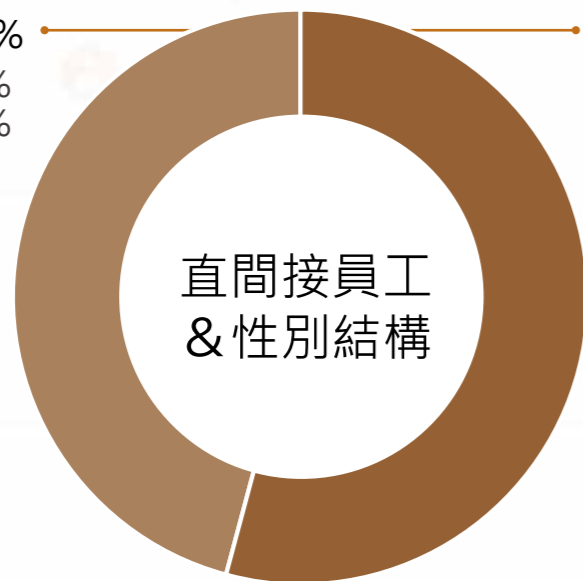
各地區依照法令、營運及產能需求而呈現不同的僱用型態；所有員工皆自其受僱日第一天起提供法令應有之權益。各地區員工依性別、聘僱類型之分布呈現如下：



貿聯重視人才的多元化，並致力於提供一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作環境，我們透過公平的任用及晉升作業，覓求並擁有各種不同背景及專長的員工對其持續進行個人能力培育發展。透過這些不同背景及專長的優秀員工，塑造並提升公司之競爭力。各地區間接員工依管理層級、性別之結構如下：

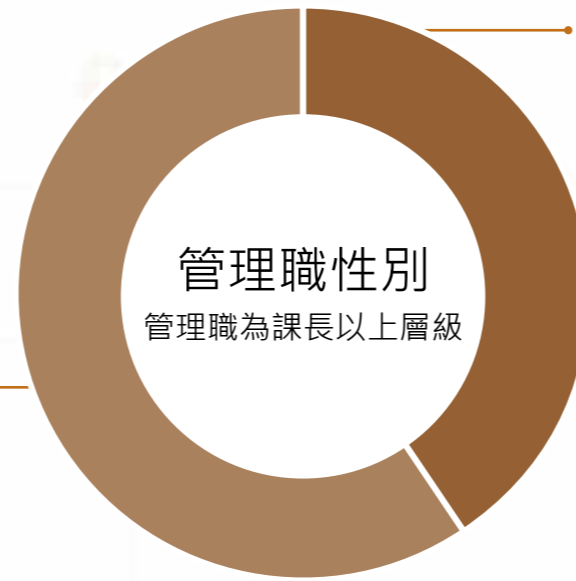


男性 45.67%  
間接 73.26%  
直接 26.74%



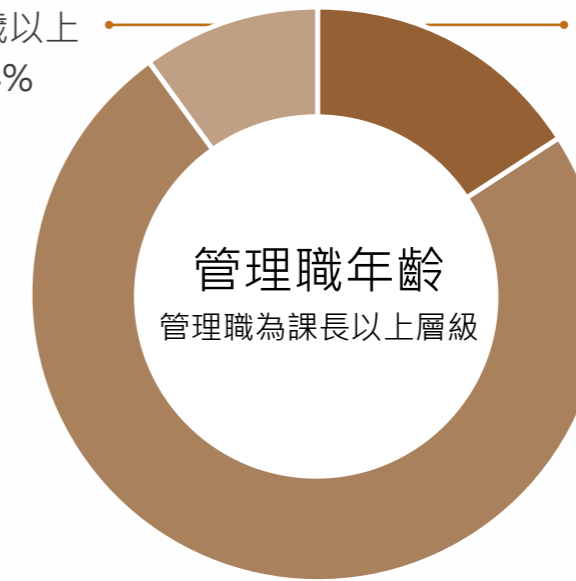
女性 54.33%  
間接 61.15%  
直接 38.85%

男性主管  
59.32%



女性主管  
40.68%

50歲以上  
9.84%



30歲以下  
15.89%

30-50歲  
74.27%

## 5.2.2 員工留任

### 員工流動狀況

貿聯一貫秉持員工是企業最重要的資產，有一套完善的晉升管理課程及員工福利制度，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。

同仁若有轉調其他單位或地區者，公司會進行事前溝通協調轉任事宜，若調任地區距離較遠會視狀況給予適當津貼或補助，以保障員工權益。而在離職管理上，一旦員工提出離職需求，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談，務求瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷。

公司內部若因組織調整或業務改變而有調整同仁職務內容之需求，會優先審視公司內部是否有相同性質職務，安排同仁做內部業務轉調，若內部無適當職缺或同仁無意願轉任者才依公司資遣規定辦理相關事宜。

### (1) 新進員工 2018 年組成結構

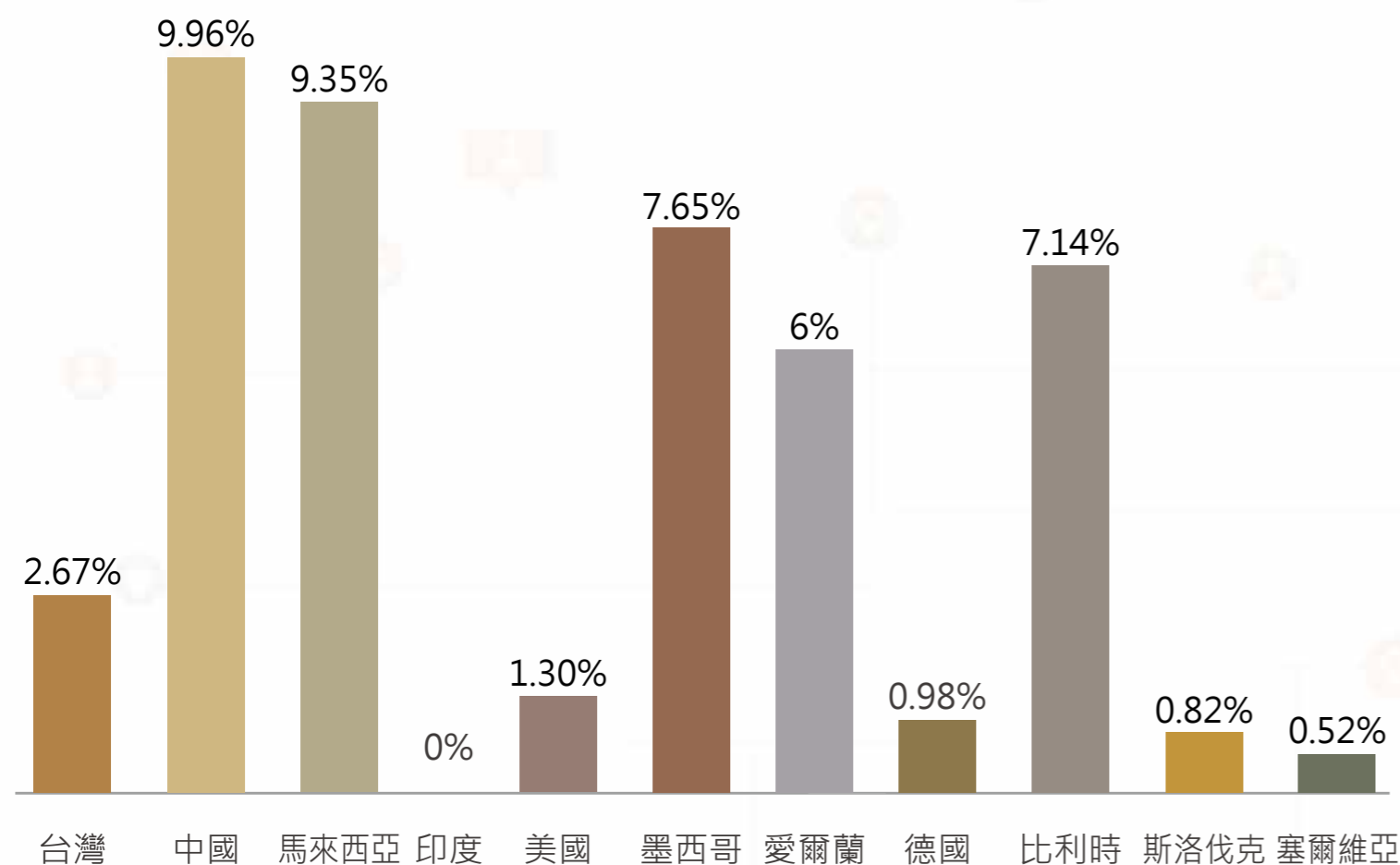
據點	<30歲		30-50歲		>50歲		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
台灣	6	9	21	62	0	13	111
中國	1,599	2,637	1,201	1,252	5	12	6,706
美國	12	8	17	10	9	4	59
愛爾蘭		2	1				3
馬來西亞	311	116	28	45	0	1	501
墨西哥	9	8	2	1			20
德國	0	1		0	0	0	1
比利時	0	1	0	1	0	0	2
斯洛伐克	0	8	4	12	3	4	31
塞爾維亞	21	21	33	22	0	4	101
新進員工數合計	1,958	2,811	1,307	1,405	17	38	7,536
年底總人數	1,929	2,160	3,012	1,896	91	174	9,262



## (2) 員工離職率

當員工提出離職時，無論離職原因為何，我們都予以充分的體諒與尊重，主動瞭解其離職原因，藉此機會發現公司未來可改善之處。以下為2018年各地區合計月平均離職率情形，其中離職人數包含主動提出及其他因素離職之員工，以中國地區直接員工佔比較高，流動率為各據點最高，且主要集中在未滿30歲之直接員工。

### 員工離職率



說明：月平均離職率的計算為每月總離職人員的離職率平均值  

$$= (2018 \text{ 年度月平均離職人數}) / (1 \sim 12 \text{ 月每個月期末在職人數總和} / 12) * 100\%$$

## (3) 2018 年育嬰留停員工分析

貿聯針對有育嬰需求之員工，給予實質之關懷與照顧，包含留職停薪之安排、工作職涯再規劃、相關福利補助等等。2018 年育嬰留職停薪申請人數共為 217 人，復職率高達 90%，復職後持續工作滿一年的留存比例達 65%，表示公司提供員工完善照顧機制，保障有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作，無後顧之憂。

	女性	男性	合計
2018 年度實際申請育嬰留停人數	143	74	217
A：育嬰留停預計 2018 年復職人數	97	60	157
B：2018 年度育嬰留停復職人數	84	58	142
C：2017 年育嬰留停復職後持續工作一年人數	77	50	127
D：2017 年育嬰留停復職人數	111	76	187
復職率 % (B/A)	86.60%	96.67%	90.45%
留任率 % (C/D)	69.37%	65.79%	67.91%

說明：享有育嬰假員工數為依據 2017 至 2018 年已申請產假及陪產假者，符合 2018 年育嬰留停申請資格人數推算。

### 5.2.3 員工招募 (含禁用童工政策)

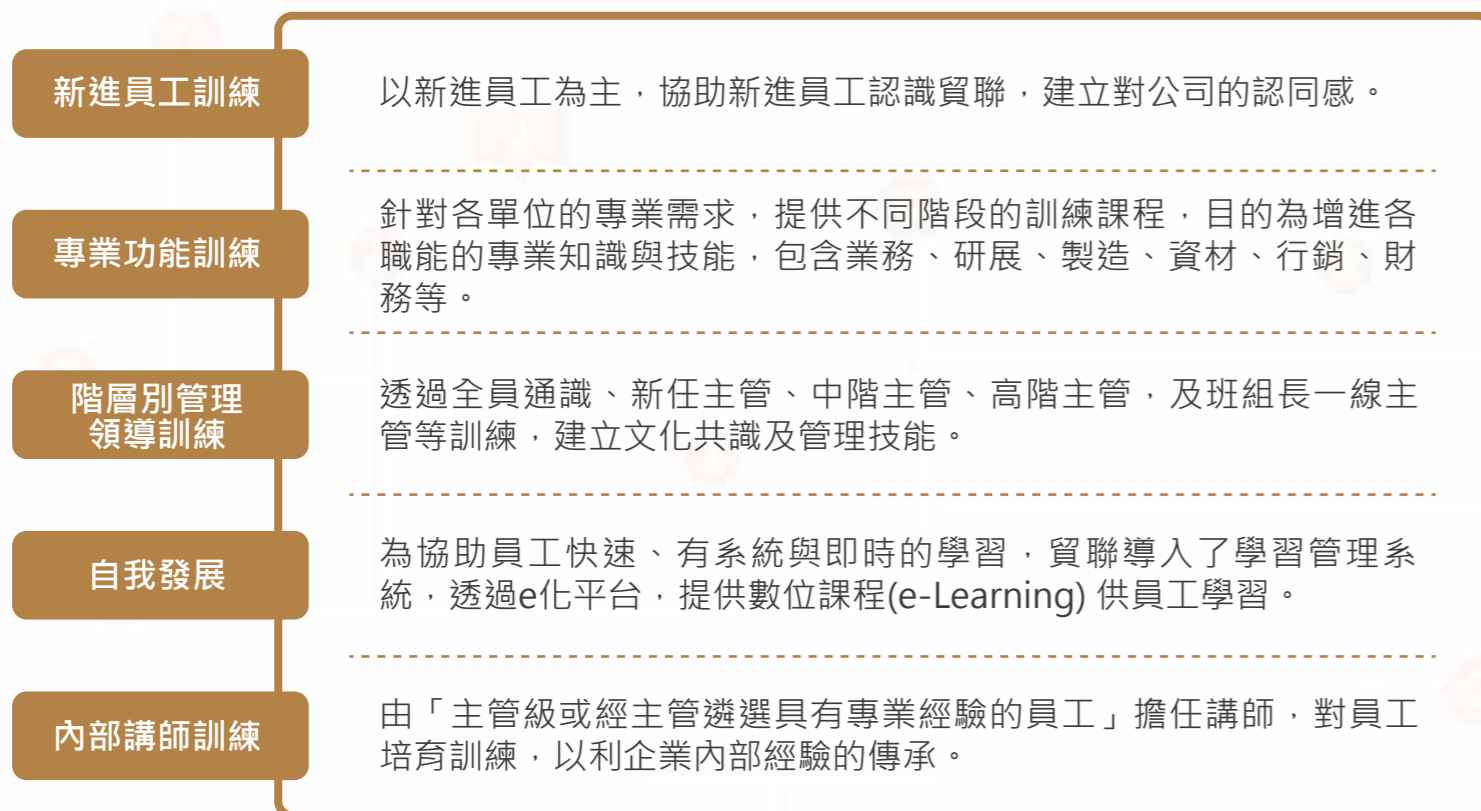
貿聯依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道，招募各方優秀人才，員工招募皆依當地法令規定並遵守負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 規範，從未僱用童工，並嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作。此外，本公司建置員工假勤資訊系統，以做好員工勞動時間及應休假期日期之管理，以保障員工的身心平衡。

### 5.3 員工發展與教育訓練

貿聯承諾成為永續經營的有機體，除了事業上成長獲利之外，文化的塑造也是重要的一環，而人才的發展與培育，更是企業永續經營的基石，因此，精英人才培育及人才流動率皆列為重要的管理指標，讓員工可以與企業同步成長。貿聯人才發展與培育相關的內容或做法，分別敘述如下：

#### 完整的教育訓練架構

貿聯致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們建立完整的教育訓練架構，以在職訓練及個人發展計畫為基礎，新進員工訓練、專業別訓練、階層別管理領導訓練、自我發展及內部講師訓練等五大部分為主軸，協助員工展現貿聯核心價值及達成公司的願景及策略。



各據點訓練概況

	平均受訓時數 (hr.)	主管人員 (課級以上)		間接人員		直接人員	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
依員工類別	臺灣	9	16.3	13.8	19.7	0	0
	中國	21.72	15.91	18.12	18.95	25.69	14.27
	馬來西亞	2.62	5.24	6.18	8.83	2.86	2.12
	美國	12.7	12.7	9	9	1.25	1.25
	墨西哥	0	0	1	1	1	1
	比利時	15	30	21.5	42.5	0	0
	斯洛伐克	16.7	18.7	23.6	26.7	12.2	51.7
	塞爾維亞	16	16	26.5	16.4	3.84	6.74

[註] 平均受訓時數 = 課程人時數 / 員工人數

2018年貿聯集團教育訓練員工之培訓總時數達到106,182小時，平均每人11.46小時，總金額超過新臺幣256萬元，培訓課程的主題包括中層管理技能提升、品質保證、研發/工程、製造管理、人資行政、業務營銷、財務管理、資材管理等職能專業和通識管理訓練內容。

## 5.4 權益保障

### 5.4.1 工作與就業權益保障

為確保員工權益，貿聯皆以符合法令規定為最基本原則設立所有制度：

#### • 合法的聘僱

貿聯亦嚴格遵守各項勞動法令的規定，拒絕雇用未滿 15 歲童工及所有 18 歲以下的員工不得執行危險性工作。對於各項勞務條件的變更，悉照法令規定完成通知程序。

#### • 免於性騷擾與歧視

公司嚴禁有形或無形的性騷擾行為，除訂有相關規定外，並設有性騷擾防治專線及 E-Mail 帳號供員工投訴。員工不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視，過去貿聯從未因性騷擾及身份歧視而造成糾紛事件。

#### • 公平的績效考核制度

貿聯績效管理與發展系統的旨在整合、提升個人及組織整體績效。落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序進行評核，以為職位晉升、薪資調整、紅利發放及員工發展、訓練需求等作業之依據。若員工發生無法適任的狀況，將優先考量適當的輔導計劃或協助轉調至適任的單位或關係企業，若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的資遣費用等措施，並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保其工作權益不受影響。

針對所有間接員工（到職 3 個月以上）之績效評核主要有三個流程：

(1) 目標設定：於年度開始，由部門主管與員工進行年度目標設定。

(2) 上半年度評核：由部門主管與員工溝通上半年度目標執行狀況，並對上半年度達成狀況進行評核。

(3) 年度評核：由部門主管與員工溝通第 4 季及年度目標執行狀況，並對年度達成狀況進行評核及核定績效等級。

(4) 績效評等溝通：為協助員工改善績效、規劃員工發展計劃以提升公司整體之績效表現，初評主管應針對績效評等考核結果、改善方向及未來發展計劃後與受評人做績效面談，以增進與員工之雙向溝通。

### 5.4.2 薪資保障

貿聯重視同仁的待遇與福利，在各主要營運地點皆採取具競爭力的薪資福利政策，每年會透過薪資調查，衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，對同仁薪資做出適當的調整，並以具競爭力的起薪吸引人才加入公司。員工薪資及報酬決定係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同。營運之主要據點的新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。

貿聯的薪酬政策係依據下列原則制定：

- 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
- 依人力市場供求，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上有一定之競爭力。
- 以各專業功能之市場價值及依員工所擔當的職責產生的貢獻為基礎，結合績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果。
- 直接員工薪資之標準起薪（最低職級核薪）皆符合當地法令規定之基本薪資辦理。
- 定期審視薪資水平等相關制度，以優於市場的薪資水準。
- 為激勵員工，依每年公司營運狀況及個人表現發放績效獎金，以獎勵員工的貢獻，並激勵員工繼續努力；每位員工獲得的金額，依職務、貢獻及績效表現而定。



### 5.4.3 退休金制度

貿聯遵循當地法令之相關規定，如台灣地區員工根據台灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；大陸地區員工則依據當地的法令為員工投保養老保險，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障。

貿聯全球廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率 100%。針對台灣廠區，依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制

退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

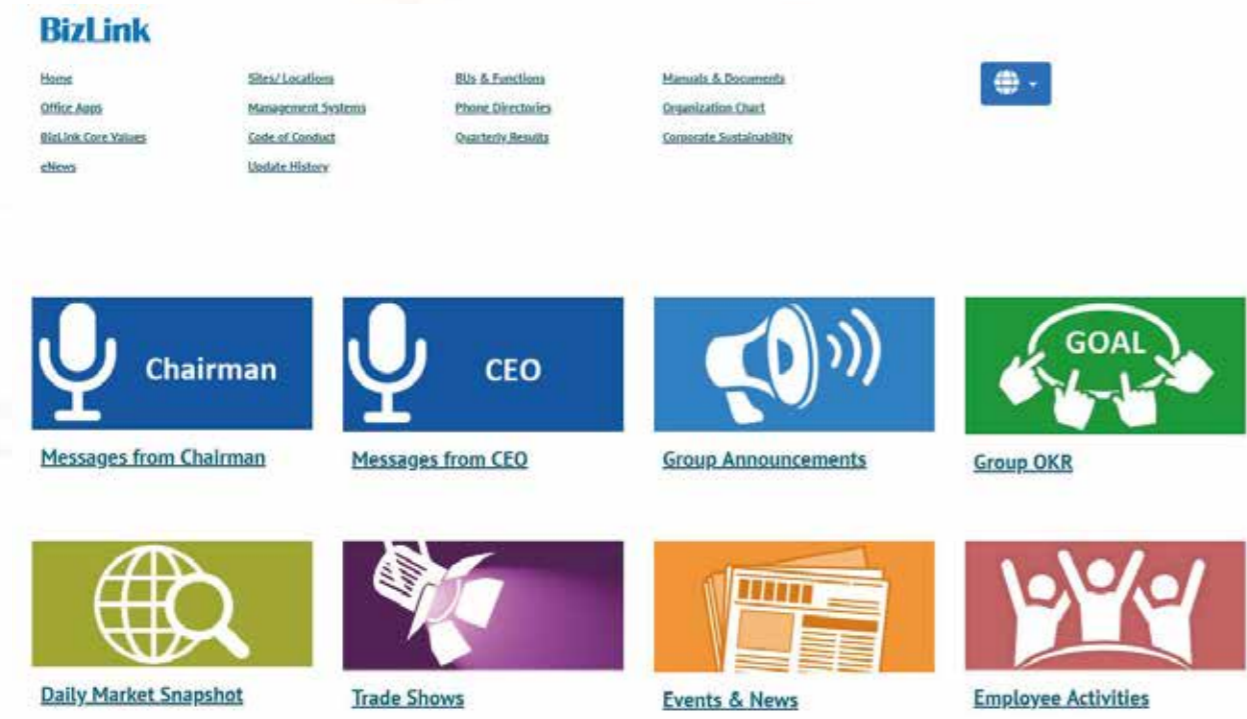


### 5.5 員工關係

為建立和諧的公司與員工關係，貿聯積極為同仁打造多元化的雙向溝通管道，傾聽員工的心聲。透過定期舉辦的部門溝通會議，以及絕對保密的員工申訴管道，建構出完善的溝通平台讓公司及員工間的溝通能暢通無界、透明即時，藉以保障每一位員工的合法權益。

#### • 公司內部網站

貿聯為讓全體同仁能夠即時接收與了解公司及福委會相關資訊，特別建置「BizLink Portal」平台，主要為提供完整的公司規章制度辦法以及公司重要公告，讓員工能夠即時的接受到公司所發布的重要相關資訊，以提供建議及詢問，並由專人提供相關的協助。



#### • 公司內部刊物

貿聯為與公司同仁間進行多元化的互動，透過每月定期出版內部刊物「貿聯人」，提供同仁主動投稿分享自己的心得與感想的平台，並在期刊中報導公司各項活動訊息，也將公司的營運狀況傳達給同仁了解。2018 年度共出版 12 期內部刊物，並以電子檔型式放置於內部網站平台BizLink Home中，讓全體同仁皆可即時的閱讀到各廠區及單位刊物的最新內容及資訊，並響應節能減碳，降少紙本雜誌印製量，以最實質的方式愛樹、愛地球。





### • 雙向溝通會議

貿聯每月定期舉行「主管會議」及「台北辦公室員工溝通會議」，與同仁的雙向溝通會議。除發布各事業單位重要事項與營運目標外，亦讓經營高層能直接向各事業部主管及員工傳達公司願景與文化、凝聚共識及目標，全體同仁都可以透過此管道反應意見或建議。2018年間，貿聯共計舉行24場次員工溝通會議，提案事項64件，90%以上的提案都已在2018年結案，顯示公司傾聽員工聲音並立即提供有效的解決方案，未來將持續順暢溝通管道，維繫更和諧的員工關係。

### • 鼓勵員工參與社團活動

公司鼓勵員工參與健康休閒活動，豐富個人生活與才藝交流。貿聯員工社團型態多元，滿足員工不同的喜好需求，透過福委會對社團的補助及提供資源，達到運動、舒壓、及興趣的交流，促進員工身心健康，也能拉近同仁之間的距離，打造出兼具活力、創意及歡樂的職場環境。



羽球社



瑜珈社



吉他社



路跑社



籃球社



熱舞社



登山社

### • 「員工申訴」管道

公司依據各據點的需求與差異設置員工申訴專線、電子信箱、實體意見箱或輔導站，如同仁有任何意見或建議，都可透過上述管道進行反應，2018 年共計受理2件申訴案，分別為台灣勞資爭議1件及深圳翔耀廠薪酬假勤1件，2件皆獲得回應並圓滿解決，結案率為100%。此外每個事業單位更設置專屬的人力資源服務代表深入事業單位內部，讓員工的意見及需求得到最即時的解決及協助。



### • 職場性騷擾防治

貿聯積極打造性別友善的工作職場環境，落實職場性別平等的理念，嚴禁工作場所有任何有形或無形的性騷擾行為，並明確製訂相關辦法，例如：從業員工道德規範，且設有性騷擾防治申訴專線及 E-Mail 信箱 (esg@bizlinktech.com)，並在此機制上保護申訴者資訊，保障申訴同仁的權益，為員工營造一個和善與安心的工作環境。

## 5.6 貿聯生活

貿聯積極創造完善的職工福利制度，對同仁的關懷及照顧不遺餘力持續進行，透過推動各項員工福利工作，保障員工基本福利，以提供員工健康、安全的工作環境為責任，讓每位員工都能成為一個快樂幸福的貿聯人。貿聯於員工需求以及符合當地法規基礎上提供完善的福利項目。

### 5.6.1 多元化的福利措施

#### 年度健康檢查

貿聯補助任職滿一年且年齡四十歲(含)以上之大陸地區副總級以上主管、派駐台幹及台北辦公室員工進行年度健康檢查，並給予帶薪公假1日，使員工能夠定期對自身的健康狀況有所掌握，做到預防勝於治療，以保障員工安全與健康。



## 心理諮詢室

心靈驛站是為貿聯在職員工宣導心理健康保健知識，進行心理健康教育，提供個人或團體心理援助，幫助員工排解心理方面的困擾，以提高員工個人工作與生活質量為服務宗旨。

所有在職員工均可通過電話、網路等方式預約，透過文字、電話、語音或視訊、面談等方式獲得有關壓力管理、情緒調節、婚戀家庭、親子教育等方面的個體或團體諮詢服務。

2018年受理諮詢輔導246人次，整體滿意度為接近滿分的4.89分（1-5評分，5為非常滿意），顯示心靈驛站讓員工的心靈找到歸屬，未來將持續提供員工心理諮詢服務，為徬徨的心情構築一個安定的家。

諮詢類型	人次
健康管理（如壓力、失眠）	31
情緒管理	48
兒童教育	63
婚戀家庭情感	61
人際溝通	22
職業規劃	11
其他	10

## 心理諮詢室



## 哺（集）乳室

貿聯提供友善的母性職場，讓媽媽們在工作和哺（集）乳間取得平衡，舒適完整的空間及明亮隱密的環境，讓媽媽們安心使用！



## 哺(集)乳室



## 員工宿舍

昆山及深圳廠皆設置員工宿舍，讓員工在結束工作後，能獲得充分休息，寬敞的房間可容納 6~8 人，依員工需求配置冷暖氣、WIFI、淋浴間、陽臺，每棟宿舍提供投幣洗衣機，戶外休閒設備有籃球場、羽球場，室內有圖書室、撞球室及乒乓球室場，環境寬闊舒適，讓員工有回到家的感覺。深圳廠區環境舒適寬敞，獲深圳城市管理局評為花園式社區單位。

## 員工餐廳

貿聯在中國昆山、深圳廠區皆有設置員工餐廳，提供優良用餐環境，讓員工辛勤工作後獲得體力的補充妥善的休息。

## 撞球室

提供員工工作之餘抒發壓力的休閒交誼場所。



### 5.6.2 職業安全與衛生

貿聯提供員工健康及安全的工作環境，依OHSAS18001的管理系統為基礎，參考世界衛生組織、國際文獻及案例等資源，建構健康風險分析方法，評估所屬作業的健康危害。提升自主健康照護觀念，並於作業風險鑑別導入健康元素，提升危害預防意識。

每年依據相關法規，人力資源單位對於各廠區高度危害健康的作業類別加以盤點，依據危害特性，進行各項管理措施，包括：職前與在職危安訓練、定期監測工作環境、員工定期健康檢查，以控制並降低危害風險，達成全年零職業病發生率的目標。

高風險的機器設備在採購階段即考量、辨識安全性與配套防護措施，從機器採購開始，即進行安全設計與防護，讓人員操作時的風險降低，使職業安全與生產效率能夠同時兼顧。

另外，對於身處噪音、游離輻射、粉塵和含鎳作業之特殊作業場所的第一線同仁，我們也提供完善之防護器具、作業辦法以及健康保護追蹤作業並且落實教育訓練，除了降低風險外也有效管理作業環境，為員工創造既安心又安全之工作環境。2018年貿聯因工作造成職業病率 ( occupational disease rate, ODR ) 為零。

主要作業危害盤點表

廠區	危害類別	作業簡述	防護措施
昆山廠	噪音、 二氧化錫、 鐳射、 乙醇、油墨、 X光放射線	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 編織、線纜等機器噪音</li> <li>• 焊接產生二氧化錫煙塵</li> <li>• 鐳射設備遮光防護</li> <li>• 印字用乙醇、油墨溶劑</li> <li>• 操作 X 光機台作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配戴耳塞</li> <li>• 局部排風及配戴口罩</li> <li>• 配戴護目鏡</li> <li>• 局部排風及配戴口罩</li> <li>• 配戴計量劑等防護用具</li> </ul>
翔光廠	雜訊、 二氧化錫、 鐳射、 乙醇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 焊接有輕微雜訊</li> <li>• 利用無鉛焊絲對原材料進行焊接，產生二氧化錫危害</li> <li>• 吸風設施，打磨設備自動除塵裝置</li> <li>• 鐳射裝訂標籤作業，鐳射測試設備密閉區域</li> <li>• 利用酒精對金屬件表面進行擦拭、清潔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配戴耳塞</li> <li>• 局部排風及配戴口罩</li> <li>• 配戴口罩</li> <li>• 配備防護眼鏡</li> <li>• 配戴手套，並配置防爆櫃</li> </ul>
廈門新視廠	手指夾傷、 割傷	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 端子機</li> <li>• 脫皮機</li> <li>• 刀片操作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配戴手套</li> </ul>
深圳翔耀廠	鉛、噪音、粉塵、 化學品、 X光放射線、 紫外線、 高溫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生產車間機器設備雜訊</li> <li>• 錫爐高溫</li> <li>• 膠料車間平台粉塵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配戴耳塞</li> <li>• 裝設水簾、風扇</li> <li>• 安裝除塵系統、配戴防塵口罩</li> </ul>
深圳通盈廠	雜訊、 高溫、 粉塵、	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生產車間各機器設備雜訊</li> <li>• 錫爐高溫與廢氣</li> <li>• 鐵氟龍產線高溫</li> <li>• 膠料產線打粉平台粉塵</li> <li>• 膠料產線廢氣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 配戴耳塞</li> <li>• 裝設水簾、風扇、涼茶、廢氣抽風裝置</li> <li>• 環保空調</li> <li>• 使用粉塵除塵系統裝置，佩戴防塵口罩</li> <li>• 使用集中處置設備</li> </ul>

### 防災宣導與消防演練

每年定期對同仁進行防災知識宣導一次，設計教材透過線上學習系統 e-learning，規定為全員必修科目，內容包含火災、風災、水災、地震等豐富且正確的處理



因應方法。目標使 100% 的同仁建立起日常生活的防災觀念，且針對最容易發生的火災，進行實地情境操練，讓同仁了解應採取的步驟和注意的事項，每年全球各營運據點皆如期舉辦，並放置內部網頁供同仁參閱。

### 環境安全衛生教育訓練

安排環安衛培訓課程目的是為了讓工廠員工熟悉工作環境之防護設施、如何正確使用機器設備及化學品等用品，培養正確觀念，以降低工傷意外發生機率。



### 主要作業危害盤點表 續前表

廠區	危害類別	作業簡述	防護措施
深圳康聯廠	噪音、高溫、粉塵、乙醇、鉛	<ul style="list-style-type: none"> <li>沖壓沖床噪音</li> <li>注塑機高溫</li> <li>模具粉塵</li> <li>鉛：組裝生產焊錫</li> <li>乙醇：利用酒精對金屬件表面進行擦拭、清潔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配戴耳塞</li> <li>裝設風扇、員工補充水分</li> <li>配戴口罩</li> <li>安裝抽煙機、配戴防毒口罩</li> <li>配戴手套，並配置防爆櫃</li> </ul>
廣東佛山廠	噪音、二氧化錫、甲苯、高溫	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產機器設備噪音</li> <li>錫爐高溫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配戴耳塞</li> <li>安裝抽煙機、配戴防毒口罩</li> </ul>
常州廠	滑石粉塵、煙塵、噪音、二甲苯、丁酮、高溫	<ul style="list-style-type: none"> <li>滑石粉塵、擠塑 / 橡工、收線工、成纜工</li> <li>煙塵、電焊、焊錫、PC &amp; WH</li> <li>噪音、擠塑 / 橡工、編織工、並絲工、收線工、成纜工、斷線工 (PC)、氣動剝線工、壓接工 (PC)、超音波焊接工 (PC)</li> <li>丁酮、二甲苯 擠塑 / 橡工、收線工、成纜工、危化品管理員</li> <li>高溫、開機工 PVC&amp;RC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>除塵裝置、防塵口罩</li> <li>吸煙裝置、防塵口罩</li> <li>防護耳塞或耳罩</li> <li>活性炭口罩防護手套、機械排風機</li> <li>風扇、降溫飲料</li> </ul>
馬來西亞廠	有害氣體、鉛、噪音	<ul style="list-style-type: none"> <li>焊接煙霧和鉛在高溫中揮發</li> <li>機械按壓噪音</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>煙霧抽取系統、手套和面罩</li> <li>配戴耳塞</li> </ul>
墨西哥廠	有害氣體、鉛、噪音	<ul style="list-style-type: none"> <li>焊接煙霧和鉛在高溫中揮發</li> <li>生產線機器設備雜音</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配戴手套和面罩</li> <li>配戴耳塞</li> </ul>
美國德州廠	噪音	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產線機器設備雜音</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配戴耳塞</li> </ul>





# 6

貿聯與社會

6.1 參與社會公益

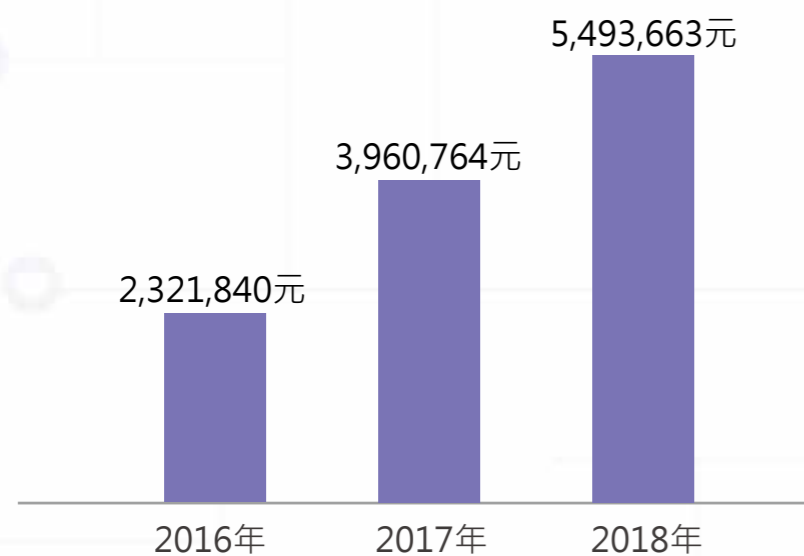
## 6.1 參與社會公益

隨著營業績效不斷地成長，以及對於企業生根的土地付出一份心力，秉持著「取之於社會、用之於社會」的原則，貿聯將滿滿的愛心與溫暖轉化成實際行動、擁抱社會，善盡企業公民責任並為創造社會共好盡一份心力。

2018年貿聯在全球各據點的慈善捐贈金額總計達新台幣5,493,663元，相較於2017年增加38.7%，未來將持續發揮正面向上的態度並積極參與社會關懷活動，讓我們的愛散播至世界各個角落，以具體實踐企業公民的使命。

公益參與暨活動贊助投入金額

單位：新台幣

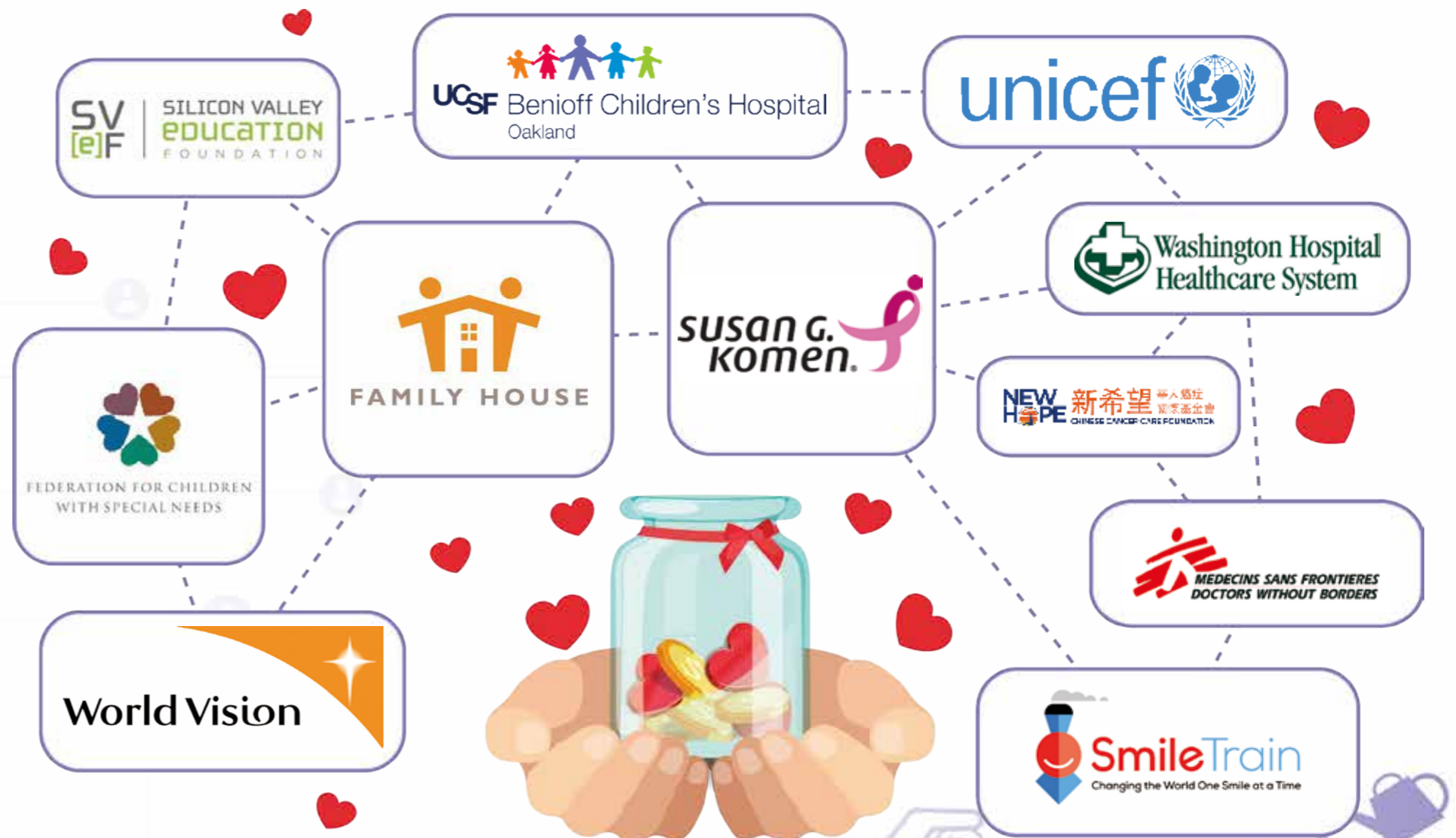


[註1] 統計範圍包括台灣、美國、中國、斯洛伐克等據點

[註2] 依2018年平均匯率轉換為新台幣：USD：30.13, EUR：35.39

## 美國

愛心無國界，貿聯長期贊助社會公益，關懷族群涵蓋兒童福利、國際醫療、醫院建設、疾病防治，UNICEF 聯合國兒童基金會、世界展望會、無國界醫生、以及美國 Washington Hospital 加州華盛頓醫院急診室與加護病房興建工程，S. G. Komen 乳腺癌基金會、FCSN 華人特殊兒童之友會、UCSF 兒童醫院、Smile Train 兒童唇顎裂扶助機構，都是我們長期支持的非營利組織。





## 台灣

### 國立交通大學前瞻火箭研發中心 ( Advanced Rocket Research Center, ARRC ) 火箭研發專案計畫

貿聯支持航太科技研發及人才培育，自2016年起贊助由交通大學吳宗信教授主持，交通大學機械系、台北科技大學電子工程學系、成功大學工程科學系學生組成的火箭研發團隊，支持台灣自製小型衛星載具。

ARRC火箭在2018年12月1日進行試射，橘紅的火箭點火後，尾端噴出白煙，筆直地衝向湛藍的天空，火箭順利升空，雖分節系統未正常脫節，回收系統未順利開啟，但已為MIT火箭進入太空的夢想打開新篇章。



▲火箭研發團隊,左一為計畫主持人  
交通大學吳宗信教授



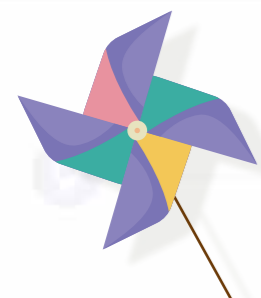
▲2018年12月1日 ARRC火箭升空

## 跨領域教育

促進偏遠地區學童社會與教育資源平衡，貿聯協助教育資源相對不足的地區與學生得以獲得專業協助以發展能力的機會。贊助台東縣卑南國小棒球隊的小球員參與棒球機器人夏令營，在專業老師的指導和熱忱志工的參與下共同學習機器人原理、程式設計、無人機等當代科技的基本技能，促進下一代的城鄉交流，學習新知。



▲貿聯贊助偏遠地區學童，平衡教育資源



## 中國常州

### 「一袋牛奶的暴走」慈善健走活動

貿聯關心貧困家庭學童的營養，員工自主發起報名費小額捐助，參與慈善健走活動。主辦單位統計超過15,000人一起參與，個人和企業捐款總額超過新台幣350萬元，募集的善款將提供2,000名家庭困難的學童在未來一學年內每天早上都能喝到一瓶愛心牛奶。



▲ 健走路線全長35km，貿聯員工熱情參與，為募集貧困學童每天的營養牛奶前進



## 斯洛伐克

由員工自主發起小額捐款捐助需要幫助的弱勢團體，2018年參與以幫助身障兒童為主題的「Dúha v srdci 心中的彩虹」慈善捐款活動。



▲ 斯洛伐克「Dúha v srdci心中的彩虹」慈善捐款活動現場

## 第三方保證聲明書



### ASSURANCE STATEMENT

#### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE BIZLINK HOLDINGS INC.'S CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT FOR 2018

##### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by BizLink Holdings Inc. (hereinafter referred to as BIZLINK) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2018 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the BIZLINK's CSR Report of 2018 and its presentation are the responsibility of the management of BIZLINK. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in BIZLINK's CSR Report of 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all BIZLINK's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (2016)

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

##### STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from BIZLINK, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

##### VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within BIZLINK's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of BIZLINK sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

##### AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

###### Inclusivity

BIZLINK has demonstrated a fair commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, BIZLINK may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

###### Materiality

BIZLINK has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

###### Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

##### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS (2016) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, BIZLINK's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of BIZLINK's involvement with the impacts for each material topic (103-1), the process on how material topics were identified and the process of setting goals and targets are also recommended.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang  
Senior Director  
Taipei, Taiwan  
29 April, 2019  
WWW.SGS.COM



AA1000  
Licensed Assurance Provider  
000-8

## GRI 準則 (Standards) 內容索引

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略	
一般揭露					
GRI 102 一般揭露					
1. 組織概況	102-1	組織名稱	2.1 公司概況	14	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 公司概況	14	
	102-3	總部位置	2.1 公司概況	14	
	102-4	營運活動地點	2.1 公司概況	14	
	102-5	所有權與法律形式	2.1 公司概況	14	
	102-6	提供服務的市場	2.1 公司概況	14	
	102-7	組織規模	2.1 公司概況	14	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.2.1 員工結構及分佈	47	
	102-9	供應鏈	3.2 供應鏈永續管理	26	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	報告書簡介 2.1 公司概況 2.2 公司治理 3.2 供應鏈永續管理	14 18 26	
102-11	預警原則或方針	2.2 公司治理 4.1 環保政策與綠色策略	18 35		
102-12	外部倡議	4.2 氣候變遷與全球暖化之因應	37		
102-13	公協會的會員資格	2.1.4 公協會會員	17		
2. 策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話	3	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	經營者的話	3	

## GRI 準則 (Standards) 內容索引 續前表

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略
3. 倫理與誠信	102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.1 企業社會責任觀點與承諾 2.2.6 道德誠信與反貪腐 4.1 貿聯環保政策與綠色策略	05 20 35	
	102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	2.2.6 道德誠信與反貪腐	20	
4. 治理	102-18 治理結構	2.2 公司治理	18	
5. 利害關係人溝通	102-40 利害關係人團體	1.2.1 實質性分析方法 1.2.2 利害關係人的溝通機制	07 11	
	102-41 團體協約	5.5 員工關係 備註：貿聯目前尚未有集體協商協定	54	
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.2.1 實質性分析方法	07	
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1.2.1 實質性分析方法 1.2.2 利害關係人的溝通機制	07 11	
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.2.1 實質性分析流程 3.3 客戶服務與滿意度	07 32	
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	報告書簡介 2.2 公司治理	18	
6. 實踐報告	102-46 界定報告書內容與主題邊界	報告書簡介 1.2 利益關係者鑑別	07	
	102-47 重大主題表列	1.2.1 實質性分析流程	07	
	102-48 資訊重編	2.1 公司概況	14	
	102-49 報導改變	備註：無		
	102-50 報導期間	報告書簡介		

## GRI 準則 (Standards) 內容索引 續前表

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略	
6. 實踐報告	102-51	上一次報告書的日期	報告書簡介		
	102-52	報導週期	報告書簡介		
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告書簡介		
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告書簡介		
	102-55	GRI 內容索引	全球永續性報告指標 GRI Standards 對照表	66	
	102-56	外部保證 / 確信	第三方保證聲明書	65	本公司規畫2018年度報告書取得第三方保證
<b>重大主題</b>					
GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	報告書簡介		
	103-2 103-3	管理方針及其要素管理方針的評估 (依 1.2.1 實質性分析流程界定出的主題，呈現在右方對應章節中)	2.1	公司概況	14
			2.2	公司治理	18
			2.2.6	道德誠信與反貪腐	20
			3.2	供應鏈永續管理	26
			3.3	客戶服務與滿意度	32
			4.1	環保政策與綠色策略	35
			4.2	氣候變遷與全球暖化之因應	37
			4.3	溫室氣體減量	40
			5.1	員工政策	47
			6.1	參與社會公益	62

## GRI 準則 (Standards) 內容索引 續前表

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略	
GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.3 營運表現及展望	17		
		5.4 權益保障	52		
		5.6 貿聯生活	56		
		6.1 參與社會公益	62		
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	經營者的話			
		2.2.5 公司之法規遵循	20		
		2.2.6 反貪腐與誠信原則	20		
		2.2.7 公共政策	20		
		2.2.8 保護客戶隱私	21		
		2.2.9 風險管理	21		
2.2.10.1 風險管理之組織架構		21			
GRI 201 經濟績效	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	2.2.10.2 經營風險管理	22		
		2.2.10.3 財務風險管理	22		
		2.2.10.4 2018 年風險辨識與管控措施	22		
GRI 201 經濟績效	201-4 取自政府之財務補助	4.2 氣候變遷與全球暖化之因應	37		
		4.3 溫室氣體減量	40		
GRI 202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4.3 退休金制度	53		
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.4.3 退休金制度	53	詳參閱公司年報第 66 頁	
GRI 204 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	5.4 權益保障	52		
		5.2 員工概況	47		
GRI 205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2 供應鏈永續管理	26		
		2.2.6 道德誠信與反貪腐	20		
		2.2.6 道德誠信與反貪腐	20		
GRI 205 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2.6 道德誠信與反貪腐	20		
		2.2.6 道德誠信與反貪腐	20		
GRI 205 反貪腐	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.6 道德誠信與反貪腐	20		
		2.2.6 道德誠信與反貪腐	20		

## GRI 準則 (Standards) 內容索引 續前表

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略
GRI 206 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	備註：無		
GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略
GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或體積	4.4 主要原物料流	43	
GRI 302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3.3 直接能源及間接能源消耗	43	
	302-3 能源密集度	4.3.3 直接能源及間接能源消耗	43	
	302-4 減少能源消耗	4.3.2 節能措施 4.3.3 直接能源及間接能源消耗	42	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.1 綠色產品設計	24	
GRI 303 水	303-1 依來源劃分的取水量	4.5 水資源節約	44	來源統一來自當地主管機關規畫使用之自來水
	303-2 因取水而受顯著影響的水源	備註：無影響		
GRI 305 排放	305-1 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	40	
	305-2 能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	40	
	305-3 其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	40	
	305-4 溫室氣體排放密集度	4.3.1 溫室氣體排放之盤查	40	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.1.1 環保管理目標 4.3.1 溫室氣體排放之盤查	36 40	



## GRI 準則 (Standards) 內容索引 續前表

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略
GRI 306 廢污水與廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	4.6 廢污水管理	45
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.1.1 環保管理目標	36
	306-3	嚴重洩漏次數與洩漏量	-	2018 年無重大洩漏事故。
	306-4	廢棄物運輸	4.1.1 環保管理目標	36
	306-5	受廢水及其他 ( 地表 ) 逕流排放而影響的水體	貿聯廠區皆設於工業園區，廢水處理均符合園區納管標準，再排入園區之廢污水下水道系統。	
GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	備註：無	
GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2 供應鏈永續管理	26
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.2 供應鏈永續管理	26
GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略
GRI 401 勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	5.2.2 員工留任	47
	401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	5.4 權益保障	52
			5.6 貿聯生活	56
401-3	育嬰假	5.2.2 員工留任	47	
GRI 402 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.4 權益保障	52

## GRI 準則 (Standards) 內容索引 續前表

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略
GRI 403 職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5.6.2 職業安全與衛生	59
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.6.2 職業安全與衛生	59
	403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	5.6.2 職業安全與衛生	59
	403-4	工會正式協定涵蓋的健康與安全相關議題	5.6.2 職業安全與衛生	59
GRI 404 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工發展與教育訓練	51
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.4 權益保障	52
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4 權益保障	52
GRI 405 員工多元化與 平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2.1 員工結構及分佈	47
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.4 權益保障	52
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.5 員工關係	54
GRI 407 結社自由與集體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.2 供應鏈永續管理	26
GRI 408 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.2 供應鏈永續管理	26
			5.2.3 人員招募	50
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.2 供應鏈永續管理	26
GRI 410 保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	備註：貿聯保全人員係為外包人力承攬，公司於評鑑選用時均要求其各項管理及教育訓練均須遵循符合 RBA 標準，因此，保全人員接受人權相關訓練的比例為 100%。	

## GRI 準則 (Standards) 內容索引 續前表

GRI 標準	揭露項目	報告章節	頁碼	省略
GRI 412 人權評估	412-3 載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	貿聯訂定有企業社會責任實務守則，相關投資協定與合約，均經由法務部門進行合規性評估。		
GRI 414 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.2 供應鏈永續管理	26	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈永續管理	26	
GRI 416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 綠色產品設計 備註：貿聯所有產品皆有通過健康和安全的衝擊評估	24	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	備註：2018 年，本公司無違反任何產品與服務之健康與安全相關法令案件。		
GRI 417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.1 綠色產品設計 備註：貿聯所有產品皆符合相關資訊及標示規定	24	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2018 年貿聯無違反任何產品與服務訊息與標示相關法令。		
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2018 年貿聯無違反任何市場行銷法令。		
GRI 418 顧客隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2018 年貿聯並無違反侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件。		
GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	2018 年貿聯並無重大違規與罰款之情事。		

## 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

聯合國永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs) 為 2015 年由聯合國提出，旨在透過計畫性的行動創造人類健康 (People)、永續生態 (Planet)、經濟繁榮 (Prosperity)、和平 (Peace)、彼此合作 (Partnership) 的永續目標。SDGs 必須仰賴企業的創新產品及技術，並與政府、聯合國、跨國組織及多方利益關係人的相互合作來達成。

貿聯關注並響應此世界潮流，評估所從事業務活動對 SDGs 造成的風險與機會，以核心能力為基礎，從營運、產品、供應鏈與社會等面向檢視永續發展路徑藍圖，創造最大化綜效，於產品面持續創新、研發高效節能商品；營運面持續提升能源、資源使用效率；在社會面推動環境保護與參與公益活動。

貿聯的永續發展目標與聯合國永續發展目標 (SDGs) 方向一致，並據以融合入中長期發展方向，為實踐全球性永續議題努力。

發展目標	貿聯中長期方向	聯合國永續發展目標 SDGs	貿聯執行要項	對應章節	頁碼
社區參與	關懷與協助弱勢族群，達成社區共榮	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扶助長期公益方案</li> </ul>	6.1 參與社會公益	62
	推行健康，關懷身邊夥伴的健康文化		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極辦理員工定期健康檢查</li> </ul>	5.6.1 多元化的福利措施	56
員工照顧	提供員工安心的工作環境		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動「友善職場」專案</li> <li>• 廠區聚焦食衣住行育樂品質提升</li> </ul>	5.6.1 多元化的福利措施	56
	嚴謹的在職專長訓練，培育質精量足的專業人才		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置內部教育訓練系統，提升員工職能</li> </ul>	5.3 員工發展與教育訓練	51

## 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表 續前表

發展目標	貿聯中長期方向	聯合國永續發展目標 SDGs	貿聯執行要項	對應章節	頁碼	
員工 照顧	促進其就業外部人才，深入校園發掘與培養		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 辦理校園徵才專案發掘儲備人才</li> <li>• 鼓勵員工引薦人才，發展多元招募管道</li> </ul>	5.2.1 員工結構及分佈	47	
	提供在同業間有競爭力的薪酬福利		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供高於據點當地基本薪資水準的薪酬方案，吸引且留任人才</li> </ul>	5.4.2 薪資保障	52	
	創造股東最大利益，成為具競爭力的企業		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供最佳解決方案服務，精進製程技術，帶動產品品質提升，持續推動自動化生產</li> </ul>	3.1 綠色產品設計	24	
	遵循國際環安衛管理系統，建構健康安全環境		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續改善工作環境與安全制度</li> </ul>	5.6.2 職業安全與衛生	59	
	降低職業災害尊重人權			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依循所在據點當地勞動法規及RBA國際相關規範，落實勞動人權管理</li> </ul>	5.2.3 員工招募	50
	以聯合國全球盟約為基礎，尊重個別差異，達成職場平等			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善員工績效評估制度，消除不平等對待</li> </ul>	5.4.1 工作與就業權益保障	52
環境 保護	節能減碳，邁向綠色低碳企業		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推動降低碳排放量方案；且積極自設太陽能發電系統</li> </ul>	4.3.2 廠區節能措施	42	
	追求最佳資源再利用，降低環境衝擊		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續設計節能節材的綠色產品</li> </ul>	3.1 綠色產品設計	24	
發揮 供應鏈 影響力	推動綠色價值產業鏈		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實供應鏈風險管理。</li> <li>• 建置有電子產業行為準則RBA共識的「優質供應商夥伴」資料庫。</li> <li>• 建立供應商反貪腐意識。</li> </ul>	3.2.1 供應商永續規範	27	

# BizLink

感謝您的閱讀

<http://www.bizlinktech.com>